

El vino analiza estrategias para combatir el Cambio Climático



[Descargar foto en alta](#)

Pie de Foto (izq-drcha): Vicente Sotés (OIV), Mario de la Fuente (PTV) Sergi de Lamo (VITEC), Trinidad Márquez (FEV), Susana Rivera (Cooperativas Agro-Alimentarias), Francisco Martínez Arroyo (Consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla La Mancha), Isabel Moreno (CaixaBank), Mireia Torres (PTV), Ángel Villafranca (OIVE), Sandra Muñoz (UAGN) y Arturo Tienza (AgroBank)

❖ **Durante la jornada, celebrada en Toledo, se compartieron posibles soluciones para combatir los efectos de este fenómeno**

12 de diciembre de 2018 – La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) celebraron el pasado 11 de diciembre la jornada “Estrategias del sector vitivinícola ante el reto del cambio climático”. El evento, que tuvo lugar en la Escuela de la Administración Regional (Toledo), es fruto del acuerdo entre ambas organizaciones para la dinamización y puesta en marcha de proyectos de I+D+i en el sector vitivinícola, especialmente aquellos relacionados con Sostenibilidad y Cambio Climático.

Los máximos representantes, tanto de OIVE como de la PTV, Ángel Villafranca y Mireia Torres respectivamente, fueron los anfitriones de esta interesante jornada, que contó también con el apoyo de Agrobank, el canal agrario de CaixaBank, y del Consejero de Agricultura, Medio

Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla La Mancha, Francisco Martínez Arroyo, que clausuró la jornada.

Estrategias del sector vitivinícola frente al Cambio Climático

Durante toda la mañana se ofrecieron diferentes estrategias y planes que el sector del vino está desarrollando para paliar los efectos del cambio climático. Vicente Sotés, vicepresidente de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), fue el encargado de arrancar la jornada con una clase magistral de la situación presente y futura de este fenómeno. El campo, y en concreto el vino, es y será uno de los agentes más afectados y, por ello, la convocatoria reunió a bodegueros, viticultores y organizaciones interesados en estrategias para paliar sus efectos. Trinidad Márquez, responsable Técnica y de Medio Ambiente de la Federación Española del Vino (FEV) presentó un completo plan de actuación promovido por su organización con el fin de articular medidas conjuntas y valorar fuentes de financiación

Las organizaciones agrarias también tuvieron mucho que decir ya que llevan años trabajando en este sentido. Por un lado, José Manuel Delgado (Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos) dio a conocer una serie de manuales destinados a productores de diversos sectores que resumen todo lo que los profesionales del campo pudieran hacer para adaptarse al cambio climático. Por otro, Susana Rivera (Coop. Agro-Alimentarias de España) ofreció las claves de un proyecto para la descarbonización y huella de carbono en las bodegas cooperativas. La segunda parte de la jornada se dedicó a mostrar ejemplos de programas en los que la Plataforma Tecnológica del Vino está trabajando. Su gerente, Mario de la Fuente, mostró el trabajo de esta asociación y se dio voz a dos casos de éxito: uno en Navarra con "Smart Sustainable Wine" que corrió a cargo de Sandra Muñoz (Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra - UAGN) y otro en Cataluña con "Life PRIORAT + MONTSANT" de la mano de Sergi de Lamo (Centro Tecnológico del Vino -VITEC).

En definitiva, una mañana llena de reflexiones acerca de la necesidad de concienciación global y responsabilidad -social y empresarial- ante este gran reto para el sector del vino que es el cambio climático, y cuyos efectos ya son más que evidentes. Todos los ponentes coincidieron en que solo desde una perspectiva común, basada en la Innovación, seremos capaces de hacer frente a este fenómeno.



Foto clausura (izq-drcha): Isabel Moreno (CaixaBank), Francisco Martínez Arroyo (Consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla La Mancha), Ángel Villafranca (OIVE) y Mireia Torres (PTV)



Foto primera ponencia de Vicente Sotés, vicepresidente de la Organización Internacional del Vino (OIV)

[Descargar programa](#)

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una Organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar las debilidades del sector a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

www.interprofesionaldelvino.es

Sobre PTV

La Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) es una asociación que apuesta por la INNOVACIÓN como motor de la competitividad de la producción vitivinícola, nacional y europea. Desde 2011 abanderan la actividad de I+D+i del sector del vino y se han constituido como punto de encuentro para todos los agentes que en él participan.

www.ptvino.com

Departamentos de Comunicación

María Díez Nepomuceno: comunicacion@oive.org

Victoria Humanes: comunicacion@ptvino.com