

Nuevos informes trimestrales sobre la evolución del consumo de vino en España

Junio, cuarto mes consecutivo de aumento del consumo de vino en España.



- ❖ Los datos analizados muestran claros síntomas de recuperación del consumo de vino en nuestro país, que creció en junio por cuarto mes consecutivo tras un muy mal 2020 debido a la pandemia de COVID-19.
- ❖ Estos informes sobre consumo se enmarcan dentro del acuerdo de colaboración de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y el Observatorio Español del Mercado Vino (OeMv) que busca la mejora de la información sectorial.

10 de septiembre de 2021 – Vivimos una etapa de grandes cambios, en la que una información objetiva y fiable sobre el mercado del vino es más relevante que nunca dadas las diferentes amenazas a las que ha tenido que hacer frente el sector del vino español e internacional, particularmente a la pandemia de COVID-19.

Por ello, la **Organización Interprofesional del Vino de España** (OIVE) y el **Observatorio Español del Mercado Vino** (OeMv) han acordado la elaboración de un [informe trimestral que analice la situación del consumo de vino en España y su evolución](#), dentro del [acuerdo de colaboración](#) entre ambas organizaciones para la mejora de la información sectorial.

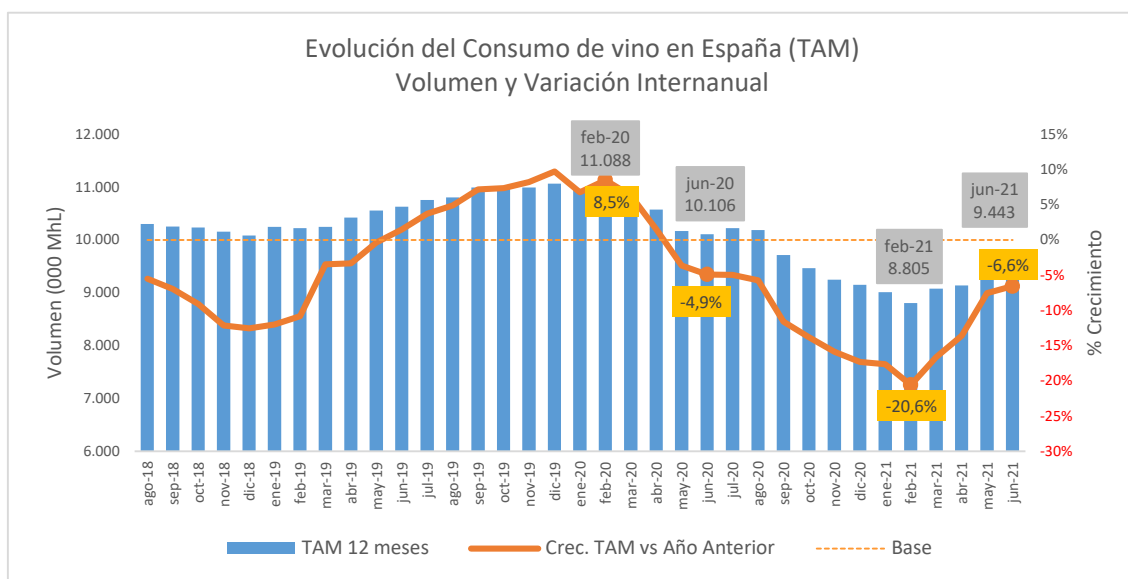
El informe pone en conjunto las principales fuentes de información sobre el consumo del vino en España, incluyendo los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (INFOVI) y de Nielsen IQ, con el objetivo de dar a los operadores, de forma periódica y sistemática, una visión lo más exacta posible de cómo evoluciona por canales y tipos de vinos.

El primer informe **muestra un crecimiento del consumo de vino en España del +5% durante el pasado mes de junio**. Es el cuarto mes consecutivo con subidas, lo que parece confirmar la recuperación del consumo de vino en nuestro país tras un 2020 muy complicado debido a la pandemia, que afectó especialmente al canal de hostelería.

El crecimiento del consumo en junio es inferior al registrado en los tres meses anteriores -creció más del 40% en marzo y mayo y un 8,2% en abril-, pero debemos mencionar que junio de 2020 fue el tercer mejor mes del año 2020 en términos de volumen, coincidiendo con el inicio de la desescalada en España. Por tanto, **debemos tener en cuenta que un crecimiento del +5% en Jun 21 vs Jun 20 es un resultado muy positivo, considerando que Jun 20 fue un periodo ya de por sí bastante bueno.**

Los **9,443 millones de hl registrados en los 12 meses hasta junio de 2021** suponen el mejor dato interanual desde octubre de 2020. Aunque seguimos lejos de los más de 11 millones de hl alcanzados a cierre de 2019, la caída cada vez es más suave (-6,6%), teniendo en cuenta el dato del mes de febrero en el que se llegó al mínimo histórico de 8,805 millones de hl. Esta nueva situación coincide también con un descenso cada vez más suave en Hostelería, canal que más sufrió las consecuencias de la pandemia, y con un crecimiento que se va ralentizando en Alimentación, donde las ventas se dispararon a raíz del confinamiento.

El consumo de vino en España está liderado de forma clara por el **vino con DO**, sobre todo en términos de valor, al ser un producto de mayor precio medio y cuya demanda ha crecido en los últimos años de forma notable. La mejor marcha relativa de vinos con DOP y con IGP, también en esta fase de la pandemia, vuelve a mostrar la **preferencia del consumidor español por vinos en los que se indica su procedencia.**



Para más información:



www.interprofesionaldelvino.es



www.oemv.es

