

NOTA DE PRENSA

BUENOS RESULTADOS EN LA CAMPAÑA DE VERANO DE LA INTERPROFESIONAL DEL VINO



- ❖ *Iniciada el 22 de junio y durante todo julio, la acción ha conseguido 51 millones de impactos al consumidor final*
- ❖ *La Interprofesional del Vino de España (OIVE) lanzaba a finales de junio esta "Edición Verano" con el fin de recuperar el consumo de vino durante los meses estivales*

3 de septiembre de 2018 – Las acciones de promoción del vino en España en verano, lanzadas por la Organización Interprofesional del Vino de España el pasado 22 de junio han superado las expectativas iniciales. Los [Resultados de la Campaña Verano de OIVE](#) estiman en 51 millones de impactos al consumidor final repartidos entre la Televisión y medios gráficos (33,2 millones) y medios on line (17,9 millones).

La Interprofesional del Vino de España se propuso en verano llevar el vino a esta estación, donde esta bebida tiene habitualmente menos protagonismo. Por ello, se optó por acciones en medios de comunicación (TV, gráfica y digital) con la emisión de anuncios creados específicamente para esta época del año con momentos de consumo típicos del verano. A ello se ha sumado una potente acción que ha contado con el sector hostelero como aliado con [#terraceoconvino](#). Esta iniciativa se ha desplegado no solo en redes sociales sino que se crearon "comandos de terraceo" para promocionar sobre el terreno el consumo de vino en los bares de nuestro país.

Un verano Con_Vino

Tras el éxito cosechado con la primera acción "Marida mejor tu vida con vino", la Interprofesional del Vino de España (OIVE) lanzó su "Edición Verano" teniendo en cuenta que los momentos de consumo en esta época cambian con respecto al resto del año. Las nuevas situaciones reflejadas en el spot seguían la misma línea de la campaña inicial y, en clave de humor, se hizo referencia a aspectos tan nuestros como las fiestas de los pueblos, quedar con los amigos en la piscina o comidas en los diferentes chiringuitos de nuestra geografía.

Por otro lado, OIVE ha desarrollado otra línea de actuación con la hostelería. Durante cuatro fines de semana, entre el 28 de junio y el 21 de julio, se invitó a participar en un

original "rasca y gana" digital a aquellos que estuvieran disfrutando de un vino en una terraza. La iniciativa, que ha sido muy bien recibida por público y hostelería, se distribuyó entre 100 locales de hostelería de 8 ciudades españolas (Valencia, Alicante, Barcelona, Bilbao, Zaragoza, Sevilla, Madrid y Málaga).

Los comandos de #terraceoconvino (provistos de camisetas y coche tuneado) entregaron 134.000 flyer a los clientes de 100 locales de hostelería en 8 ciudades españolas durante 4 fines de semana. Se ha contabilizado el consumo de 30.200 copas de vino, y se han entregado un total de 4.384 regalos consistentes en su consumición de vino gratis. Además, en las redes se ha lanzado el concurso #terraceoconvino en el que a las mejores fotos subidas con dicho hasthag se les ha premiado con un "KIT del terraceo", compuesto de 3 botellas de vino con Denominación de Origen.

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una Organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar las debilidades del sector a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

www.interprofesionaldelvino.es

Más Información:

María Díez Nepomuceno
comunicacion@oive.org