



La Interprofesional del Vino de España refuerza su Departamento de Marketing

❖ Coro Ramos será la encargada de dirigir las acciones de promoción de OIVE

Madrid, 3 de octubre de 2018.- La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) cuenta desde este mes de octubre con una Directora de Marketing, Coro Ramos. Profesional del sector con más de 15 años de experiencia en la rama de vinos y espirituosos, Ramos posee una doble licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y en Investigación y Técnicas de Mercado por ICADE.

La nueva responsable de marketing llega a OIVE, que preside Ángel Villafranca, con el objetivo de dirigir las próximas acciones en este ámbito de la Interprofesional. Este departamento es un pilar en OIVE, ya que entre los proyectos más próximos está desarrollar la segunda fase de la campaña "Marida mejor tu vida Con_Vino" que en esta ocasión estará enfocada a la hostelería y alimentación. Ramos trabajará respaldada por el Comité de Marketing de la propia OIVE formado por expertos en esta área de los diferentes operadores del sector del vino.

Con la tercera campaña de vigencia de la extensión de norma de la Interprofesional del Vino de España, la Organización ha ido desarrollando diferentes actuaciones de acuerdo a los objetivos marcados tanto en sus Estatutos como en la Orden AAA/2502/2014. Frenar la alarmante caída del consumo de vino en nuestro país ha sido desde el inicio el principal reto y al que se ha dedicado la mayor parte del presupuesto (en torno al 90%). A ello se suman otras actividades como la promoción del consumo moderado, el fomento del binomio vino y salud o la mejora de la información sectorial. En este último aspecto, OIVE está trabajando en dos estudios que buscan mejorar la cadena de valor del vino. Por un lado, un trabajo pormenorizado de costes producción de uva para la elaboración de vinos y, por otro, una estrategia para la valorización de los vinos a granel españoles.

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una Organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar las debilidades del sector a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

Departamento de Marketing

Coro Ramos: marketing@oive.org

www.interprofesionaldelvino.es

Twitter: @MejorCon_Vino

Facebook: www.facebook.com/interprofesionaldelvino

Con_Vino

INTERPROFESIONAL DEL VINO DE ESPAÑA

www.interprofesionaldelvino.es



WINEinMODERATION.com

Art de Vivre