

# Marzo

## INFORME ECONÓMICO

MENSUAL 2023

Evolución  
mensual

**PÁG 02**

Análisis  
general

**PÁG 03**

Producción

**PÁG 04**

Variación de  
existencias

**PÁG 05**

Salidas a  
destilería y  
vinagrería

**PÁG 06**

Entradas y  
salidas  
nacionales

**PÁG 07**

Importaciones  
de vino en  
España

**PÁG 08**

Exportaciones  
de vino desde  
España

**PÁG 09**

Anexos

**PÁG 12**

# EVOLUCIÓN MENSUAL CAMPAÑA 2022/2023

## Producción

Infovi marzo 23

# 35.876.192

hl de vino producidos en los ocho primeros meses de campaña (+1,5% o 0,5 millones hl más).

Con apenas producción de vino en el mes de marzo de 2023 (4.189 hl), la producción de vino en los ocho primeros meses de campaña se sitúa en los 35,9M hl, cifra un 1,5% superior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior o 517.224 hl más.

Si añadimos los 4,8M hl de mosto (+17,6%) indicados en las declaraciones ampliadas del INFOVI del mes de noviembre de 2022, la producción de vino y mosto alcanzaría los 40,6M hl (+3%).

## Existencias

Infovi marzo 23

# 50.357.692

hl de vino y mosto a 31 de marzo de 2023 (+0,4% o 0,2M hl más).

El aumento se explica por el aumento de las existencias de mosto blanco, que aumentaron en 653.482 hl (+25%). Las existencias de vino se redujeron un -0,9%, (-427.244 hl), hasta los 46,3 millones hl.

## Importaciones

OeMv febrero 23

# 297.379

hl de vino (-31%) importados en los siete primeros meses de la campaña 2022/23, que suponen 134.066 hl menos.

Con datos de la AEAT disponibles hasta febrero de 2023, España importó, en los 7 primeros meses de la campaña 2022/23, 297.379 hl de vino (-31%), por valor de 143,7M € (-9,7%). Con respecto a los siete primeros meses de la campaña anterior, se redujeron en 134.066 hl, de los que 122.523 hl fueron de vinos a granel. En términos de valor, se gastaron 15,4M € menos.

## Alcohol / Vinagre

Infovi marzo 23

# 1.532.346



hl (+20,4%) se destinaron a destilería y vinagrería en los ocho primeros meses de la campaña 2022/23

El aumento se explica por el vino destinado a destilación, que aumentó un 29%, hasta alcanzar 1.334.187 hl (+298.038 hl), ya que el vino destinado a elaboración de vinagre, se redujo un 16%, hasta los 198.159 hl (-38.058 hl).

## Mercado interior

Est. Infovi / OeMv marzo 23



# 9.577.364

hl, es la estimación de consumo nacional de vino en el interanual a marzo 2023 (-9%).

Con respecto al interanual a marzo de 2022, se han consumido 958.718 hl menos. Sin embargo, respecto al interanual a febrero de 2023, el consumo ha aumentado en 20.054 hl lo que supone un repunte del consumo, lo que no se producía desde octubre de 2022.

## Exportaciones

OeMv febrero 23

# 11.946.336

hl exportados en los siete primeros meses de la campaña 2022/23 (-5% o 618.739 hl menos).

Los datos de la AEAT, disponibles hasta febrero de 2023, muestran una caída de las exportaciones españolas de vino en volumen, en los ocho primeros meses de campaña, del 5%, hasta los 11,9M hl. En términos de valor, se registró un aumento del 3%, hasta los 1.712,2M €

En términos absolutos, se exportaron en estos siete meses, 0,6M hl menos, facturándose 49M € más.

# ANÁLISIS

## GENERAL

### OCHO PRIMEROS MESES DE LA CAMPAÑA 2022/23

Aumentan ligeramente, tanto la **producción de vino** (+1,5%), hasta los **35,9 M hl**, como las **existencias finales** (+0,4%), hasta los **50,4M hl** de vino y mosto. La estimación de **consumo** nacional de vino pierde un 9% respecto al mismo dato de 2022, situándose en los **9,6M hl**, aunque aumenta ligeramente respecto al interanual a febrero 2023. Con datos de la AEAT a febrero de 2023, nuevo récord de facturación para las exportaciones españolas de vino, hasta los 2.990,5M €, en el dato interanual, aunque se mantiene la caída en volumen (-9,4%), hasta los 20,7M hl.

Los datos del INFOVI correspondientes al mes de marzo de 2023 que, además, incluyen información ampliada por tipo de producto, sitúan la **producción total de vino** acumulada, en los ocho primeros meses de la campaña 2022/23, en los **35,8M hl** (+1,5% o 0,5M hl más) y **40,6M hl** (+3%), si se incluye la producción de mosto. Si tenemos en cuenta a los productores de más de 1.000 hl, por tipo de producto, el 39% del total producido corresponde a vino con DOP, el 25%, a vinos varietales, el 24%, a vinos sin ninguna indicación y el 12% restante, a vinos con IGP.

También son ligeramente superiores las **existencias finales de vino y mosto sin concentrar** a 31 de marzo de 2023, comparadas con las que había a 31 de marzo de 2022 (+0,4% o 0,2M hl más), situándose en los **50,4 millones hl**. Se redujeron las existencias de vino (-0,9%) y aumentaron las de mosto sin concentrar (+18,6%), por aumento del 25% de las existencias de mosto blanco, hasta los 3,3M hl.

La **estimación de consumo nacional de vino**, cierra el interanual a marzo de 2023 con una caída del 9% respecto a marzo de 2022, situándose en los **9,6M hl**, es decir, se han consumido en los últimos doce meses, casi 1 millón de hl menos. Sin embargo, respecto al interanual a febrero de 2023, se registra un ligero aumento de 20.054 hl.

En los ocho primeros meses de campaña, se destinaron 1.532.346 hl (+20%) de vino a **destilería y vinagrería**, aumentando un 29% el vino a destilación, hasta los 1.334.187 hl y disminuyendo un 16% el destinado a elaborar vinagre, hasta los 198.159 hl.

Con datos de la AEAT disponibles hasta febrero de 2023, las **exportaciones españolas de vino**, alcanzaron un nuevo récord de facturación en el interanual, hasta alcanzar los 2.990,5 millones €. En términos de volumen, sin embargo, perdieron un 9,4%, hasta los 20,7M hl. Es decir, se exportaron 2,1M hl menos, pero se facturaron 57,2M € más.

Por último, las **importaciones españolas de vino**, se situaron en los siete primeros meses de campaña, en los 297.379 hl (-31%), por valor de 143,7M € (-9,7%).



# PRODUCCIÓN

Con muy poca producción de vino en el mes de marzo de 2023 (4.189 hl) la **producción de vino** en los ocho primeros meses de la campaña 2022/23, se sitúa en los **35,88M hl**, un 1,5% superior a la del mismo periodo de la campaña anterior.

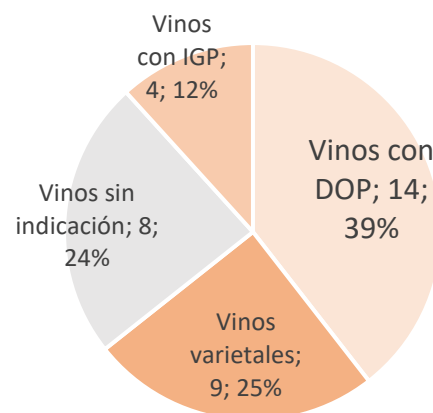
En el mes de marzo de 2023, según los datos recién publicados del INFOI, no hubo apenas producción de vino (4.189 hl), por lo que la **producción de vino en los ocho primeros meses de la campaña 2022/23**, se sitúa en los **35,88 millones de hl**, cifra un 1,5% superior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior o 0,5M hl más. Dentro de estos 35,88 millones de hl se incluye la producción de los productores de menos de 1.000 hl que, según la declaración ampliada del pasado mes de noviembre de 2022, ascendía a 668.722 hl.

La información ampliada del mes de noviembre, también recogía la **producción de mosto**. Según estos datos, fue de **4,77M de hl**, frente a los 4,06M hl de la campaña anterior (+17,6%). Es decir, la **producción de vino y mosto** se sitúa, en este periodo, en los **40,6M hl** (+3%)

**Por colores**, teniendo en cuenta la producción de vino de los productores de más de 1.000 hl, 17,2 millones hl (-2%) corresponden a vinos tintos y rosados y los 18 millones restantes, a vinos blancos (+5%).

El INFOVI proporciona datos ampliados en el mes de marzo de 2023. Estos datos permiten distinguir la producción por tipo de producto: de los 35,2 millones hl producidos por los productores de más de 1.000 hl, **13,9 millones hl correspondieron a vinos con DOP** (el 39% del total producido), **8,8 millones hl, a vinos con indicación de variedad**, **8,4 millones hl a vinos sin ninguna indicación** y **4,1 millones hl, a vinos con IGP**.

**Producción campaña 2022/23 (hl y % s/total)**



# VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

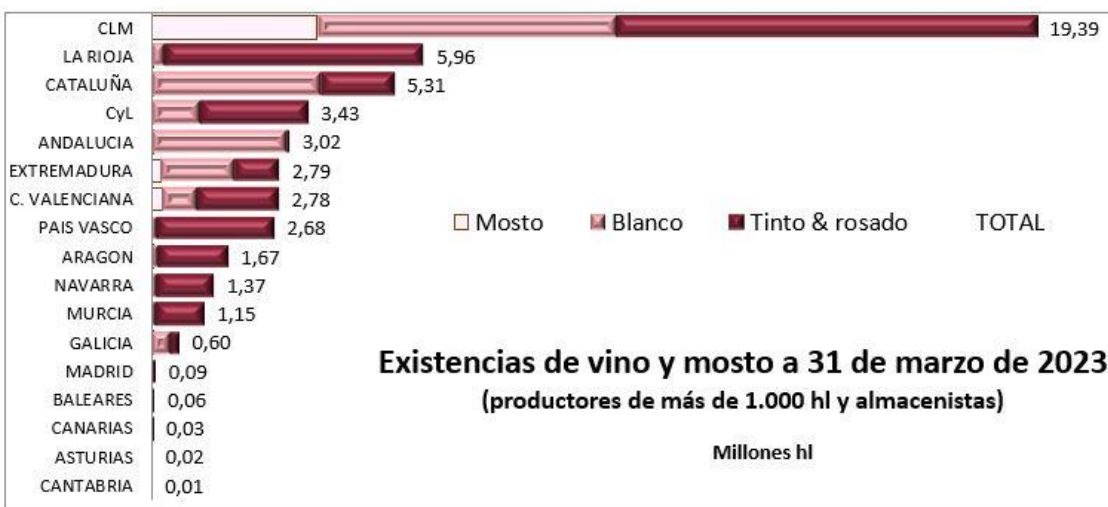
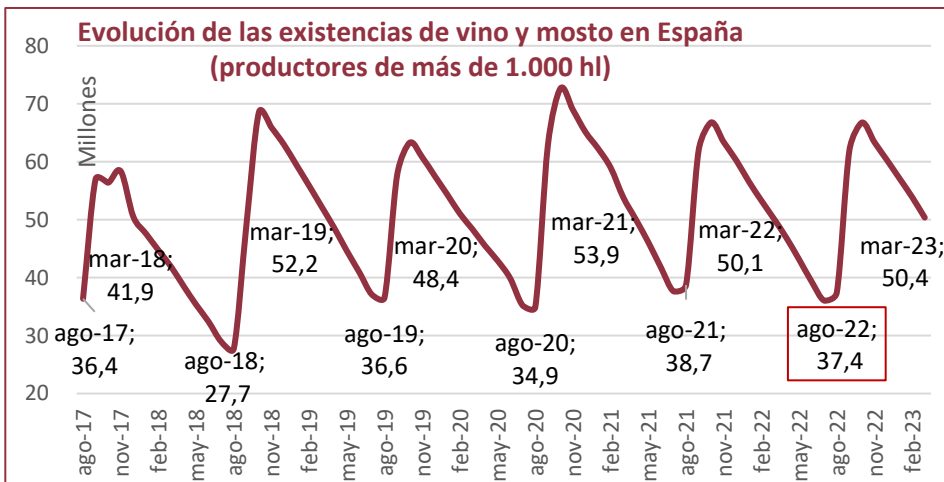
**50,4M hl** de existencias finales de vino y mosto a 31 de marzo de 2023 (+0,4% o 0,2M hl más). Disminuyeron un 0,9% las existencias de vino y aumentaron un 18,6% las de mosto sin concentrar

Los datos del INFOVI de marzo de 2023, muestran unas **existencias finales de vino y mosto, en manos de productores de más de 1.000 hl y de almacenistas, de 50,4 millones de hl**, cifra un 0,4% superior a la registrada el 31 de marzo de 2022 o 0,2 millones de hl más. Si tenemos en cuenta la media de las cinco últimas campañas, que es de 51 millones de hl, las existencias finales de vino y mosto a 31 de marzo de 2023, son un 1,3% inferiores. **Con respecto a las existencias finales que había el 28 de febrero de 2023, éstas han descendido en 3,5M hl.**

De esos 50,4 millones de hl, 46,3 millones de hl corresponden a existencias finales de vino (-0,9% o 427.244 hl menos) y 4,1 millones de hl, a mosto sin concentrar (+18,6% o 639.909 hl más). Con 3,6 millones hl, Castilla – La Mancha concentra el 89% de las existencias finales de mosto.

**Por colores**, de los 46,3 millones de hl de existencias finales de vino en manos de productores de menos de 1.000 hl y almacenistas, 28,4 millones eran de vinos tintos y rosados (-0,6%) y 17,9 millones hl, de vinos blancos (-1,4%).

En cuanto al mosto sin concentrar, 0,8 millones hl era tinto y rosado (-1,7%) y 3,3 millones hl, blanco (+25%).



**Por comunidades autónomas**, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, alcanzando los 19,4 millones de hl (38,5% del total de existencias de vino y mosto), seguida de La Rioja, con casi 6 millones de hl y de Cataluña, con 5,3 millones hl.



# SALIDAS DESTILERÍA Y VINAGRERÍA

Se destinaron **1.532.346 hl** (+259.980 hl) de vino a destilación y vinagre en los ocho primeros meses de la campaña 2022/23.

En el mes de marzo de 2023 se destinaron **196.675 hl** de **vino a destilación**, cifra un 10% superior a la registrada en el mes de marzo de 2022. El vino destinado a **vinagrería**, por su parte, aumentó un 56%, hasta los 36.611 hl.

En los **ocho primeros meses de la campaña 2022/23**, fueron **1.532.346 hl** (+20,4%), los destinados a destilación y vinagrería. El aumento se explica por el aumento del vino a destilería (+28,8%), que se situó en los 1.334.187 hl (+298.038 hl), ya que el vino destinado a elaboración de vinagre perdió un 16%, hasta situarse en los 198.159 hl (-38.058 hl).

Más vino destinado a **destilación** en los ocho primeros meses de campaña (+29%), hasta alcanzar **1.334.187 hl** (+298.038 hl)

Se redujo el vino destinado a elaboración de vinagre (-16%), hasta los 198.159 hl (-38.058 hl).



# ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES

**9,58M hl** de vino es la **estimación de consumo nacional de vino** en el interanual a marzo 2023 (-9% o 0,96M hl menos). Esta cifra es ligeramente superior a la registrada en el interanual a febrero.

Según los datos del INFOVI, correspondientes al mes de marzo de 2023, los últimos doce meses hasta ese mes se cierran con una caída de la estimación de consumo nacional de vino del 9%, respecto al interanual a marzo de 2022, hasta los **9,58M hl**. En términos absolutos, se dejaron de consumir en este periodo, 958.718 hl. Aunque, con respecto al interanual a febrero de 2023 se registra un repunte, consumiéndose 20.054 hl más.

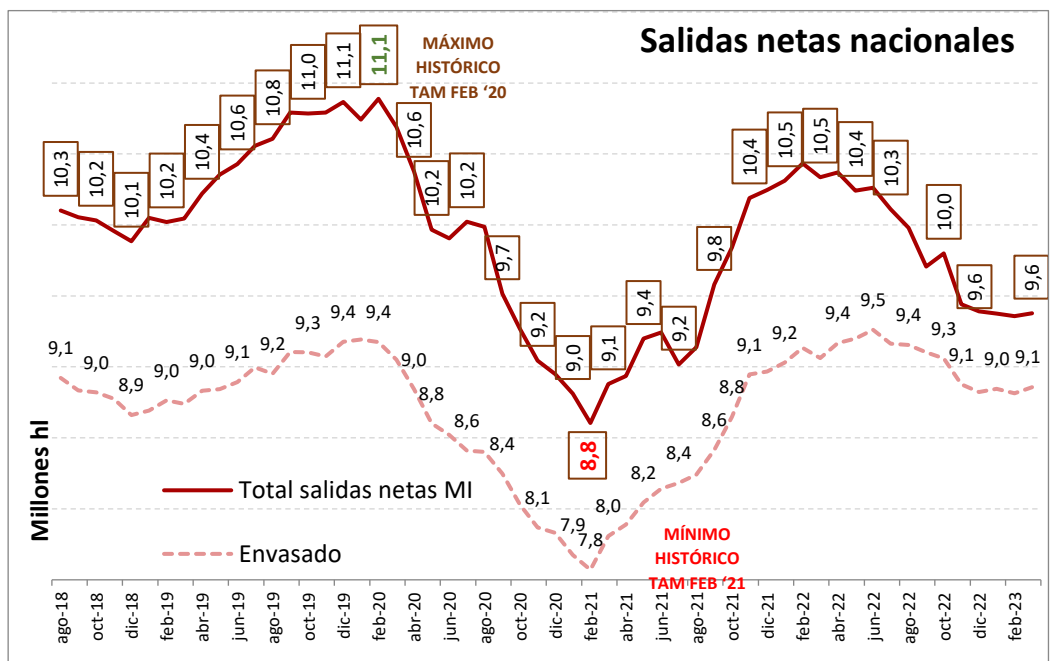
En el mes de marzo de 2023, aumentaron las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas un 18,6%, hasta los **2.506.377 hl** y un 14,2% las **salidas**, hasta los **3.325.921 hl**. La diferencia neta entre ambas, fue de **819.544 hl**, cifra un 2,5% superior a la registrada en marzo de 2022.

Recordamos que marzo de 2022 fue especialmente negativo, influenciado por factores como la invasión de Rusia a Ucrania, el encarecimiento de la energía, la inflación o los problemas logísticos.

El gráfico al final de la página recoge el dato interanual (doce meses) de la estimación de consumo nacional de vino. Muestra una línea descendente desde marzo de 2022, con algunos repuntes, como el registrado en septiembre de 2022. Los cuatro últimos meses muestran que el consumo se está estabilizando en los 9,6M hl, en incluso el interanual a marzo de 2023 es ligeramente superior al registrado en el interanual a febrero de 2023.

Si tenemos en cuenta los datos del **1er trimestre 2023**, respecto al 1er trimestre de 2022, se registra una ligera caída del 0,6%, situándose la estimación de consumo en estos tres primeros meses del año en los **2.160.584 hl**, que suponen 12.653 hl menos que los registrados en los tres primeros meses de 2022.

La estimación de consumo se situó en el interanual a marzo de 2023 en los **9,58M hl (-9%)**.





# SALIDAS OPERACIONES PROPIAS

Según los datos del INFOVI, en el **mes de marzo de 2023**, se destinaron **138.586 hl de vino** a salidas de vino de operaciones propias (vino utilizado, por ejemplo, para la elaboración de vinos aromatizados, vermouths, sangrías, etc). Respecto al mes de marzo de 2022, se registró un aumento del 25% o 27.630 hl menos. Aumentaron, tanto los vinos tintos y rosados (+24%, hasta los 38.308 hl), como los blancos (+26%, hasta los 70.278 hl). Por otro lado, de esos 138.586 hl, 100.921 hl correspondieron a productores de más de 1.000 hl (+18,6%) y 37.665 hl, a almacenistas (+45,5%).

En los **ocho primeros meses de la campaña 2022/23** fueron **794.939 hl** los destinados a operaciones propias (-1,2% o 9.339 hl menos). De esa cantidad, 351.084 hl, fueron vinos tintos y rosados (-7,5%) y 443.855 hl, vinos blancos (+4,5%). Y de los 794.939 hl, 596.897 hl (-0,5%) correspondieron a productores de más de 1.000 hl, y los 198.042 hl restantes, a almacenistas (-3%)

# IMPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

Se redujeron las importaciones españolas de vino en los siete primeros meses de campaña, más en volumen (-31%) que en valor (-9,7%), al aumentar el precio medio un 31,7%, por la mayor caída de los graneles.

Con datos disponibles de la AEAT hasta **febrero de 2023**, España importó, en los siete primeros meses de la campaña 2022/23, **292.379 hl de vino (-31%)** por un valor de **143,7 millones € (-9,7%)**, a un precio medio de **491 €/hl**. En términos absolutos, se importaron, 134.066 hl menos, de los que 122.523 hl corresponden a vino a granel y se gastaron, 15,4 millones € menos. El precio medio aumentó en 118 €/hl.

Por productos, en términos de valor los vinos envasados fueron los que más cayeron (-12 millones €), mientras en volumen, fueron los vinos a granel (-122.523 hl).

**En los 7 primeros meses de campaña, España importó 292.379 hl de vino (-122.523 hl) y gastó 143,7 millones € (-15,4 millones €).**

# EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

España facturó 48,6M € más en la primera mitad de la **campaña 2022/23**, hasta los **1.486,8M € (+3,4%)**, pero exportó 0,5M hl menos, hasta los **10,4M hl (-4,8%)**.

En el **mes de febrero de 2023**, se registró un ligero aumento del 0,2% en la facturación de las exportaciones españolas de vino y una caída en volumen del -5,7%. Se situaron en los 1,6 millones hl (-95.932 hl), por valor de 225,5 millones € (+0,4 millones).

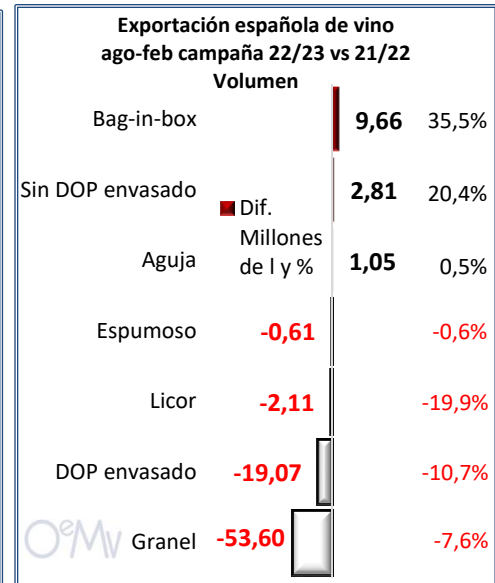
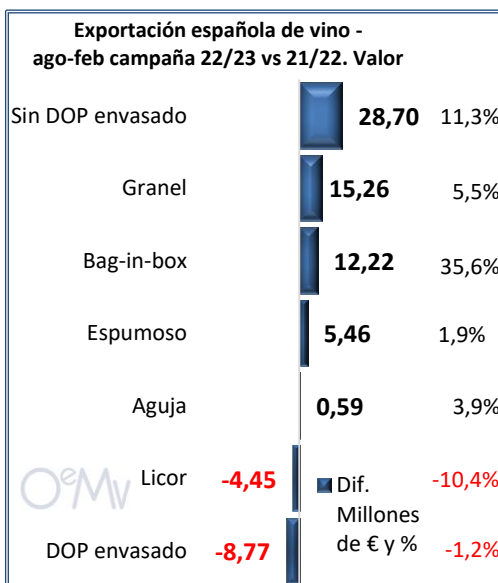
Si tenemos también en cuenta los datos del mes de enero, en los **dos primeros meses de 2023**, crece la facturación un 2,4%, hasta los 432,1 millones € (+10,3 millones) y cae el volumen exportado un -5,2%, hasta los 3,1 millones hl (casi 169.000 hl menos).

Los datos referidos a los **siete primeros meses de la campaña 2022/23** (agosto 2022 a febrero 2023), muestran un aumento de la facturación del 2,9%, hasta los **1.712,2 millones €** (+48,5 millones) y una caída, en términos de volumen, del -5,1%, hasta los **11,9 millones hl** (-618.739 hl).

Por productos, en estos siete primeros meses de campaña, en términos de valor solo cayeron los vinos

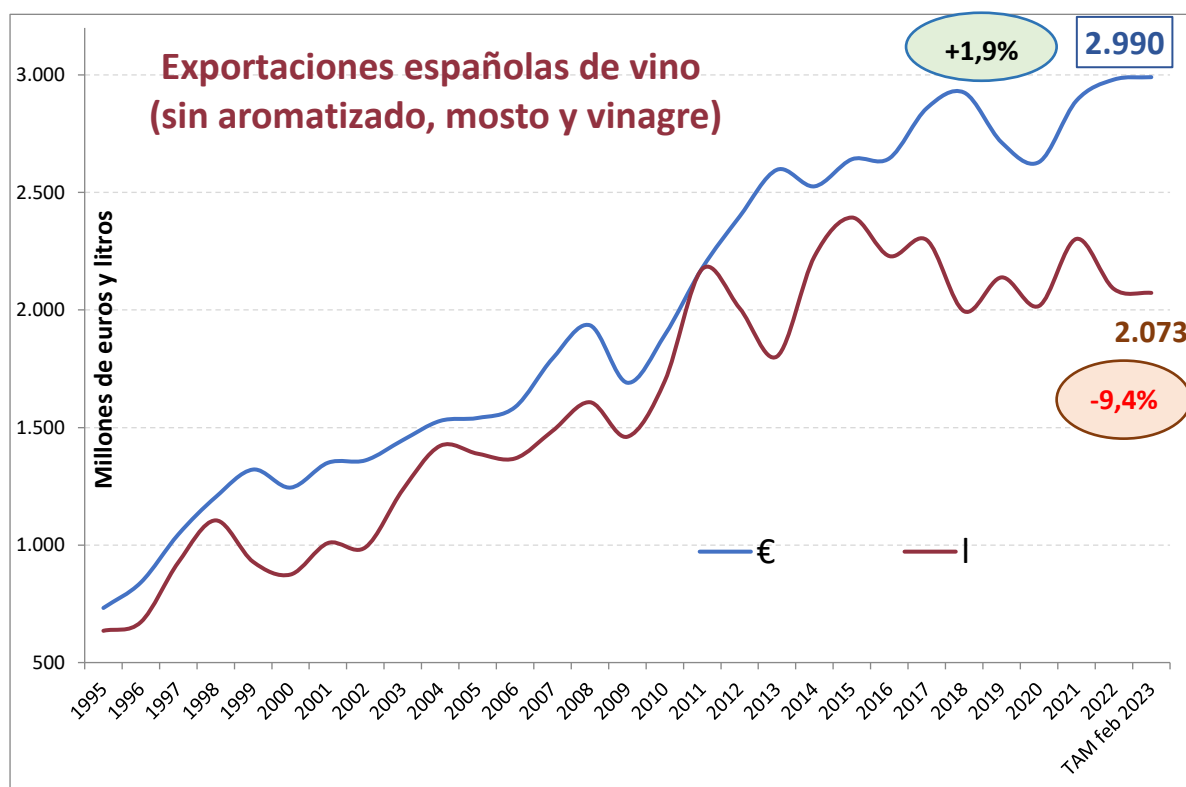
de licor (-10%), los vinos con DOP (-1,2%) y los vinos con IGP a granel (-15%). En términos de volumen, al contrario, solo aumentaron los vinos de aguja (+20%), los vinos con IGP y varietales envasados y los vinos en BiB, cayendo el resto.

Si dividimos las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), vemos que ambos aumentaron en valor y cayeron en volumen. En el caso de los vinos envasados (que incluyen los generosos, espumosos, de aguja, tranquilos y BiB) facturaron un 2,4% más, hasta los 1.419,1 millones € (+33,75 millones) y exportaron un -1,5% menos, hasta los 545,9 millones de litros (-8,3 millones de litros). Los vinos a granel, por su parte, perdieron un 7,6% en volumen, hasta los 6,5 millones hl (-0,5 millones) y aumentaron un 5,5% en valor, hasta los 293,1 millones € (+15,3 millones). Ambos grupos aumentaron su precio medio.



# EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

En cuanto al **interanual a febrero de 2023**, las exportaciones españolas de vino se situaron en los **2.990,1 millones € (+1,9%)** y los **2.070,5 millones de litros (-9,5%)**. En términos de valor, el dato del interanual a febrero de 2023 supera en 406.602 €, al registrado en el interanual a enero de 2023, por lo que se vuelve a alcanzar un nuevo récord de facturación. En términos de volumen, se dejaron de exportar 216,9 millones de litros respecto al interanual a febrero de 2022.



Pueden ampliar la información sobre las **exportaciones españolas de vino a febrero de 2023**, en el informe disponible en la web del OeMv, gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.

# AGRADECIMIENTO

por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).

OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en:

<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

## Lista de cuadros y gráficos adjuntos:

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Evolución exportaciones en la campaña

---

Interprofesional del  
**VINO DE  
ESPAÑA**

---

Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) C/ José Abascal 44- 1º 28003 Madrid, España  
Tel +34 91290 32 34 /info@oive.org

**INTERPROFESIONALDELVINO.ES**