

*Radiografía del consumo de vino en España  
Previo Crisis COVID-19*

## **MONOGRAFICOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

- Cuantificación Canal de Vinotecas/Tiendas Gourmet(Nielsen)  
Base de datos de Vinotecas utilizadas en el Estudio
- Venta de vino en el Canal Especialista (Nielsen)
- Análisis del Canal de Autoconsumos y venta directa (OeMV)
- Análisis del Canal de Venta on-line no retail (OeMV)
- Análisis de los Club de Vinos (OeMV)

### **SOLICITUD ESTUDIOS**

La realización de esta estrategia se enmarca en las actuaciones para la mejora de la cadena de valor vitivinícola, tal como está previsto en el acuerdo de extensión de norma de OIVE. Por tanto, los estudios están disponibles para operadores del sector vitivinícola español que estén al día de sus cuotas a OIVE.

**La solicitud se hará a través del correo [info@oive.org](mailto:info@oive.org) indicando NIF del operador.**

---

### **Sobre OIVE**

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

Contacto para medios:

María Díez Nepomuceno - 623 173 172 - comunicacion@oive.org