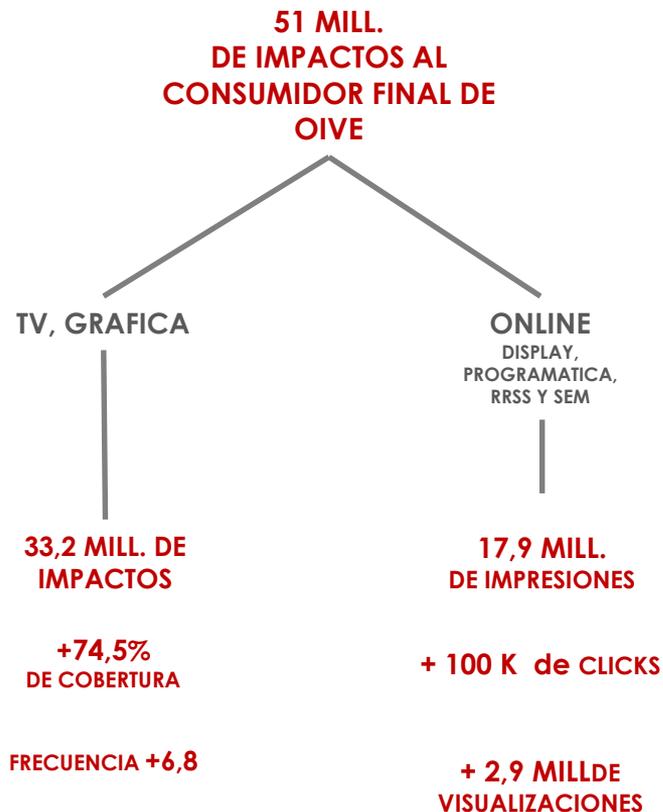


KPI'S RESULTADOS – CAMPAÑA DE MEDIOS



*Marida mejor
tu vida*

Con_Vino

En la campaña de verano se han combinado **estrategias offline y online**. Gracias a la presencia en revistas y al lanzamiento del nuevo spot en TV, OIVE ha conseguido una cobertura del 75% y una frecuencia de casi 7 veces de exposición al mensaje. Conjuntamente, se han aumentado los impactos a través de estrategias digitales enfocadas a incrementar coberturas de TV y maximizar la visibilidad del spot, llegando a casi 3 millones de visualizaciones del spot en Internet. Además de dar la bienvenida al verano y animar a la gente a participar en el concurso de #Terraceoconvino, consiguiendo en total más de 100K clics y casi 18 millones de impresiones.

La combinación de estas dos estrategias ha permitido a OIVE llegar **51 millones de impactos al consumidor final** con la campaña de Verano