



N A V A R R A

**SMART
SUSTAINABLE
WINE**



ANTECEDENTES

- En los últimos años la DO Navarra, se ha visto envuelta en una crisis de comercialización, producida fundamentalmente por un desfase entre la oferta/demanda lo cual ha llevado a la desaparición de una cuarta parte de la superficie de viñedo.
- La desmoralización ha hecho mella en los viticultores navarros, aunque como en todas crisis aparecen oportunidades que somos conscientes que tenemos que aprovechar.
- El hecho de contar con una variedad como la garnacha, y la profesionalidad de los viticultores que, generación tras generación han hecho de la viña su modo de vida, nos lleva a la obligación de iniciar un proyecto de estas características



¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

“Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer los recursos del futuro, garantizando el equilibrio entre:



Crecimiento Económico



Cuidado del Medio Ambiente



Bienestar social



PILARES INTERDEPENDIENTES QUE SE REFUERZAN MUTUAMENTE



PRODUCCION SOSTENIBLE DEL VINO



YES

Crecimiento económico sin perjuicio de los recursos naturales

ECONOMICA

Inversión y reparto igualitario de los recursos económicos potencia los demás pilares → desarrollo completo

SOCIAL

Empleo, desarrollo de personas, comunidades y equilibrio territorial

WE

Los costes y beneficios son distribuidos de manera adecuada tanto entre el total de la población actual como entre las generaciones presentes y futuras

CAN

Gestión de residuos:
SUELO
AGUA
FITOS

AMBIENTAL

La capacidad de un sistema de mantener su estado en el tiempo



PROYECTO PILOTO

**DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL,
SOCIAL Y ECONÓMICA PARA EL SECTOR
VITIVINICOLA**

SOCIOS DEL PROYECTO



COLABORACION CIENTÍFICO TECNICA



NECESIDAD DEL PROYECTO



**MEJORAR COMERCIALIZ.
DO NAVARRA**

VALOR AÑADIDO

POLITICAS, PAC, PDR



EL CAMINO ESTÁ MARCADO



INNOVACIÓN DEL PROYECTO



VANGUARDISTAS

POCAS D.O

3 PILARES

**SISTEMA DE GESTION
+ AVANZADO**



mon+ sant
DENOMINACIÓ D'ORIGEN

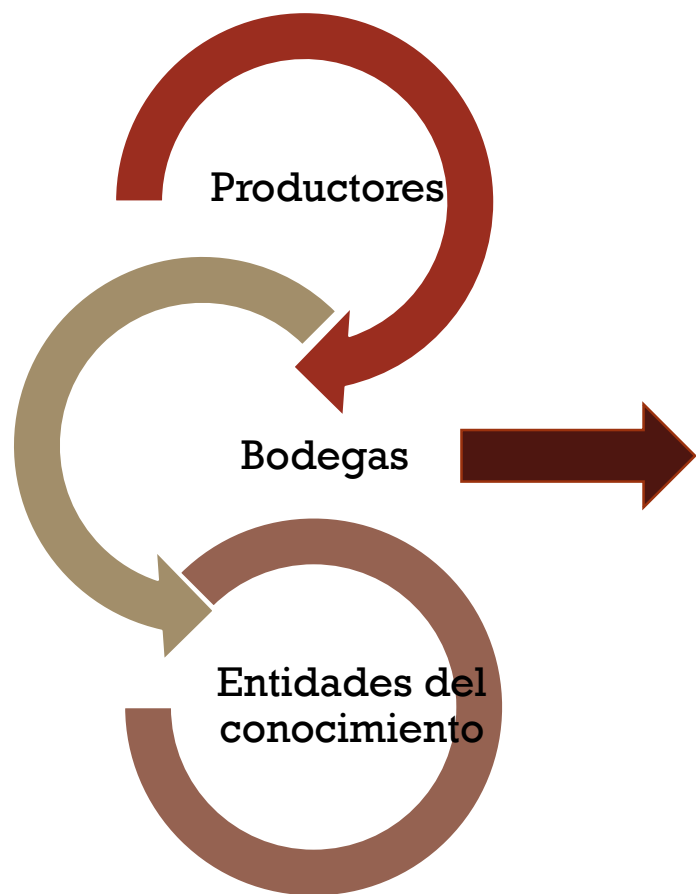


**ECONOMICO
SOCIAL
MEDIO AMBIENTAL**

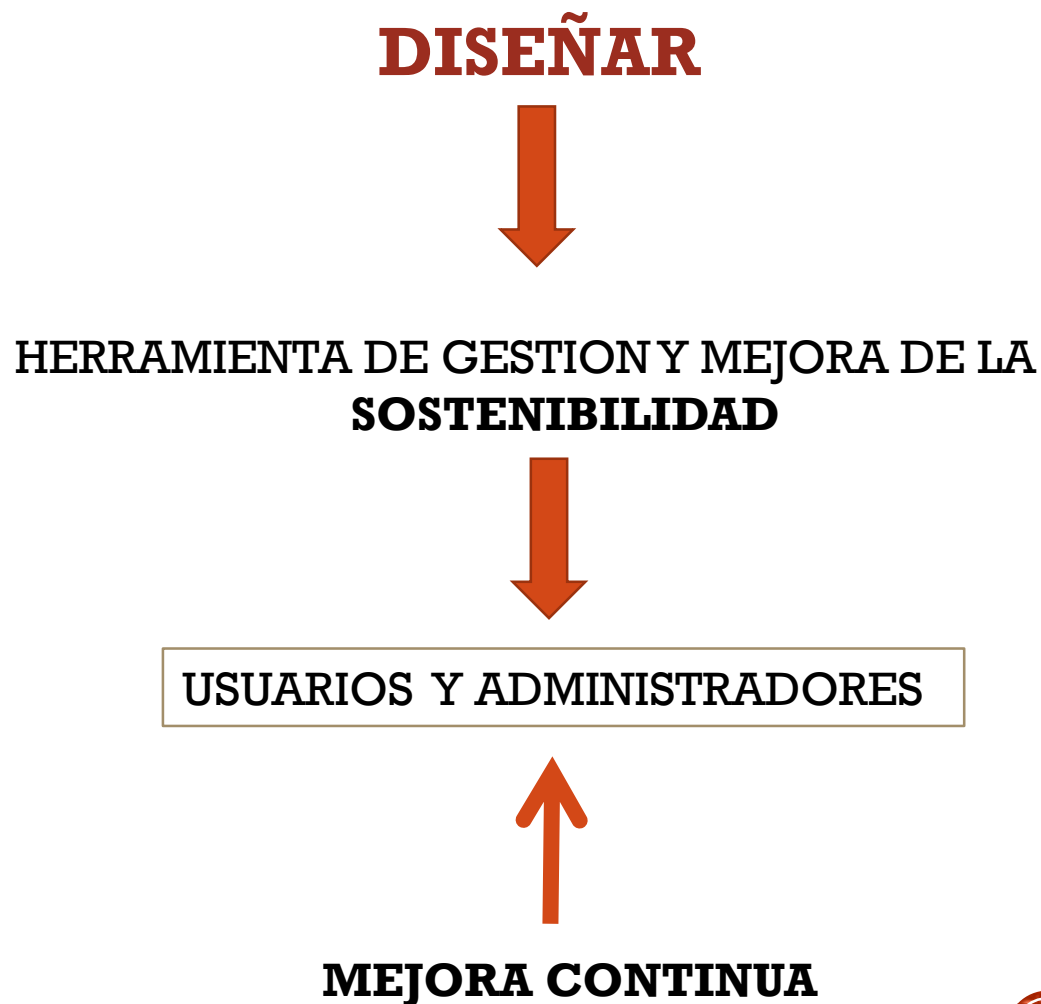
**PRODUCTORES
COMERCIALIZADORES
PROFESIONALES
CENTROS TECNOLOGICOS
ADMINISTRACION.....**



¿QUÉ BUSCAMOS?



COOPERACION ACTIVA



MEJORA CONTINUA



OBJETIVOS DEL PROYECTO

- 1.- Desarrollo de herramientas y de sistemas de captación automática de datos en explotaciones
- 2.- Control telemático en las explotaciones y en las bodegas de los indicadores fijos en el proyecto.
- 3.- Sistema de gestión que analice el grado de sostenibilidad de la producción y nos emita recomendaciones y buenas prácticas.

SMART WINE



ACCIONES DEL PROYECTO

BENCHMARKING

Investigación de sistemas de
certificación existentes

Análisis del sector vitivinícola
en Navarra



INDICADORES AMBIENTALES, SOCIALES Y ECONOMICOS

Identificación , análisis y estudio de aplicabilidad



PUESTA EN MARCHA DE LA EXPERIENCIA PILOTO

Probar los indicadores en campo y bodega



ACCIONES DEL PROYECTO

EVALUACION Y VALIDACION DE LOS INDICADORES IMPLEMENTADOS

DAFO de los indicadores

Sistema gestión sostenibilidad



ESTUDIO DE MERCADO DE UN PRODUCTO COMERCIALIZADO CON ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD

Informe para analizar vías de comercialización y mercados mas atractivos (vino de CALIDAD)



COMUNICACIÓN Y DIFUSION DEL PROYECTO. PROMOCION DE LA SOSTENIBILIDAD

Creación pagina web, difusión redes sociales, jornadas



FASE 1: BENCHMARKING

- La fase inicial del proyecto :
 - Identificar experiencias y estudios de certificación a nivel nacional e internacional que recogiesen sistemas de gestión de sostenibilidad.

- Análisis de la situación actual del sector vitivinícola en Navarra.
 - Se realizará un estudio sobre la situación actual del sector vitivinícola y la problemática ambiental, económica y social en las bodegas y pequeñas explotaciones



FASE 2: INDICADORES

- DEFINIR Indicadores ambientales, sociales y económicos que mejor se adapten a la realidad de las bodegas y de las explotaciones agrarias.
- Se han seleccionado indicadores que sean:

MEDIBLES

COMPARABLES

ENTENDIBLES

SENCILLOS

FIABLES



AMBENTALES

MATERIAS
UTILIZADAS

TIPOS DE
VERTIDOS AL
MEDIO

USO PROD.
FITOSANIT

USO ENERGIA

ECONOMICOS

RENTA AGRARIA

EVOLUCION
PRECIOS

TASA DE
INVERSIONES,
PROYECTOS

EVOLUCION
EMPLEO,
CONTRATACION

SOCIALES

EXPLOT
PRIORIT

TASA DE
RELEVO
GENERACIONAL

FORMACION Y
CAPACITACION

DO Y
CERTIFICADOS

FASE 3: IMPLEMENTACION DE INDICADORES

- **Objetivo de esta fase: poner en práctica los indicadores analizados anteriormente en la bodega de Liédena y en las fincas. Proyecto Piloto**
- **Mejora de la sostenibilidad en VIÑEDO: llevar a cabo en campo buenas prácticas como: lucha contra plagas, temas de fertilización, consumo de agua, cubiertas vegetales y no laboreo.**
- **Mejora de la sostenibilidad en BODEGA: medidas de eficiencia energética, sistemas de ventilación, aislantes,...**



FASE 4: EVALUCION Y VALIDACION DE LOS INDICADORES IMPLEMENTADOS Y PROPUESTA DE SISTEMA DE GESTION

- Identificación de las debilidades y fortalezas de los indicadores ambientales, económicos y sociales
- Se propondrá un sistema de gestión de la sostenibilidad.
- La metodología propuesta para esta fase, es una propuesta que consiste en la implementación de un esquema de **evaluación continua** de la sostenibilidad mediante buenas prácticas verificadas y ponderadas

FASE 5: ESTUDIO DE MERCADO DE UN PRODUCTO COMERCIALIZADO CON ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD

- Realización de un INFORME DE MERCADO para analizar las vías de comercialización y los mercados más atractivos para un vino de calidad.
- Se analizarán los sistemas de control, la trazabilidad y fiabilidad que requiere el consumidor con el objetivo de posicionar al vino DO Navarra en el mejor punto de partida.
- Este trabajo se considera imprescindible para la continuidad del proyecto y su viabilidad.

FASE 6: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO. PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

- Realización de un plan de comunicación y divulgación de los resultados
- Página web,
- Jornadas técnicas y eventos

IMPACTOS

- Eficiencia en el uso de recursos e insumos
- Mejora rendimientos agronómicos
- Optimización de la calidad del vino
- Mejora de la imagen sectorial
- Mejora de las condiciones de venta
- Sistema de gestión dinámico y transferible
- Mejora calidad de vida del viticultor
- Fortalecimiento de la sinergias producción – elaboración
- Mejora de alternativas en el agro.



¿CUALES SON LOS RETOS?



**AÑADIR VALOR A UN PRODUCTO DE CALIDAD
CUIDANDO Y RESPETANDO EL MEDIO
AMBIENTE**





smart WINE

NAVARRA

MUCHAS GRACIAS

Sandra Muñoz García

s.munoz@uagn.es 948244700