

La relevancia económica del sector vitivinícola en Extremadura

Abril 2022

Claves del sector vitivinícola en Extremadura

- La economía extremeña, en relación con el conjunto de la economía española, está especializada en el sector primario -que incluye la viticultura-, así como en la exportación de bebidas -entre las que se encuentra el vino y el mosto-.
- Extremadura cuenta con más de 79.750 hectáreas de viñedo (media, 2016 – 2020), lo que representa el 8,4% del total nacional y el 1% del total mundial. Dentro de España, se posiciona como la segunda comunidad autónoma con mayor extensión de viñedo. La mencionada superficie está distribuida entre más de la mitad de los municipios de la región, manteniéndose registrados en la misma en torno a 15.380 viticultores. Además, la producción de vino supera los 3,3 millones de hectolitros anuales, es decir, en torno al 8,7% de la nacional. No obstante, dentro de la comunidad autónoma, es Badajoz la provincia que concentra la gran mayoría de la superficie de viñedo y producción de vino (más del 96% en ambos casos).
- El tejido empresarial vitivinícola de la región cuenta con una presencia destacada de las cooperativas. Así, una de cada cuatro empresas productoras de vino y mosto en Extremadura es una cooperativa o sociedad agraria de transformación. Por otro lado, aunque todavía es limitado, se está ampliando el tejido de bodegas y embotelladoras de producción ecológica (se contabilizaban 14 en 2019). Y las empresas exportadoras de productos vitivinícolas superan el centenar, aunque la cuota de las exportadoras regulares se redujo hasta el 42,9% del total de empresas exportadoras en 2020.
- El sector vitivinícola se estima que aporta el 2,2% del PIB de Extremadura. Asimismo, ayuda a la generación y mantenimiento de más de 8.190 empleos totales (en términos de puestos de trabajo equivalentes a jornada completa), incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido. Además, los productos vitivinícolas ejercen una contribución positiva a la balanza comercial, arrojando un superávit superior a los 99 millones de euros anuales en media de los últimos cinco años.
- La Universidad de Extremadura y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura dan soporte, desde el ámbito público, a la actividad formativa e investigadora en materia de enología y viticultura (y otras afines, como la relativa al corcho, a través del ICMC-IPROCOR) en la región.

Índice

1. Contexto económico: especialización regional.
2. Principales activos regionales del sector vitivinícola.
3. Perfil del tejido empresarial dedicado a la elaboración del vino en Extremadura.
4. Contribución del sector vitivinícola a la economía extremeña.
5. Formación e innovación vinculadas al mundo del vino en Extremadura.
6. Conclusiones.

Referencias bibliográficas y estadísticas.

Anexo – nota metodológica.



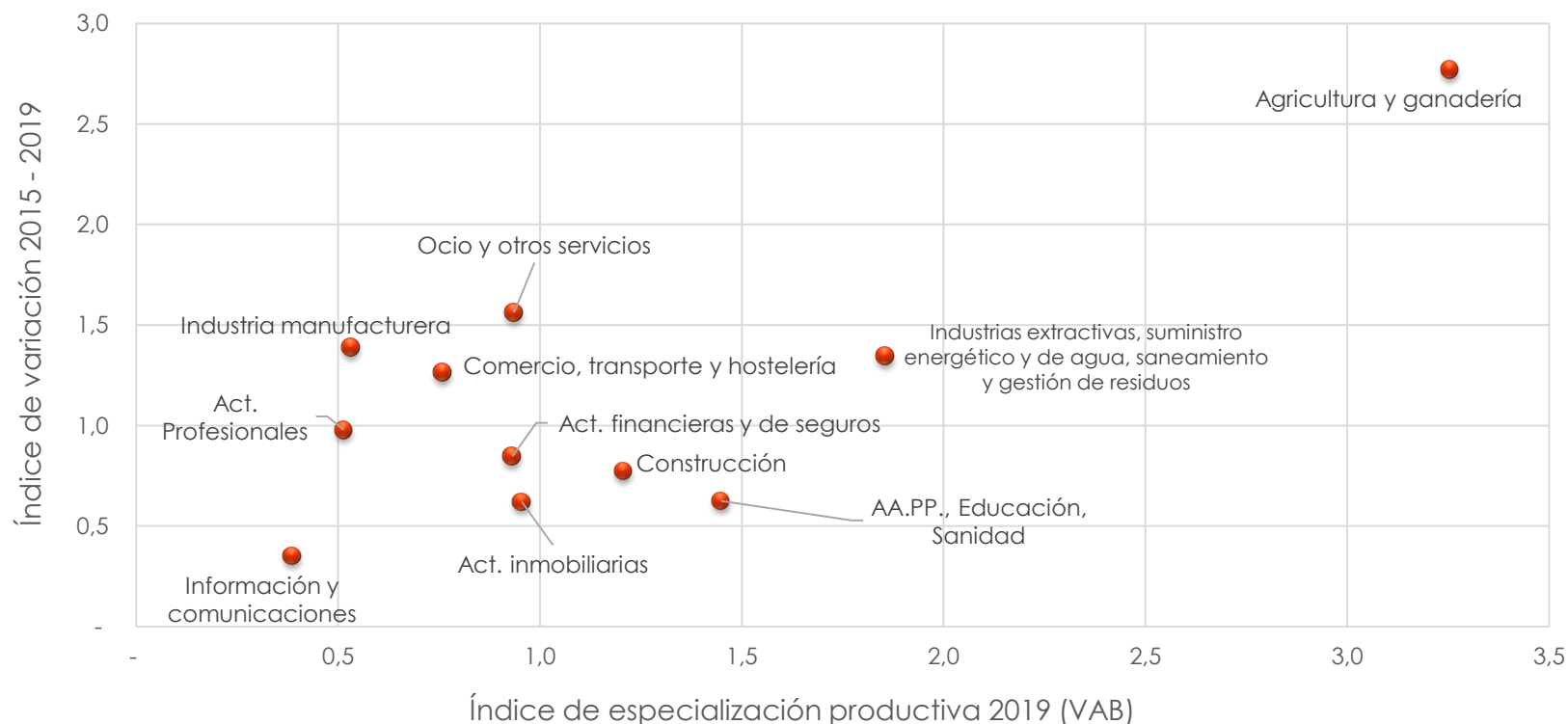
1. Contexto económico regional

Especialización productiva

La economía extremeña cuenta con un mayor peso relativo del sector primario

Extremadura muestra una **mayor especialización productiva en el sector de agricultura y ganadería**, en el que se inserta la viticultura, **respecto a la media de la economía española**. Así, el peso de este sector en el VAB extremeño es 3 veces mayor que en el país. Además, el sector de la agricultura y ganadería en Extremadura ha experimentado un **mayor dinamismo en los últimos años (período 2015-2019)** en comparación con la media nacional.

Índice de especialización productiva e índice de variación real del VAB 2015 – 2019, de Extremadura



Fuente: Afi, INE

Nota: el índice de especialización mide el peso relativo de un sector y lo compara con su análogo en otra economía.

Especialización empresarial y de las exportaciones

El tejido empresarial y las exportaciones de Extremadura gozan de especialización en la actividad de elaboración de bebidas

El número de empresas extremeñas dedicadas a la fabricación de bebidas, incluyendo la elaboración de vino, se situaba en 143 empresas en 2020. Esto es el 0,21% del total (sin incluir la actividad agropecuaria), según datos del INE (DIRCE). Así, Extremadura presenta **cierta especialización empresarial en la fabricación de bebidas** respecto a España, con un índice de especialización de 1,33 (cociente entre el peso de las empresas de fabricación de bebidas dentro del censo empresarial extremeño, respecto al peso correspondiente en el conjunto nacional).

Por otro lado, las ventas al exterior del sector de fabricación de bebidas suponen en torno al 5,5% de las exportaciones totales de bienes de Extremadura (en 2015 – 2019). Este peso relativo de las exportaciones de bebidas es 3,63 veces mayor que en el conjunto de España. De esta forma, se puede concluir que **la región está especializada en las exportaciones de dicho sector**.

Especialización de las exportaciones de bienes de Extremadura, top 5 actividades, 2015-2019

RK	Actividad (según CNAE-09 a 2 dígitos)	Índice ventaja comparativa revelada	Peso en las exportaciones totales de EXT
1	16 Industria de la madera y del corcho	12,70	7,54%
2	15 Industria del cuero y del calzado	10,45	0,64%
3	11 Fabricación de bebidas	3,63	5,40%
4	26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	3,41	31,99%
5	14 Confección de prendas de vestir	2,59	15,29%

Fuente: Afi, SEC

Nota: el índice de ventaja comparativa revelada es una medida de la especialización exportadora. Se ha calculado como el peso de una actividad en las exportaciones de Extremadura, respecto al peso de dicha actividad en las exportaciones españolas.



2. Principales activos regionales del sector vitivinícola

Superficie de viñedo

Extremadura posee un 8,4% de la superficie de viñedo nacional

La superficie extremeña de viñedo se extiende a lo largo de **más de 79.750 hectáreas**, en promedio del período 2016 – 2020, según datos del Registro Vitícola CCAA. Una extensión que representa el **8,4% del total nacional** (más de 950.000 en el periodo de referencia*) **y en torno al 1% de la superficie mundial** (considerando que esta última ronda los 7,4 millones de hectáreas, según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)). Dicho peso del viñedo extremeño dentro del conjunto de España es además similar al de la superficie de la región dentro del país (8,23%).

En cuanto al tipo de cultivo, **predomina el de secano**, que ocupa más del 79% de la superficie de viñedo de la región de promedio en el período 2015-2019, según MAPA, aunque su importancia relativa ha ido disminuyendo. Además, Extremadura es la **séptima región española con mayor superficie de cultivo ecológico**, al ocupar 1.682 hectáreas en 2019 (último año disponible, MAPA), lo que representa el 2% de la superficie total de cultivo de vino de Extremadura.

Extremadura cuenta con **una Denominación de Origen Protegida (DOP)**, la **DOP Ribera del Guadiana**, que se extiende por sus dos provincias y alberga entorno al 50% de la superficie dedicada al viñedo (40.378 hectáreas al final de la campaña 2017/2018). Asimismo, en la región también se produce bajo la **DOP Cava**, siendo Viñedos de Almendralejo una de las cuatro zonas del cava. Además, existe una **Indicación Geográfica Protegida (IGP)** que engloba vinos blancos, tintos y rosados elaborados en Cáceres y Badajoz.

Mapa de la DOP Ribera del Guadiana



Fuente: DOP Ribera del Guadiana

(*) Véase [estudio](#) sobre la importancia económica y social del sector vitivinícola en España (2020).

Superficie de viñedo

La mayor superficie destinada a viñedo se localiza en Badajoz, aunque algo más de la mitad del total de municipios extremeños cuenta con este cultivo

Desde una perspectiva provincial, **Badajoz** concentra la mayor parte de la superficie dedicada a viñedo en la región: **en torno al 96% de las hectáreas totales**. Mientras Cáceres no llega al 4% de la superficie de viñedo media existente en el periodo 2015 - 2019.

A escala municipal, en la región extremeña existen **201 municipios en los que está presente el viñedo**, lo que supone algo más de la mitad del total de municipios de Extremadura. **Badajoz reúne a 106 de esos municipios**, que representan el 64% del total de los municipios de la provincia. Entre las zonas pacenses con mayor presencia de viñedo cabe hacer referencia a la comarca de Tierra de Barros.

No obstante, **en términos de número de municipios con viñedo, Cáceres presenta un mayor peso relativo que por superficie** de este cultivo, ya que alberga a 95 municipios con esta característica, es decir, el 43% del total de sus términos municipales. Ello viene explicado en buena medida por la tipología de explotaciones o plantaciones de vid, menos extensas en el caso cacereño (también presencia de pequeñas bodegas) que en el pacense.

En definitiva, la amplia presencia de viñedo en el territorio extremeño denota la importancia del sector en la economía y sociedad regionales.

Distribución de la superficie de viñedo por provincia, media del periodo 2015 - 2019

Provincia	% s/total superficie viñedo
Badajoz	96,2%
Cáceres	3,8%

Fuente: MAPA

Municipios con presencia de viñedo en Extremadura, por provincia, 2020

Territorio	Nº municipios	Nº municipios con viñedos	% sobre total municipios
Extremadura	388	201	52%
Badajoz	165	106	64%
Cáceres	223	95	43%

Fuente: MAPA (FEGA), INE

Capital humano y arraigo territorial

Extremadura cuenta con más de 15.000 viticultores

El cultivo de la vid exige dedicación del factor trabajo a lo largo del año, lo que contribuye a la **fijación de la población al territorio**. En Extremadura están **registrados unos 15.380 viticultores** (último dato disponible, correspondiente a 31 de julio de 2020), según el MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación). Más de uno de cada cinco está adherido a la DOP Ribera del Guadiana (3.525 viticultores en la campaña 2017-2018). No obstante, **el relevo generacional no deja de ser un reto** para la viticultura extremeña, dadas las condiciones del mercado y la rentabilidad de las explotaciones. Así, aquellas parcelas de pequeña dimensión se ven penalizadas por los costes de producción. Además, se está observando cierto fenómeno de deslocalización de los cultivos hacia zonas donde existe riego.

Tomando la provincia de Badajoz como referencia (por su mayor importancia económica en este sector) y analizando la **evolución demográfica a escala municipal**, se observa que, entre los años 2000 y 2020, dicha evolución ha sido más favorable en el colectivo de municipios con viñedo. Así, **el conjunto de municipios pacenses en los que existe presencia de viñedo han registrado un crecimiento de la población del 3% entre ambos años, mientras que los municipios sin viñedo han experimentado una reducción del censo cercana al 5%**.

Además de la propia actividad de viticultura, el proceso de elaboración del vino y otros productos vitivinícolas suele realizarse en instalaciones localizadas en zonas próximas a las de producción de la uva. Lo mismo ocurre con el desarrollo de actividades enoturísticas y otras vinculadas con los espacios de cultivo de la vid y las bodegas, lo que contribuye al mantenimiento de la población en muchos municipios de pequeño tamaño. Por otro lado, el sector vitivinícola también contribuye a la actividad en otros sectores a los que demanda productos, es decir, sus sectores suministradores. En este sentido, cabe hacer referencia, por la especialización productiva extremeña, al sector del corcho. No en vano, la región cuenta con una de las mayores extensiones de alcornoque en España.

Producción vitivinícola

En Extremadura se producen más de 3,3 millones de hectolitros de vino al año

Como indicador de actividad productiva, la cantidad de uva para vinificación se sitúa en torno a las 500.000 toneladas anuales en la región, en media para el periodo 2015 – 2019. Su distribución provincial reafirma la gran disparidad entre ambas provincias, correspondiendo el 99% de la producción a la provincia de Badajoz, con mayor extensión de cultivo de la vid y elaboración de vino a mayor escala.

En cuanto a producción de vino en litros, Extremadura produce **anualmente más de 3,3 millones de hectolitros de vino** (media de los últimos 5 años hasta 2019), lo que equivale a un **8,7% de la producción nacional** (casi 38 millones de hectolitros anuales, en media del periodo de referencia). La contribución de cada provincia a dicha producción es exactamente la misma que para la producción de uva. Y el peso de la elaboración de vino a granel sigue siendo una marca de identidad de la estructura productiva sectorial en la región, según expertos consultados.

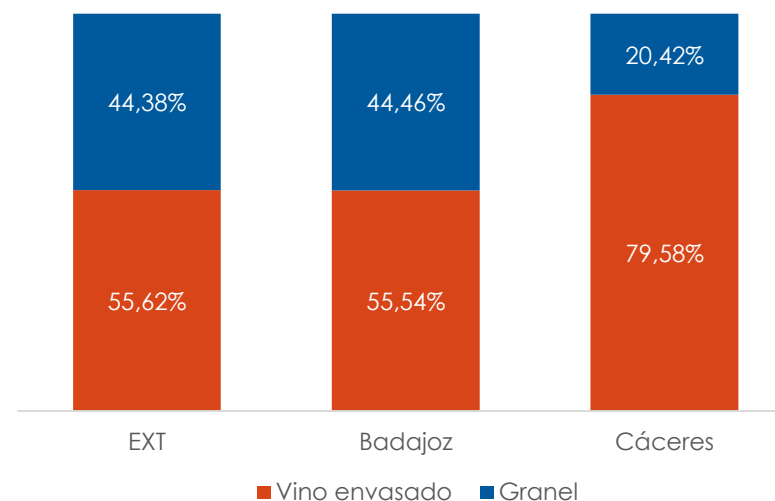
Gran parte de la producción de vino se destina a la **exportación**, con una **mayor venta al exterior de vino envasado**, en torno al 56% del total, en media, en 2015 - 2019. Cabe destacar que en Cáceres, debido a la estructura productiva, esa cuota es notablemente superior, ya que solo el 20% de las exportaciones son de vino a granel. **En 2020, el peso de las ventas al exterior de vino envasado ha continuado aumentando**, especialmente en Cáceres. Así, esta tipología ha representado el 58% de las exportaciones de vino extremeñas (en valor), acercándose al 92% en el caso de Cáceres.

Producción vitivinícola de EXT, media 2015 - 2019

	Uva para vinificación (toneladas)	Vino (hectolitros)
Extremadura	477.997	3.329.119
Badajoz	98,9%	98,9%
Cáceres	1,1%	1,1%

Fuente: Afi, MAPA

Tipo de vino exportado (granel, envasado), según volumen medio de las exportaciones de 2015 - 2019



Nota: incluyen las partidas arancelarias, según código Taric: 220421 y 220422 para vino envasado, y 220429 para vino a granel

Fuente: Afi, SEC

Activos enoturísticos

Una ruta del vino y tres museos son algunos de los activos enoturísticos regionales

La **Ruta del Vino Ribera del Guadiana**, asociada a la DOP del mismo nombre, es referente en la oferta enoturística extremeña. En 2019 recibió **52.716 visitantes**, registrando un crecimiento del 6,5% respecto al año anterior (2018), según datos de ACEVIN.



El epicentro de la Ruta se sitúa en Almendralejo, conocida también como la Ciudad Internacional del Vino. Allí se localiza el **Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo**, un proyecto de la Junta de Extremadura en colaboración con el Ayuntamiento de Almendralejo, que busca aunar la historia y la tradición enológicas regionales con la tecnología que favorece los avances en materia de calidad del vino. Con este propósito se organizan catas, talleres, concursos y otras actividades.

Existen otros dos museos en la región que promueven el reconocimiento de la cultura vitivinícola. Uno de ellos es el **Museo de Villafranca de los Barros**, en Badajoz, que ofrece la experiencia “Los paisajes del vino y su morada”. El otro, el **Museo Etnográfico Extremeño González Santana**, ubicado en el Alcázar, así como la Torre del Homenaje de Olivenza, ofrece la visita a una bodega de vino y organiza experiencias enogastronómicas.

Además de los activos museísticos, en Extremadura se dan cita diversas festividades y eventos en los que se ensalza el vino y otros atractivos gastronómicos de la región. Entre ellos se encuentra la fiesta de la vendimia de Villafranca de los Barros, o el Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura (Iberovinac). Asimismo, también contribuye a la difusión de los activos y la cultura del vino la Academia Extremeña de Gastronomía, cuya misión es promulgar la investigación, divulgación y cuidado de la cultura gastronómica extremeña.

Con la finalidad de explotar todo el potencial que ofrece el binomio vino y turismo en Extremadura, expertos del sector consideran oportuno reforzar la relación y el conocimiento de los vinos extremeños por parte del sector de restauración.



3. Perfil del tejido empresarial dedicado a la elaboración del vino en la región

Caracterización de las bodegas

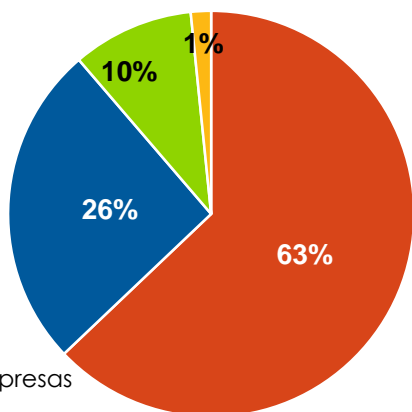
El tejido de bodegas extremeño integra empresas de distinta dimensión, que contribuyen a la generación de valor en el sector

El número de bodegas localizadas en Extremadura se sitúa cerca de las 140. Se ha tomado una **muestra de 62 empresas de elaboración de vino** (código 1102 del CNAE-09) con domicilio social en Extremadura y que reportan una cifra neta de negocios total de 268 millones de euros en 2018. De la muestra de empresas se analiza, a continuación, su perfil en relación con el tamaño, y el desempeño comercial, en términos de cifra de negocios.

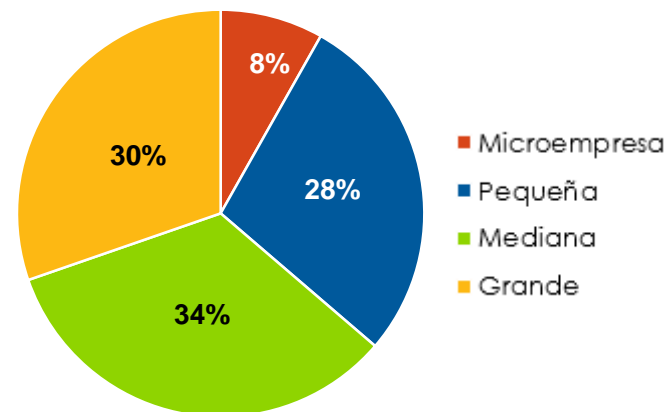
Respecto del total de las empresas, un **63% son microempresas**, con una facturación inferior a los 2 millones de euros anuales, **y otro 26% son pequeñas empresas** (facturación entre 2 y 9 millones). Por su parte, las empresas de mediana dimensión (facturación entre 9 y 49 millones) representan un 10% del total y las grandes empresas (más de 50 millones de facturación) solamente un 1%.

En términos de cifra de negocios, sin embargo, el protagonismo descansa en las medianas y grandes empresas. Así, el **64% de la facturación** corresponde a este colectivo. Aunque no es desdeñable el **28% de contribución de las pequeñas empresas** a la cifra de negocios total (mientras, las microempresas representan el restante 8%).

Distribución de las bodegas de EXT, por tamaño (según cifra neta de negocios), 2018



Distribución de la cifra neta de negocios total, según tamaño de bodega de EXT, 2018*



(*) Sobre una muestra de 62 empresas

Fuente: Afi, SABI

Caracterización de las bodegas

El número de bodegas extremeñas de producción ecológica va en aumento

En relación con la tipología de empresas elaboradoras de vino, cabe indicar que, entre las principales bodegas, en términos de valor de la cifra de negocios, están presentes algunas cooperativas. Así, **una de cada cuatro empresas productoras de vino y mosto en la región es cooperativa o sociedad agraria de transformación (SAT)**, suponiendo cerca de tres cuartas partes de la producción vinícola regional, según Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

Por otro lado, Extremadura es la **región en la que más se ha incrementado el número de bodegas y embotelladoras de producción ecológica** en el último año (+27,3% interanual), hasta alcanzar las 14 unidades en 2019 (último disponible). La existencia de unas adecuadas condiciones de terreno y clima para este tipo de cultivo ecológico respaldan las buenas perspectivas para que siga ganando peso en la región. No en vano, el número de hectáreas en ecológico supera las 1.682, ocupando el 7º lugar entre las regiones españolas. Así, a pesar de que la demanda actual de vino ecológico todavía es incipiente y procede fundamentalmente de ciertos mercados europeos, las expectativas de crecimiento de la misma son favorables. Además, la producción ecológica sintoniza con las prioridades de la Unión Europea. Ello, sin perjuicio de la incorporación de prácticas de sostenibilidad medioambiental que se adecúen a la realidad específica del cultivo de vid de la región.

Tejido de bodegas y embotelladoras de producción ecológica en Extremadura, 2019

	Nº de bodegas y embotelladoras	% s/total nacional
Bodegas / embotelladoras de producción ecológica	14	1,1%

Fuente: Afi, MAPA

Tejido exportador

Extremadura cuenta con un centenar de exportadores de vino

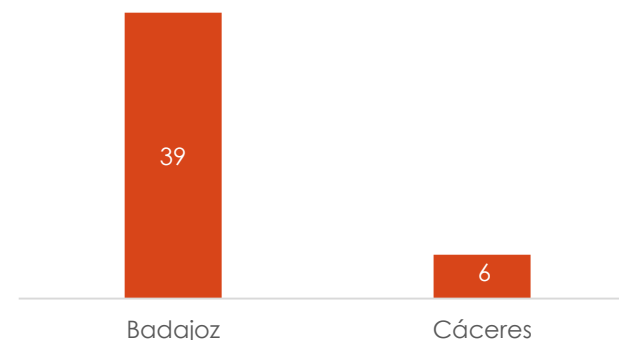
En Extremadura, en el período 2015-2019, el **número de empresas exportadoras** (con CNAE-09 1102, elaboración de vino) **ha rondado el centenar**. Y **más del 45% de ellas son exportadoras regulares**, es decir, han exportado vino de forma consecutiva en los últimos cuatro años, consiguiendo de esta forma consolidar su actividad exterior. Por otro lado, del total de exportadores, más del 40% son bodegas cuyas ventas internacionales superan los 50.000 euros anuales, según datos de ICEX y Aduanas.

El número de empresas elaboradoras de vino con ventas al exterior había crecido en el periodo de referencia, hasta alcanzar las 102 empresas exportadoras en 2019. Sin embargo, con el impacto de la pandemia, en 2020 este censo se redujo hasta las 91 empresas. No obstante, el colectivo de exportadoras regulares se ha mantenido algo por encima de las 40 empresas desde 2017 (44 empresas en 2020).

Al ampliar el espectro de productos, para **incorporar todos los vitivinícolas** (incluyendo mostos y vinagre; es decir, los productos con Taric 2204, 2205, 2209, 200961 y 200969), el número de exportadores solo varía ligeramente: totalizaron 109 empresas en 2019, el 47,7% de ellas regulares. En 2020 el número de exportadores se redujo a 105 y la proporción de regulares corrigió hasta el 42,9% (45 empresas).

Badajoz es la provincia con un mayor número de exportadores regulares de productos vitivinícolas: 39 en 2020 (87% del total de la región). Mientras, en Cáceres se contabilizaron 6.

Distribución provincial del número de empresas exportadoras regulares de productos vitivinícolas de Extremadura, 2020*



Notas: (i) los exportadores regulares son aquellos que han exportado de forma consecutiva en los cuatro últimos años; (ii) una misma empresa exportadora puede exportar desde más de una provincia.

(*) Incluye vino, mostos y vinagre.

Fuente: Afi, ICEX, Aduanas



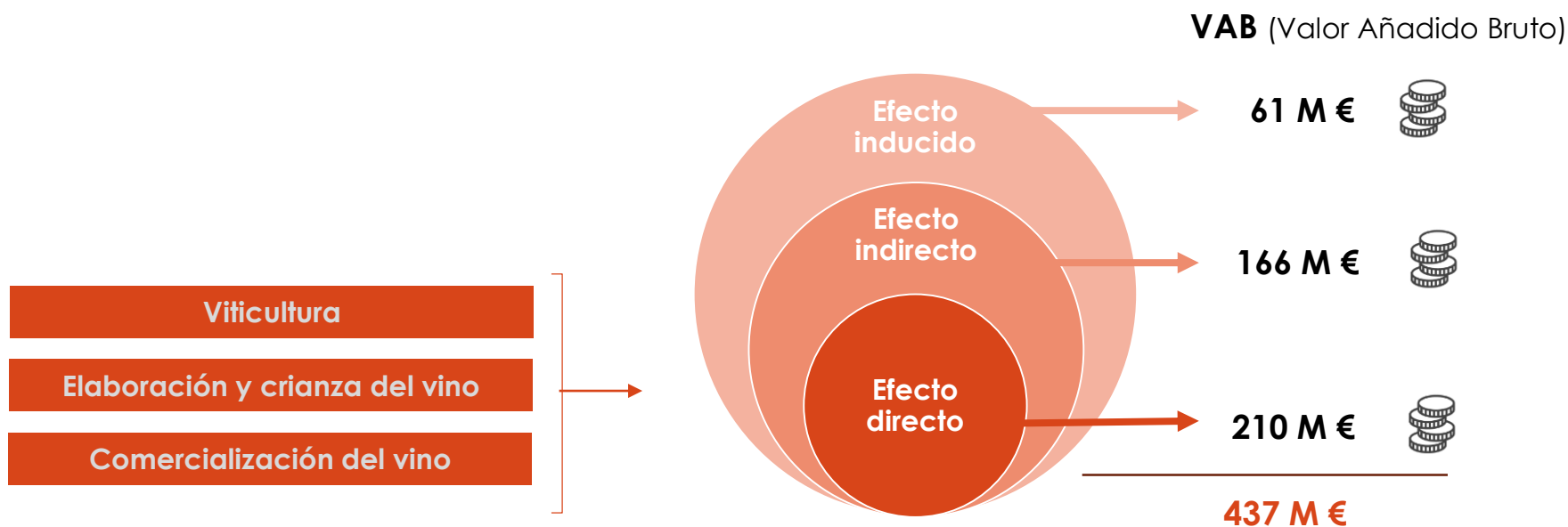
4. Contribución del sector vitivinícola a la economía extremeña

Contribución al PIB

El sector vitivinícola representa en torno al 2,2% del PIB de Extremadura

El sector vitivinícola, que contempla las actividades de viticultura, elaboración de vino y comercialización del mismo, genera un **Valor Añadido Bruto (VAB) en torno a los 437 millones de euros** anuales en Extremadura, incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido.

Se estima que la **contribución directa del sector vitivinícola asciende a los 210 millones de euros de VAB**, a los que se suman 166 millones de otras actividades suministradoras de la vitivinicultura (comercio, servicios inmobiliarios, transporte, energía, servicios administrativos y técnicos, etc.), y 61 millones de euros de efecto inducido, como consecuencia del giro de las rentas (fundamentalmente salarios y excedentes empresariales) generadas por los efectos directo e indirecto.



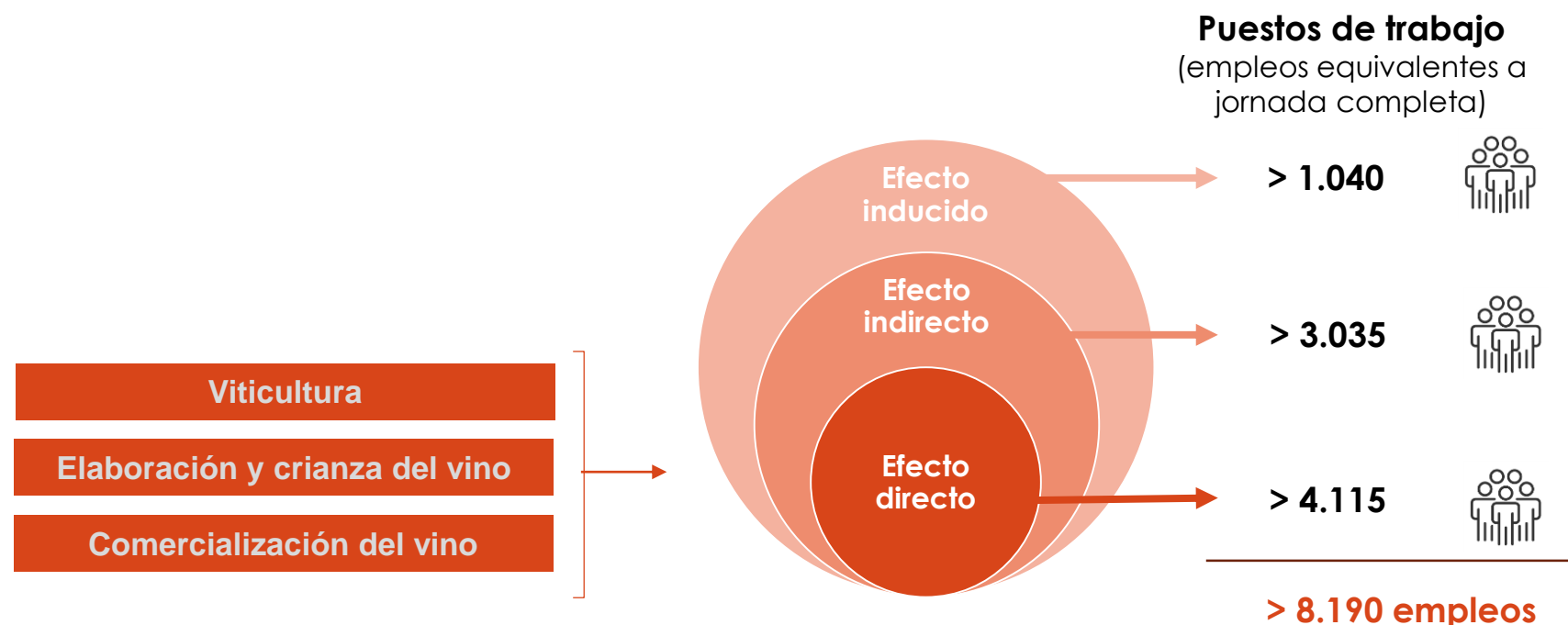
Fuentes: Afi, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

Nota: la contribución al PIB se ha estimado a partir del VAB de la economía de Extremadura, que es una magnitud equivalente al PIB menos los impuestos indirectos sobre los productos y añadidas las subvenciones.

Empleo generado y mantenido

En la región extremeña el sector vitivinícola ayuda a generar y mantener más de 8.190 empleos totales

Se estima que la actividad vitivinícola contribuye a la generación y mantenimiento de **más de 4.115 puestos de trabajo directos** en Extremadura (empleos equivalentes a jornada completa). De tal forma que añadiendo los efectos indirecto e inducido al empleo generado por esta actividad, contribución total se sitúa por encima de los 8.190 empleos.

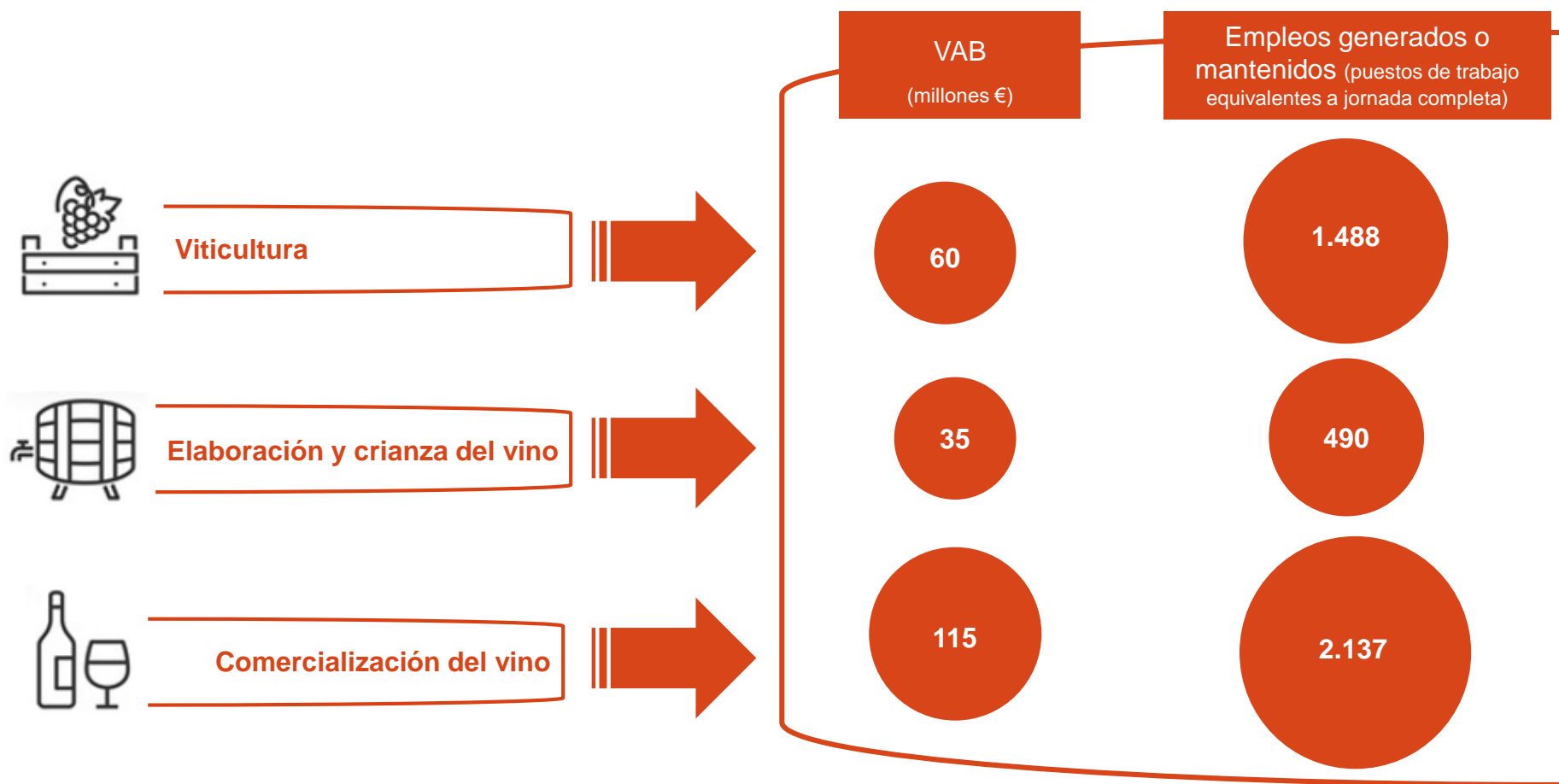


Fuentes: Afi, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

Contribución directa dentro de la cadena de valor

Destaca la aportación directa de la comercialización del vino

La aportación, en términos de VAB y de empleo directos, de la comercialización de vino dentro de la cadena de valor del sector vitivinícola, goza de mayor peso relativo, al contribuir con algo más de **2.130 empleos equivalentes a jornada completa** y **115 millones de euros de VAB**.



Fuentes: Afi, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

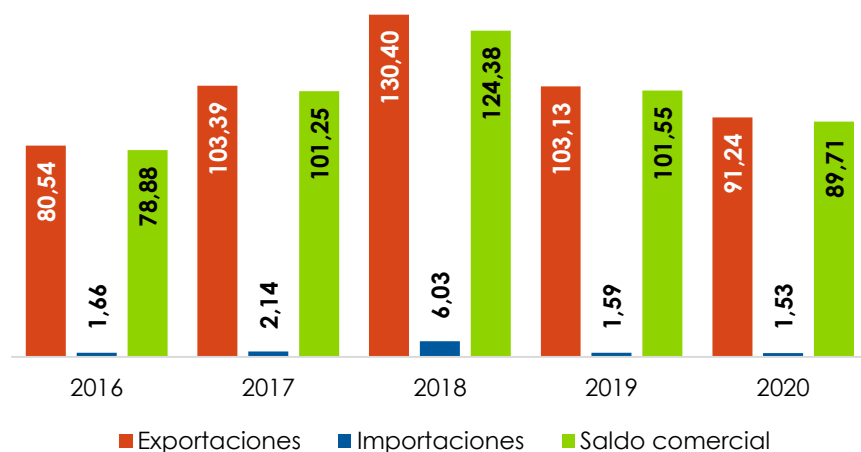
Proyección exterior: exportaciones

La balanza comercial del sector vitivinícola extremeño es superavitaria

Las exportaciones extremeñas de productos vitivinícolas superan los 100 millones de euros anuales (en media del periodo 2016-2020), mientras que las importaciones se mantienen en el entorno de los 2,6 millones. De esta forma, el sector presenta un holgado superávit comercial: superior a los 99 millones de euros anuales, en media del último lustro. Además, la facturación exterior por empresa exportadora se sitúa por encima de la media nacional.

El perfil geográfico de las exportaciones del sector vitivinícola extremeño muestra una elevada concentración en el vecino Portugal, que representa en torno al 60% del valor de sus ventas al exterior; seguido, aunque de lejos, por Francia (9,8%) y China (5,1%). El protagonismo del mercado luso viene explicado tanto por su proximidad como por la apreciación de la calidad del granel producido en Extremadura, configurándose además como plataforma de exportación a terceros países.

Flujos comerciales de productos vitivinícolas de EXT, 2016 -2020 (millones de euros)



Principales mercados de destino de las exportaciones vitivinícolas extremeñas (en términos de valor)

Rk	Países	Exportaciones medias (mill. EUR), 2016-2020	% s/total exportado 2016-2020
1	Portugal	60.750	59,7%
2	Francia	9.992	9,8%
3	China	5.230	5,1%
4	Alemania	3.503	3,4%
5	Italia	2.857	2,8%
6	México	1.928	1,9%
7	Reino Unido	1.421	1,4%
8	Togo	1.286	1,3%
9	Rusia	1.061	1,0%
10	EEUU	990	1,0%

Fuente: Afi, SEC



5. Formación e innovación vinculadas al mundo del vino en Extremadura

Desarrollo de talento especializado

La UEx y el CICYTEX impulsan la formación e investigación vinculadas con el vino

La **Universidad de Extremadura (UEx)** contribuye a la generación de conocimiento y la dotación de talento especializado en el ámbito enológico en la región. En este sentido, ha consolidado la impartición de un **Grado en Enología** (desde el curso 1999/2000) en la Facultad de Ciencias del campus universitario de Badajoz.

Además, la UEx organiza, desde 2019, un **Seminario Permanente de Gastronomía**, junto con la Academia Extremeña de Gastronomía (AExGa). Una iniciativa destinada a promover las líneas docentes e investigadoras, así como a difundir y promocionar la cultura gastronómica extremeña, para lo que organiza conferencias de formación en cata de vino.

En materia de talento investigador, cabe destacar que la UEx cuenta con un **grupo de investigación dedicado al estudio de la microbiología enológica edáfica y acuática, y sus posibles aplicaciones Business Intelligence (BI)**. Actualmente tiene dos líneas de investigación abiertas relacionadas con el mundo del vino. Una dedicada al aislamiento y mejora genética de levaduras vínicas autóctonas, y otra, a la glicobiología de hongos y levaduras. Además, este grupo de investigación desarrolló en 2015 una **patente** aplicable al proceso de producción vinícola, que consiste en la aplicación de la levadura *Torulaspota* en la elaboración de productos fermentados.

Por otra parte, cabe resaltar la labor en I+D+i del **Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX)** que impulsa la coordinación en la investigación agrícola, ganadera, agroalimentaria y de dehesa. Tres de sus cuatro centros adscritos estudian ramas del proceso de obtención del vino:

- El **Instituto de Investigaciones Agrarias** tiene abiertas líneas de investigación ligadas al análisis de las enfermedades de la madera de la vid.
- El **Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal** (ICMC - IPROCOR) se centra en los procesos de envasado y conservación del vino.
- El **Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura** (INTAEX) ejerce su actividad en búsqueda de la mejora de la calidad y la innovación en el proceso de transformación de la uva.

Innovación en el área vitivinícola

El CDTI apoyó proyectos de I+D+i por más de 9 millones de euros en 2015-2019

La **Estación Enológica de Almendralejo**, por su parte, es el único laboratorio de la región reconocido oficialmente por organismos nacionales e internacionales para realizar controles de calidad. Esta estación presta apoyo tecnológico y analítico a órganos de la Administración Central, la DOP Ribera del Guadiana, así como a bodegas y particulares.

Las empresas y organismos extremeños también están promoviendo iniciativas de I+D+i. Así, algunos de los proyectos innovadores vinculados con el sector vitivinícola han recibido el apoyo del **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial de España (CDTI)**, entidad dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. Esta entidad aprobó, en el periodo 2015 – 2019, una decena de proyectos extremeños cuyo presupuesto global superaba los 9 millones de euros.

Actividad de I+D+i en vitivinicultura en Extremadura, apoyada por el CDTI, 2015 - 2019

Año	Nº proyectos /empresas	Ámbito	Importe (millones EUR)
2015	3	Nuevos envases para productos innovadores del vino.	0,5
2016	5	Implementación y optimización de nuevos sistemas de envasado. Reducción del dióxido de azufre en el proceso de vinificación.	4,93
2017	1	Aplicación de metabolitos de levaduras nanoencapsuladas para aromas en vino.	2,60
2019	1	Automatización del proceso de producción y envasado de bebidas en planta industrial.	1,14
Total	10		9,17

Fuente: Afi, CDTI



6. Conclusiones

Conclusiones

Extremadura cuenta con una elevada capacidad de producción vitivinícola. Es la segunda región española con más hectáreas de viñedo (79.750 ha, en media del periodo 2016-2020), situándose solo por detrás de Castilla-La Mancha. Su peso, tanto en términos de superficie como de volumen de hectolitros de vino producidos, es superior al 8% del total nacional.

La región ha venido diversificando la producción, a través de procesos de reconversión varietal. Sin embargo, los avances en la cantidad de vino embotellado son más tímidos, manteniendo una estructura productiva orientada al granel.

El sector vitivinícola contribuye a la fijación de población al territorio. En un total de 106 municipios pacenses y 95 cacereños se cultiva la vid. Una labor que, junto con la elaboración y comercialización de productos vitivinícolas, requiere de factor trabajo en el territorio regional. Además, al comparar la evolución demográfica de los municipios con y sin viñedo en Extremadura, se observa que los primeros han sufrido una menor reducción de la población entre los años 2000 y 2020.

Se estima que el sector vitivinícola ayuda a generar y mantener más de 8.190 empleos (equivalentes a jornada completa) directos, indirectos e inducidos. Y su aportación al PIB extremeño alcanza el 2,2%, generando un Valor Añadido Bruto total superior a los 437 millones de euros anuales.

A pesar del holgado superávit comercial que arroja el sector vitivinícola extremeño, su perfil exportador muestra una elevada dependencia del mercado portugués, al ser destinatario de cerca del 60% de las exportaciones de productos vitivinícolas de Extremadura. Asimismo, la cuota de empresas que han consolidado su actividad exportadora dentro del total de exportadores del sector se sitúa por debajo de la media española. Es por ello que conviene reforzar los equipos destinados a dar soporte a la actividad internacional de las bodegas.

Conclusiones

Dentro del heterogéneo tejido de empresas elaboradoras de vino, cabe destacar la presencia de las cooperativas, ya que una de cada cuatro bodegas (elaboradoras de vino y mosto) se organiza bajo esta forma jurídica. Además, cerca del 75% de la producción vinícola extremeña corresponde a las cooperativas, según datos de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura.

La esencia gastronómica del vino y su maridaje con el sector turístico, hacen del enoturismo una palanca de interés para la dinamización económica regional y, en particular, para la actividad de muchas bodegas extremeñas de pequeña dimensión. No obstante, la expansión del enoturismo ha de ir acompañada de la involucración del ecosistema de restauración regional, para poner en valor la producción vitivinícola extremeña.

En un contexto de recuperación del impacto de la pandemia y de impulso de una economía más sostenible, el sector vitivinícola extremeño tiene la oportunidad de seguir creciendo en producción ecológica y promover proyectos, en ámbitos como el del uso eficiente y racional del agua, que refuercen su capacidad productiva y competitividad a largo plazo.



Referencias bibliográficas y estadísticas

Referencias bibliográficas y estadísticas

- ACEVIN (2020). “Informe de visitantes a bodegas y museos del vino. Año 2019”.
- Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura (2019). “La competitividad del vino”.
- Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura (2020). “Memoria de actividades 2019”.
- Díaz, M. (2015). “La agricultura y la ganadería extremeñas”. Capítulo 7. El sector vitivinícola. Facultad de Ciencias económicas y empresariales. Escuela de ingenierías agrarias. Universidad de Extremadura. Fundación CB.
- ICEX. Perfil de los exportadores.
- INE. Contabilidad regional de España.
- MAPA. Datos de viñedo.
- MAPA. Producción ecológica.
- SABI. Cuentas anuales de empresas. Registro Mercantil.
- SEC. Base de datos de comercio exterior.



Anexo – Nota metodológica

Anexo metodológico

La estimación de la relevancia del sector vitivinícola en la economía extremeña se ha realizado a través del análisis “Input-Output” (TIO), representación simplificada de la estructura económica y que permite conocer los siguientes elementos:

- **Dependencias intersectoriales**: Permite conocer la cantidad de consumos intermedios que necesita cada sector de actividad para producir una unidad, así como el origen sectorial de esos consumos intermedios (efecto arrastre hacia atrás). Por otro lado, permite conocer la parte de la producción de cada sector que se dedica a responder a la demanda final, y la parte destinada a la demanda intermedia (el efecto arrastre hacia delante).
- **Modelización de shocks**: El diseño de la TIO permite estimar el impacto que un shock de la actividad genera en la economía en general. Dicho shock puede provenir de variaciones en el consumo de los hogares, en la inversión, en el gasto público, en las exportaciones, o en las importaciones. Las TIO permiten conocer el impacto de dicho shock en cada una de esas partidas, así como los efectos en la generación de rentas (trabajo y capital). El detalle estadístico por sector permite la obtención de una desagregación sectorial de cada uno de los impactos estimados. Cabe destacar que, debido a la ausencia de tabla TIO en Extremadura, se ha utilizado la de España (2015).
- **Estimación de la relevancia económica de un sector**: La información relativa a las dependencias intersectoriales, unida a los resultados de la modelización de shocks permite estimar la contribución de un sector productivo en el total de la actividad económica. El impacto de un sector en la economía será el resultado de un cúmulo de tres efectos interrelacionados entre sí:
 - **Efecto directo**: impacto directo de las actividades de viticultura, elaboración de vino y venta del mismo.
 - **Efecto indirecto**: impacto en los sectores que suministran bienes o servicios intermedios a las actividades afectadas por el impacto directo, para que estas puedan desarrollarse.
 - **Efecto inducido**: resultado del giro de las rentas (salarios y excedentes empresariales) generadas por los impactos directo e indirecto en el conjunto de la economía.



Fuente: Afi

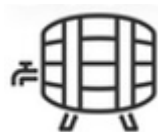
Anexo metodológico

Desde una perspectiva interna, del análisis del sector vitivinícola, para la estimación del peso económico se han integrado las siguientes actividades:

- **Viticultura**, a partir del valor de la producción de la rama agraria, de vino y mosto, en Extremadura en 2018, de acuerdo con los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
- **Elaboración de vino**, considerando el valor añadido bruto de las bodegas establecidas en Extremadura, según datos de MAPA, para 2018 (último disponible).
- **Comercialización de vino**, tomando la distribución regional del valor añadido bruto nacional de la comercialización de vino, estimado este último a partir del consumo de vino (canal HORECA y minorista), la producción total de vino, y los márgenes de comercialización del vino. Dicha distribución regional se ha basado en el peso de la cifra de negocios del sector de restauración (CNAE 56 "Servicios de Comidas y Bebidas") en Extremadura, sobre el total nacional. De este modo, la estimación tiene en cuenta el consumo regional de vino.



Viticultura



Elaboración y
crianza del vino



Comercialización
del vino

Agradecimientos

El presente estudio de la relevancia económica del sector vitivinícola en Extremadura ha contado con la estimable colaboración de expertos y profesionales del sector, a quienes agradecemos sus aportaciones en las entrevistas realizadas a *Francisco López, gerente del C.R.D.O. Ribera del Guadiana*, y a *Juan Moreno, presidente de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) - Extremadura*.

La **Interprofesional del Vino de España (OIVE)** es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español tanto de la rama de producción (1) como comercialización (2). Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman:

- (1) Cooperativas Agro-Alimentarias de España; Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja); Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA).
- (2) Cooperativas Agro-Alimentarias de España; Federación Española del Vino (FEV) y Asociación Empresarial de Vinos de España (AEVE).



Afi

© 2022 Afi. Todos los derechos reservados.