



La relevancia económica del sector vitivinícola en la Comunidad Valenciana

Claves del sector vitivinícola en la Comunidad Valenciana

- La economía de la Comunidad Valenciana goza de una especialización productiva en la industria manufacturera, que incluye la elaboración de bebidas y, dentro de estas, el vino. En particular, las exportaciones de vino suponen casi el 65% de las ventas al exterior de la industria valenciana de elaboración de bebidas.
- La Comunidad Valenciana destina al cultivo de la vid unas 62.796 hectáreas, y en un 35% de sus municipios está presente el viñedo. Así, se sitúa como la cuarta comunidad autónoma española en términos de superficie de viñedo, concentrando el 6,6% de la superficie nacional. Además, es la tercera en hectáreas de viñedo ecológico. Misma posición que ocupa de acuerdo con el censo de bodegas y embotelladoras de producción ecológica.
- En relación con la producción vitivinícola, cabe destacar que en la región se producen en torno a las 263.932.000 kilogramos anuales de uva para vinificación y más de 2 millones de hectolitros de vino (media 2015-2019). Una producción que también da soporte a las actividades enoturísticas, que ayudan a difundir la cultura del vino y generan un flujo de visitantes cercano a las 130.000 personas anuales.
- El tejido empresarial del sector vitivinícola valenciano muestra una notable atomización. Si bien, es destacable la evolución de las empresas exportadoras de vino y otros productos vitivinícolas, cuyo número se ha venido incrementando en los últimos años y en 2020 alcanzaban las 675 empresas. No obstante, solo un 28,4% de ellas son exportadoras regulares.
- La actividad vitivinícola supone en torno a un 1,7% del PIB de la Comunidad Valenciana y ejerce una contribución positiva a su balanza comercial, con un superávit que supera los 240 millones de euros anuales. En términos de empleo, el sector vitivinícola ayuda a mantener y generar 32.160 empleos totales, incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido.
- La formación, tanto técnica como superior, vinculada con el sector vitivinícola, es ofrecida por distintas entidades públicas y privadas localizadas en la región. Asimismo, en el ámbito de la investigación y la innovación, existen varios organismos regionales de apoyo a estas actividades. Por otro lado, algunos de los proyectos de innovación desarrollados por empresas valencianas han recibido el apoyo financiero del CDTI, siendo destinatarios de cerca de 2,5 millones de euros en el periodo 2017 – 2021.

Índice

1. Contexto económico: especialización regional.
2. Principales activos regionales del sector vitivinícola.
3. Perfil del tejido empresarial dedicado a la elaboración del vino en la Comunidad Valenciana.
4. Contribución del sector vitivinícola a la economía valenciana.
5. Formación e innovación vinculadas al mundo del vino en la Comunidad Valenciana.
6. Conclusiones.

Referencias bibliográficas y estadísticas.

Anexo – nota metodológica.



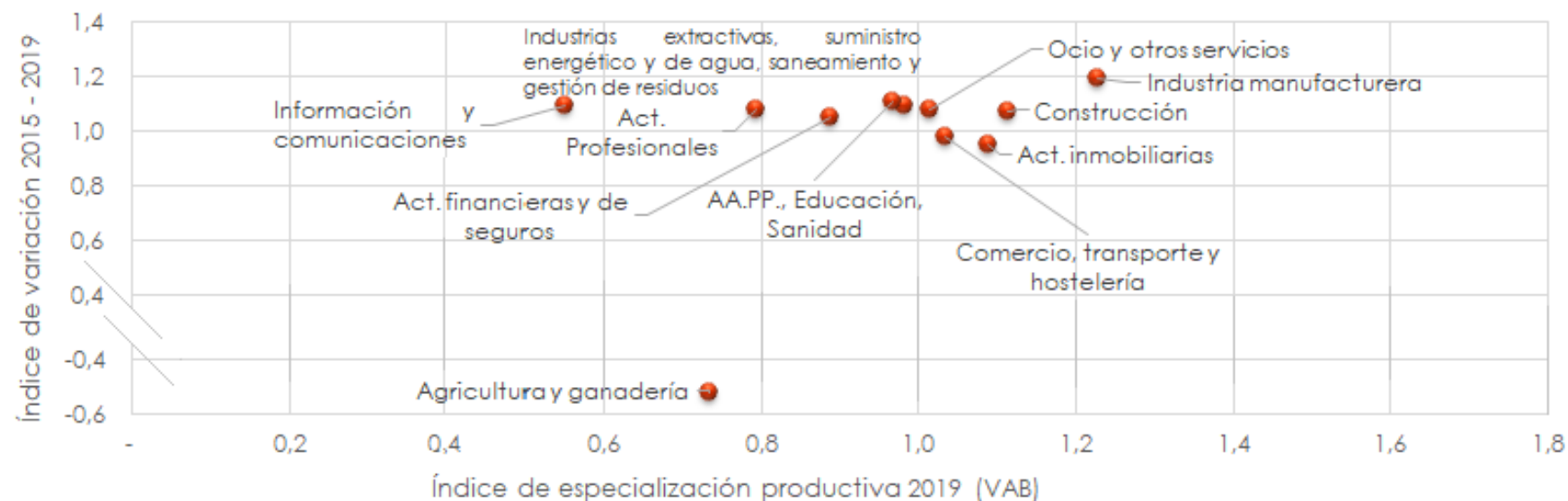
1. Contexto económico regional

Especialización productiva

La economía de la Comunidad Valenciana está especializada en la industria manufacturera, dentro de la que se incluye la elaboración del vino

El peso de la industria manufacturera -que incluye la elaboración del vino- en la economía valenciana es mayor que el correspondiente a la economía nacional. El valor añadido bruto (VAB) generado por dicha industria supone en torno al **15% del VAB total de la Comunidad Valenciana, siendo superior a su peso en el conjunto de la economía española**. Así, el peso de este sector en el VAB valenciano es 1,23 veces superior al español (índice de especialización productiva). Además, la industria manufacturera valenciana ha registrado un **mayor dinamismo** que la media nacional entre 2015 y 2019.

Índice de especialización productiva e índice de variación real del VAB 2015 – 2019, de la Comunidad Valenciana



Fuente: Afi, INE

Nota: el índice de especialización productiva mide el peso del VAB sectorial en el VAB total de la Comunidad Valenciana respecto al peso análogo que tiene en España.

Importancia relativa de las exportaciones de vino

Las exportaciones de vino suponen casi el 65% de las ventas al exterior de la industria de elaboración de bebidas en la Comunidad Valenciana

El tejido empresarial de la Comunidad Valenciana está integrado por unas 370.645 empresas, de las cuales 315 se dedican a la elaboración de bebidas, incluyendo el vino, según datos del INE (datos correspondientes a 2020, DIRCE).

La actividad de elaboración de bebidas responde por el 1,04% de las exportaciones de bienes de la Comunidad Valenciana, de tal forma que su peso es inferior al que tiene en la economía española (el índice de ventaja comparativa revelada es de 0,70). No obstante, dentro de dicha actividad, la **elaboración de vino** (código 1102 del CNAE-09) es la que lidera las ventas al exterior, **concentrado cerca del 65% de las exportaciones de la industria valenciana de elaboración de bebidas** (promedio del periodo 2015 – 2019), según datos de la Secretaría de Estado de Comercio y Aduanas.

Especialización de las exportaciones de bienes de la Comunidad Valenciana, principales actividades, 2015-2019

RK	Actividad (según CNAE-09 a 2 dígitos)	Índice ventaja comparativa revelada	Peso en las exportaciones totales de Com. Valenciana
1	23 Fabricación de otros productos	4,18	10,63%
2	15 Industria del cuero y del calzado	3,04	4,71%
3	08 Otras industrias extractivas	2,53	0,70%
4	26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2,28	13,47%
5	14 Confección de prendas de vestir	2,17	1,52%
16	11 Fabricación de bebidas	0,70	1,04%

Fuente: Afi, SEC

Nota: el índice de ventaja comparativa revelada es una medida de la especialización exportadora. Se ha calculado como el peso de una actividad en las exportaciones de la Comunidad Valenciana, respecto al peso de dicha actividad en las exportaciones españolas.



2. Principales activos regionales del sector vitivinícola

Superficie de viñedo

La Comunidad Valenciana dedica unas 62.796 hectáreas al cultivo de la vid

El **cultivo de la vid en la Comunidad Valenciana se extiende a lo largo de unas 62.796 hectáreas** (promedio, 2016 – 2020), según datos del Registro Vitícola CCAA. Esta extensión supone en torno al **6,6% de la superficie de viñedo nacional**¹ (más de 950.000 hectáreas en el periodo de referencia) y al 0,8% de la superficie mundial (considerando que esta última ronda los 7,4 millones de hectáreas, según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)).

Por tipo de cultivo, **el de secano ocupa el 70,2% de la superficie de viñedo total de la región** (promedio, 2016-2020). No obstante, en los últimos años se observa una expansión de las hectáreas dedicadas al cultivo de regadío: han pasado de representar el 25% del total en 2015, al 36% en 2019 (último año disponible, según datos de MAPA).

En relación con la producción ecológica, la Comunidad Valenciana es la **tercera región española con mayor superficie de cultivo ecológico de la vid**, situándose solo por detrás de Castilla-La Mancha y Cataluña. Este cultivo ocupaba 12.806 hectáreas en 2019 (último año disponible, MAPA), es decir, supone una de cada cinco hectáreas de viñedo.

Por otro lado, en la región se localizan **tres Denominaciones de Origen (DO) propias**, dos de ellas están situadas en la provincia de Valencia: la DO Valencia y la DO Utiel-Requena; y la otra en la provincia de Alicante: DO Alicante. Asimismo, la **DO Cava es compartida** con otras comunidades autónomas. Adicionalmente, existen la **Indicación Geográfica Protegida** de Castellón y **cuatro Vinos de Pago**: Chozas Carrascal, El Terrerazo, Los Balagüeses y Vera de Estenas.

La denominación de origen de mayor extensión es la de Utiel-Requena, al contar con más de 34.000 hectáreas de viñedo inscritas (campaña 2017 / 2018, MAPA).

(1) Véase [estudio](#) sobre la importancia económica y social del sector vitivinícola en España (2020).

Mapa de la Comunidad Valenciana de denominaciones vitivinícolas



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Superficie de viñedo

Un 35% de los municipios de la Comunidad Valenciana cuentan con viñedo

En el seno de la Comunidad Valenciana, la provincia de **Valencia concentra el 80,4% de la superficie total de viñedo de uva para vinificación**, es decir, unas 47.218 hectáreas de cultivo de vid (promedio, periodo 2015-2019, según datos del MAPA). Por su parte, Alicante posee otro 18,3% del total, mientras que la presencia de viñedo en la provincia de Castellón es mucho más limitada: 1,3%.

A escala municipal, **188 municipios de la Comunidad Valenciana cuentan con actividad vitivinícola**, lo que representa el 35% de los municipios de la región. Valencia es la provincia con un mayor número de municipios con viñedo (88 municipios) que, a su vez, representan el 33% del total provincial.

Esta cuota es algo mayor en el caso de la provincia de Alicante, ya que sus 65 municipios con viñedo suponen el 46% del total de municipios provinciales. Por su parte, Castellón alberga 35 municipios en los que se cultiva la vid, equivalentes al 26% de los municipios castellanenses.

Distribución de la superficie de viñedo por provincia, media del periodo 2015 - 2019

Provincia	% s/total superficie viñedo
Alicante	18,3%
Castellón	1,3%
Valencia	80,4%

Fuente: MAPA

Municipios con presencia de viñedo en la Comunidad Valenciana, por provincia, 2020

Territorio	Nº municipios	Nº municipios con viñedos	% sobre total municipios
Comunidad Valenciana	542	188	35%
Alicante	141	65	46%
Castellón	135	35	26%
Valencia	266	88	33%

Fuente: MAPA (FEGA), INE

Capital humano y arraigo territorial

En la Comunidad Valenciana están registrados más de 19.400 viticultores

La actividad vitivinícola, en buena medida por su vinculación con el espacio en el que se cultiva la vid, favorece la **fijación de población al territorio**, sobre todo en el caso de las zonas de interior de la Comunidad Valenciana. En esta comunidad autónoma están registrados unos **19.437 viticultores** (según datos del MAPA, a 31 de julio de 2020).

No obstante, algunos expertos consultados en el marco de la elaboración del presente estudio consideran que **en determinadas zonas de la Comunidad Valenciana son necesarios más viticultores**, y que esta actividad no está exenta de dificultades en relación con el relevo generacional, condicionado por la rentabilidad ofrecida y por la localización de los puestos de trabajo (en entornos no urbanos). Si bien, también apuntan a que se está observando la incorporación de gente joven, y a la existencia de una nueva generación de técnicos y enólogos que pueden tener más predisposición a vivir fuera de las principales ciudades de la Comunidad.

Al analizar la evolución demográfica de los municipios valencianos entre los años 2000 y 2020, a partir de datos del INE y del MAPA, se observa que aquellos **en los que está presente el viñedo han registrado un crecimiento de la población algo superior al de los municipios sin viñedo**. Esta **dinámica demográfica es incluso más positiva si se consideran los municipios de menor dimensión**, con una población inferior a los 30.000 habitantes. Así, dentro de este colectivo, en los municipios de la Comunidad Valenciana con viñedo la población creció un 16,2% entre el 2000 y el 2020, mientras que en los municipios sin viñedo esta tasa de crecimiento fue del 12,7%.

Producción vitivinícola

La producción de vino supera los 2 millones de hectolitros anuales

La capacidad de **producción de uva para vinificación alcanza las 263.932.000 kilogramos anuales** en la Comunidad Valenciana (promedio, 2015-2019), correspondiendo el 87,4% de la producción a la provincia de Valencia, un 12,1% a la de Alicante y el 0,5% restante a Castellón.

Asimismo, **anualmente se producen unos 2,15 millones de hectolitros de vino en la región** (en media del periodo de referencia). En la provincia de Valencia es donde se produce un mayor volumen de vino: en torno al 89,5% del total de la Comunidad Valenciana. La provincia de Alicante supone otro 10,3%, mientras que la de Castellón apenas posee un 0,2%.

Parte de la producción se destina a la exportación, y el **vino a granel supone en torno al 63,3% de las ventas al exterior** (promedio, 2015-2019). No obstante, en el último año se observa **cierto avance de las exportaciones de vino envasado**: han pasado a representar el 42,7% del total exportado en 2020, frente al 36,7% de media en 2015 - 2019.

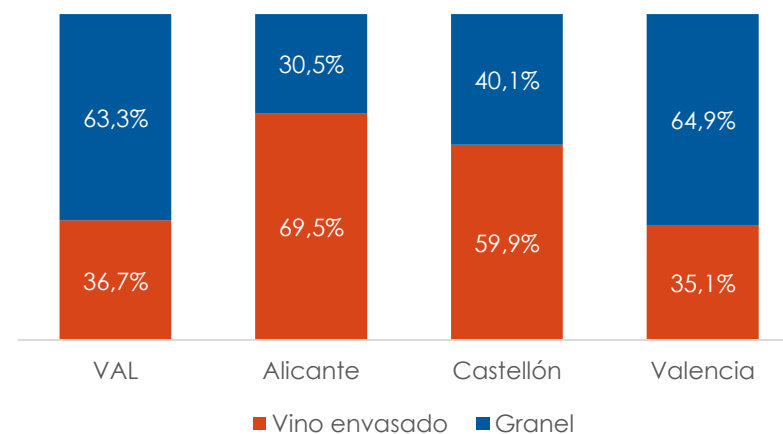
A escala provincial, el volumen de exportación de vino envasado es mayoritario en las provincias de Alicante (69,5%) y Castellón (59,9%). Mientras que en la provincia de Valencia supone el 35,1% del total. Sin embargo, el hecho de que esta última concentra el 93% de las exportaciones totales de vino envasado y el 98,4% de las de granel, determina el perfil exportador de la comunidad autónoma.

Producción vitivinícola, media 2015 - 2019

	Uva para vinificación (kilogramos)	Vino (hectolitros)
Comunidad Valenciana	263.932.000	2.154.525
Alicante	12,1%	10,3%
Castellón	0,5%	0,2%
Valencia	87,4%	89,5%

Fuente: Afi, MAPA

Tipo de vino exportado (granel, envasado), según volumen medio de las exportaciones de 2015 - 2019



Nota: incluyen las partidas arancelarias, según código Taric: 220421 y 220422 para vino envasado, y 220429 para vino a granel.

Fuente: Afi, SEC (datos provisionales)

Activos enoturísticos

La Comunidad Valenciana recibe cerca de 134.000 enoturistas al año

La Comunidad Valenciana cuenta con **una ciudad del vino**, Requena, reconocida por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), así como **dos Rutas del Vino de España**: la de Alicante y la de Utiel-Requena. Además, una tercera ruta está en proceso de certificación: la ruta del vino de Valencia.

Las dos rutas existentes, especializadas en la producción vitivinícola de sus correspondientes denominaciones de origen, acogieron a **133.972 visitantes en 2019**, según datos de ACEVIN (aunque con el impacto de la pandemia y las medidas restrictivas el flujo se redujo a 45.962 enoturistas en 2020, cabe esperar que se vaya recuperando).



Las rutas del vino aglutinan una **gran variedad de establecimientos que contribuyen a dar a conocer los vinos elaborados en la región y a difundir la cultura del vino**. Entre dichos establecimientos se incluyen bodegas, restaurantes, enotecas, hoteles y casas rurales, museos y otros. Los visitantes pueden disfrutar de las experiencias que les brindan las bodegas, participar en la vendimia o en la pisada de uvas, realizar catas, así como degustar la gastronomía local y apreciar los atractivos paisajísticos y patrimoniales de esta comunidad autónoma. Así, la actividad enoturística también ha de ayudar a **mejorar la notoriedad de los vinos valencianos**, considerada insuficiente por expertos del sector.

La oferta cultural relacionada con la actividad vitivinícola en la Comunidad Valenciana incluye además **festividades** como la Fiesta de la Vendimia de Requena, **museos** como el de la Vid y el Vino – Bodega Redonda en Utiel, **localizaciones especializadas** como las de Terres dels Alforins o los **yacimientos del Molón, Kelin, Las Pilillas o la Bastida de les Alcusses**, en los que se referencian las primeras prácticas vitivinícolas desarrolladas en la región durante los siglos V y VI a.C.

En definitiva, el enoturismo es fuente de **actividad y promoción** para muchas bodegas –y para la región-, pudiendo ser especialmente atractivo para aquellas de menor tamaño. Profesionales del sector, que han sido consultados en el marco del presente análisis, estiman oportuno desarrollar una estrategia integral, en torno a las distintas rutas enoturísticas.



3. Perfil del tejido empresarial dedicado a la elaboración del vino en la región

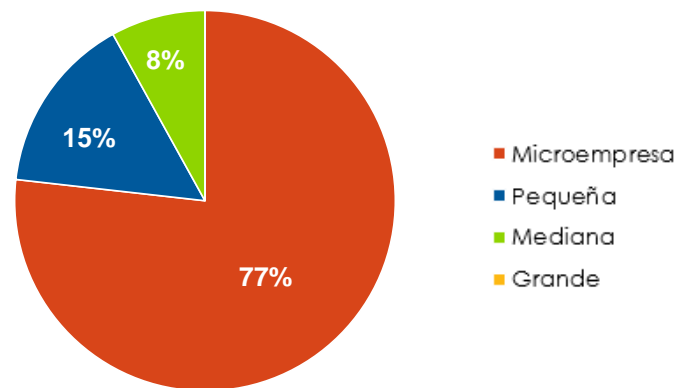
Caracterización de las bodegas

El sector vitivinícola valenciano presenta una notable atomización

El tejido empresarial del sector vitivinícola en la Comunidad Valenciana está formado por numerosas bodegas centradas en la elaboración de vino. Partiendo de una **muestra de 112 empresas elaboradoras de vino** (código 1102, de CNAE-09) con domicilio social en la Comunidad Valenciana, y que conjuntamente contaban con una **cifra neta de negocios superior a los 343 millones de euros en 2018**, se analiza su perfil en cuanto a su tamaño y la distribución de la facturación.

En relación con el tamaño empresarial, se observa que **más de 3 de cada 4 entidades (77%) son microempresas**, cuya facturación es inferior a los 2 millones de euros anuales. Las pequeñas empresas, aquellas con facturación entre 2 y 9 millones de euros, suponen otro 15% del total. Mientras, el restante 8% corresponde a empresas medianas, con una facturación entre 11 y 49 millones de euros, sin que se haya identificado ninguna empresa con una facturación superior en la muestra analizada, a partir de la base de datos SABI, con información de las cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil.

Distribución de las bodegas de la Comunidad Valenciana, por tamaño (según cifra neta de negocios), 2018*



(*) Sobre una muestra de 112 empresas

Fuente: Afi, SABI

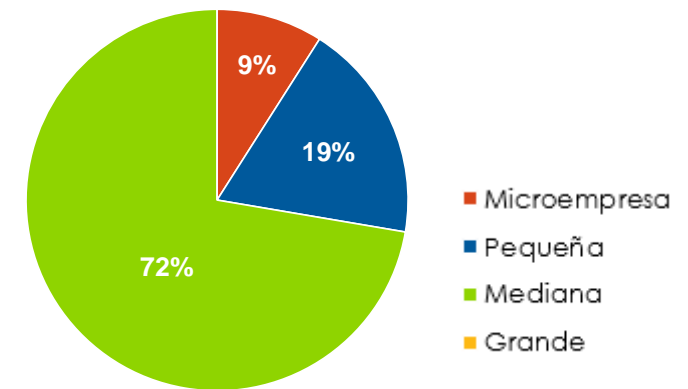
Caracterización de las bodegas

La Comunidad Valenciana es la tercera región española con más bodegas de producción ecológica

La distribución de la cifra neta de negocios de la muestra de empresas analizada ofrece una imagen diferente a la referida al tamaño empresarial. Así, **casi 3 de cada 4 euros de facturación (72%) corresponden a las medianas empresas**, mientras que las pequeñas representan el 19% de la facturación total, y las microempresas suponen el restante 9%.

Por otro lado, en términos de producción ecológica, la Comunidad Valenciana cuenta con unas **141 bodegas y embotelladoras de producción ecológica**. Con ello, se erige como la **tercera región española con mayor número de bodegas con este tipo de producción**, tan solo por detrás de Cataluña (273 bodegas) y de Castilla-La Mancha (213). Dicho de otro modo, el 10,2% de las bodegas españolas que elaboran vinos con etiqueta de ecológico tienen su sede en la Comunidad Valenciana. Además, la **evolución en los últimos cinco años ha sido positiva**, registrando estas bodegas un crecimiento anual compuesto del 7,9% en el periodo 2015-2019. Y, en esta tendencia, **la formación ha tenido un rol esencial**. No obstante, expertos del sector señalan que todavía ha de desarrollarse el mercado por la parte de la demanda.

Distribución de la cifra neta de negocios total, según tamaño de bodega de la Comunidad Valenciana*, 2018



(*) Sobre una muestra de 112 empresas

Fuente: Afi, SABI

Tejido de bodegas y embotelladoras de producción ecológica en la Comunidad Valenciana, 2019

	Nº de bodegas y embotelladoras	% s/total nacional
Bodegas / embotelladoras de producción ecológica	141	10,2%

Fuente: Afi, MAPA

Tejido exportador

El número de empresas valencianas exportadoras de productos vitivinícolas se situó en máximos en 2020

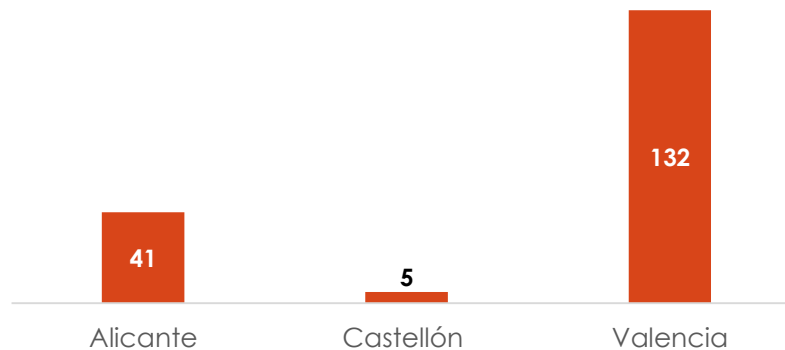
El número de **empresas exportadoras de vino** (sin incluir otros productos vitivinícolas) de la Comunidad Valenciana **no ha dejado de crecer en los últimos años, alcanzando las 614 empresas* en 2020**. No obstante, los exportadores regulares representan un **26,9% del total (165 empresas)**, de acuerdo con los datos de ICEX y Aduanas. Asimismo, en torno a 138 empresas, el 22,5% del total, han realizado ventas al exterior por valor de al menos 50.000 euros en 2020.

Considerando las **exportaciones valencianas del conjunto de productos vitivinícolas** (incluyendo mostos y vinagre; es decir, los productos con Taric 2204, 2205, 2209, 200961 y 200969), el número de empresas exportadoras también se mantuvo al alza durante casi todo el período 2015-2020. El censo de estos exportadores alcanzó el máximo de la serie en 2020, con un total de **675 empresas exportadoras de productos vitivinícolas**. Dentro de este colectivo, el porcentaje de exportadores regulares se ha mantenido en torno al 28,4% del total (con un máximo de 187 empresas en 2020).

En la **distribución provincial**, Valencia es la provincia que cuenta con un mayor número de empresas exportadoras regulares de productos vitivinícolas: casi tres de cada cuatro de las existentes en la Comunidad Valenciana (74,2%, 132 empresas). Le siguen la provincia de Alicante, con algo menos de un cuarto de los exportadores regulares (23,0%, 41 empresas), y, a mayor distancia, Castellón (2,8%, 5 empresas).

(*) Incluye todo tipo de operadores, no sólo bodegas.

Distribución provincial del número de empresas exportadoras regulares de productos vitivinícolas de la Comunidad Valenciana, 2020



Notas: (i) los exportadores regulares son aquellos que han exportado de forma consecutiva en los cuatro últimos años; (ii) una misma empresa exportadora puede exportar desde más de una provincia.

Fuente: Afi, ICEX, Aduanas



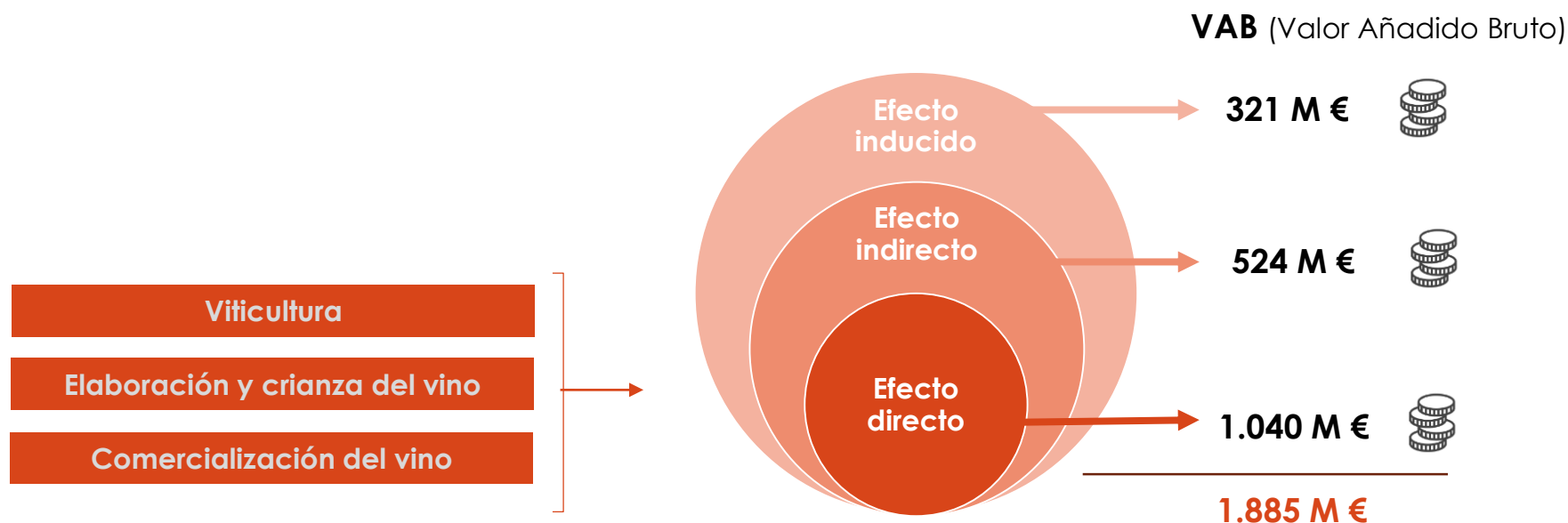
4. Contribución del sector vitivinícola a la economía valenciana

Contribución al PIB

El sector vitivinícola se estima que aporta un 1,7% del PIB de la Comunidad Valenciana

El sector vitivinícola, que contempla las actividades de viticultura, elaboración de vino y comercialización del mismo, genera un **Valor Añadido Bruto (VAB) en torno a los 1.885 millones de euros** anuales, incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido.

Se estima que **la contribución directa del sector vitivinícola ronda los 1.040 millones de euros de VAB**. A lo que se suma un efecto indirecto de 524 millones de euros, vinculado con otras actividades suministradoras de la vitivinicultura (actividades agrícolas, comercio, servicios inmobiliarios, de transporte, energía, etc.), y el efecto inducido, por el uso de las rentas (fundamentalmente salarios y excedentes empresariales) generadas por los efectos directo e indirecto, que totalizaría unos 321 millones.



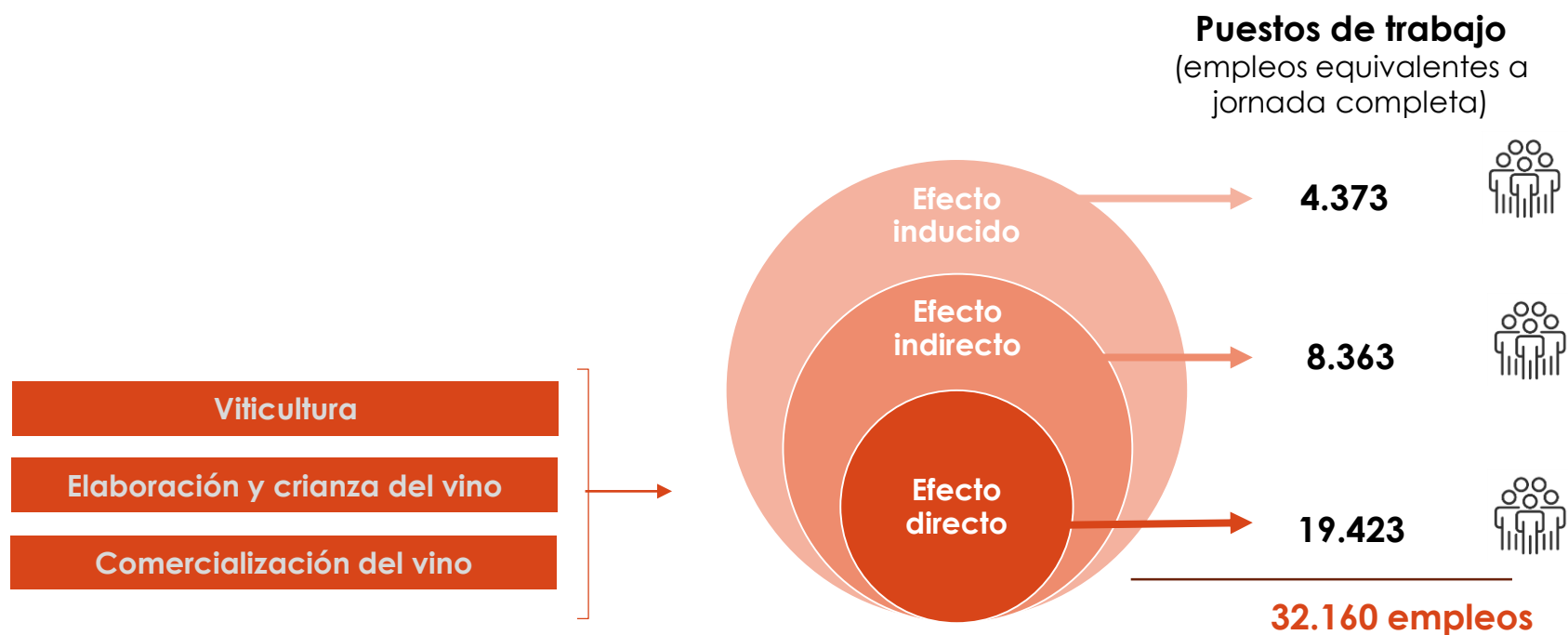
Fuentes: Afi, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

Nota: la contribución al PIB se ha estimado a partir del VAB de la economía de la Comunidad Valenciana, que es una magnitud equivalente al PIB menos los impuestos indirectos sobre los productos y añadidas las subvenciones.

Empleo generado y mantenido

En la Comunidad Valenciana, el sector vitivinícola ayuda a generar y mantener más de 32.160 empleos totales

Se estima que la actividad vitivinícola ayuda a generar y mantener más de 19.423 puestos de trabajo directos en la Comunidad Valenciana, siendo estos empleos equivalentes a jornada completa. De tal forma que, añadiendo los efectos indirecto e inducido en el empleo en esta actividad, el volumen total se sitúa por encima de los 32.160 empleos.

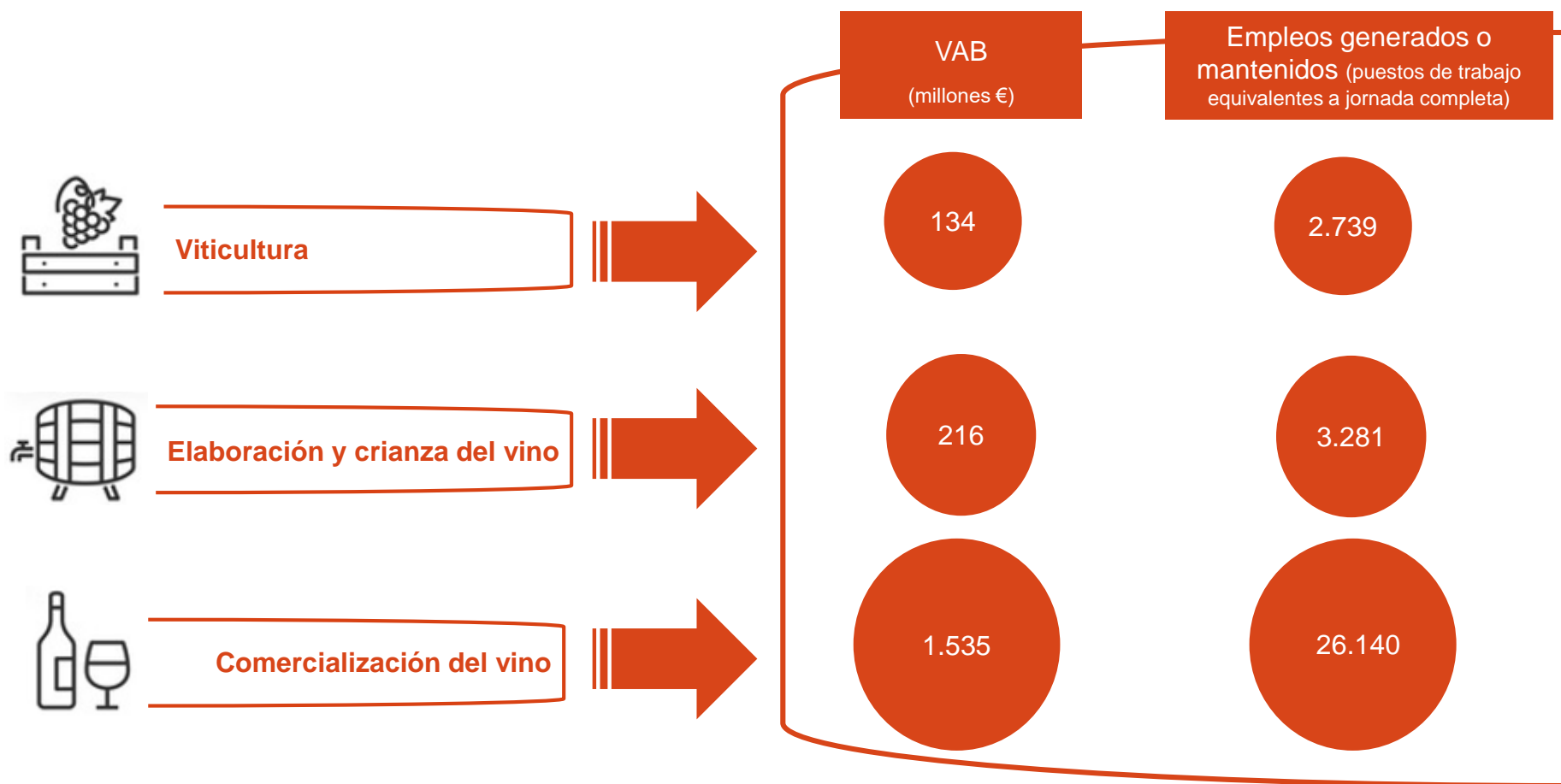


Fuentes: Afi, INE, MAPA, Instituto de estadística de Cataluña y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

Contribución directa dentro de la cadena de valor

La comercialización del vino es generadora de una mayor contribución directa

Dentro de la cadena de valor del sector vitivinícola, destaca la aportación directa de la actividad de comercialización de vino, en términos de VAB y de empleo. Así, se estima que contribuye con unos **32.160 empleos equivalentes a jornada completa** y **más de 1.535 millones de euros de VAB**.



Fuentes: Afi, INE, MAPA, Instituto de estadística de Cataluña y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

Proyección exterior: exportaciones

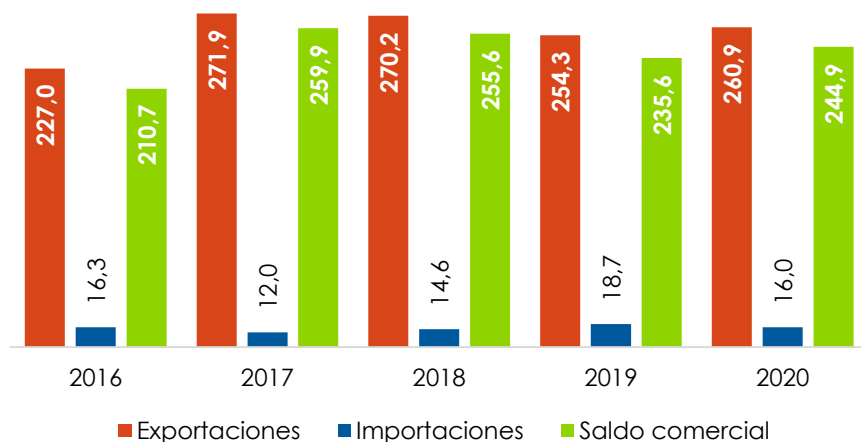
El sector vitivinícola de la Comunidad Valenciana goza de un superávit comercial superior a los 240 millones de euros anuales

Las exportaciones valencianas de productos vitivinícolas se sitúan por encima de los 256 millones de euros anuales de media en los últimos 5 años (2016-2020) y la balanza comercial del sector arroja un saldo positivo superior a los 240 millones de euros anuales, en dicho periodo.

Además, las ventas al exterior de productos vitivinícolas de la región muestran una **elevada diversificación geográfica**. Los cinco mayores mercados de destino representan menos del 40% de las exportaciones totales del sector.

A pesar de que los principales destinos de exportación incluyen mercados tradicionales como Francia (10,9% del total exportado), Alemania (7,3%) e Italia (7,1%), también figuran otros como China (segundo principal cliente) y EE.UU.

Flujos comerciales de productos vitivinícolas de la Comunidad Valenciana, 2016-2020 (millones de euros)



Fuente: Afi, SEC

Principales mercados de destino de las exportaciones vitivinícolas valencianas (en términos de valor)

Rk	Países	Exportaciones medias (miles EUR), 2016-2020	% s/total exportado 2016-2020
1	Francia	28,11	10,9%
2	China	19,45	7,6%
3	Alemania	18,73	7,3%
4	Italia	18,12	7,1%
5	Países Bajos	15,63	6,1%
6	EE.UU.	15,34	6,0%
7	Costa de Marfil	13,05	5,1%
8	Rusia	11,73	4,6%
9	Reino Unido	9,71	3,8%
10	Canadá	9,57	3,7%

Fuente: Afi, SEC



5. Formación e innovación vinculadas al mundo del vino en la Comunidad Valenciana

Desarrollo de talento especializado

El ecosistema valenciano de capacitación en materia vitivinícola incluye formación técnica y superior

La formación vinculada con la vitivinicultura y la enología da soporte al desarrollo de talento especializado, lo que se configura como un pilar esencial para el progreso del sector. La Comunidad Valenciana cuenta con algunas entidades, tanto públicas como privadas, que ofrecen formación en este ámbito, en distintas etapas formativas.

La **Escuela de Viticultura y Enología de Requena**, creada en 1960 por la Diputación valenciana, ha sido pionera en el estudio de la enología en España y ofrece formación técnica a capataces, bodegueros y viticultores. Cuenta con bodega, laboratorios, invernaderos y otras instalaciones. En la oferta formativa de esta Escuela se incluye un ciclo de grado medio de *Técnico de Aceites de Oliva y Vinos*, así como otro de grado superior, de *Técnico Superior en Vitivinicultura*.

En lo que respecta a la formación universitaria para profesionales del sector vitivinícola, cabe hacer referencia a la **Universidad Politécnica de Valencia**, que ofrece, desde 2014, en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural, un *Máster en Enología*, orientado a la formación teórico-práctica en viticultura, enología y economía vitivinícola. Asimismo, la **Universidad Miguel Hernández**, en su Escuela Politécnica Superior de Orihuela, imparte el *Máster en Viticultura y Enología*, en modalidad semi-presencial. Este último incluye formación práctica en un viñedo experimental con más de treinta variedades de uva.

Por otro lado, el **Instituto Valenciano de Investigación y Formación Agroambiental (IVIFA)** fomenta el aprendizaje y la colaboración entre los ámbitos agrario y universitario, con acciones de promoción y difusión, a través de la organización de jornadas y la publicación de resultados de investigaciones universitarias vinculadas con el cultivo de la vid.

Otras entidades, incluyendo a representantes de la iniciativa privada, también complementan las acciones de formación y capacitación de los profesionales del sector. Entre ellas, se encuentra, por ejemplo, la Federación de Cooperativas Agrarias de la Comunidad Valenciana (FECOAV), que organiza jornadas y cursos de formación orientados al sector vitivinícola.

Investigación e innovación en el área vitivinícola

El CDTI apoyó, con casi 2 millones de euros, siete proyectos de I+D+i, en 2017 - 2021

En el ámbito de la I+D, cabe mencionar el **Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA)**, impulsor de iniciativas de investigación en el ámbito agroalimentario, cuyo equipo investigador participa en proyectos para mejorar la sostenibilidad en la producción de uva de vinificación, desarrollar prácticas vitícolas ecológicas y sostenibles, o diagnosticar patógenos de la vid, entre otros. Igualmente, el **Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos (IATA)** promueve y divulga estudios bajo la línea de investigación de biotecnología de los alimentos, en la que se encuadra la elaboración del vino. En este sentido, destaca la publicación de estudios sobre el uso de antimicrobianos naturales para la conservación del vino.

Por otro lado, la **Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria (AVFGA)**, adscrita a la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana, en lo que respecta al sector vitivinícola, coordina las convocatorias de Inversión e I+D en viñedo y bodegas.

Asimismo, entre los organismos de apoyo a la I+D+i, a escala nacional, cabe destacar al **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)**, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, que ha otorgado apoyo financiero a algunos proyectos vitivinícolas de empresas de la Comunidad Valenciana. En concreto, durante el periodo 2017 – 2021, fueron siete los proyectos valencianos que recibieron un apoyo conjunto cercano a los 2,5 millones de euros por parte del CDTI.

Actividad de I+D+i en vitivinicultura en la Comunidad Valenciana, apoyada por el CDTI, 2017 - 2021

Año	Nº proyectos /empresas	Ámbito	Importe (millones EUR)
2017	1	Nuevos envases para productos innovadores del vino.	0,51
2018	2	Implementación y optimización de nuevos sistemas de envasado. Reducción del dióxido de azufre en el proceso de vinificación.	0,61
2019	3	Aplicación de metabolitos de levaduras nanoencapsuladas para aromas en vino.	0,85
2021	1	Valorización de residuos de la vid para la fabricación de útiles para la industria vitivinícola	0,51
Total	7		2,48

Fuente: Afi, CDTI



6. Conclusiones

Conclusiones

Algunos de los atributos del sector vitivinícola de la Comunidad Valenciana se refieren a su larga tradición, su diversidad y su proyección exterior. La región alberga el cultivo de la vid tanto en zonas costeras como en otras de más altitud, contando con cuatro Denominaciones de Origen (incluida la DO Cava), una Indicación Geográfica Protegida y cuatro Vinos de Pago. A través del Puerto de Valencia transitan productos vitivinícolas producidos en la región con destino a diversos países del mundo. No en vano, las exportaciones vitivinícolas de la Comunidad Valenciana muestran una notable diversificación geográfica.

La exportación es considerada esencial. El sector vitivinícola valenciano factura al exterior más de 256 millones de euros anuales, y arroja un superávit comercial por encima de los 240 millones. Asimismo, el tejido empresarial exportador se ha expandido en los últimos años hasta situarse en máximos en 2020 (con 675 empresas exportadoras de productos vitivinícolas).

La Comunidad Valenciana alberga en torno al 6,6% de la superficie de viñedo nacional (62.796 hectáreas, en media de 2016 – 2020). Además, es la tercera región española tanto en términos de superficie de cultivo ecológico como de número de bodegas de producción ecológica, tras Castilla-La Mancha y Cataluña. Expertos del sector consideran que la formación ha contribuido a mejorar dicha producción de vino ecológico, y su potencial es elevado, aunque todavía falta que el consumidor lo ponga en valor.

En conjunto, el sector vitivinícola aporta alrededor de un 1,7% al PIB de la Comunidad Valenciana, generando un Valor Añadido Bruto total superior a los 1.885 millones de euros anuales. Asimismo, contribuye a generar y mantener en torno a 32.160 empleos (equivalentes a jornada completa) directos, indirectos e inducidos.

Conclusiones

Con todo, expertos del sector coinciden en señalar que los vinos valencianos necesitan ganar notoriedad, que se les conozca más. Una de las actividades que puede contribuir a ello es el enoturismo, que atrae a unos 134.000 visitantes anuales (cifras pre-pandemia) y se espera que siga creciendo. Asimismo, aunque se considera que los profesionales del sector cuentan con una cualificación adecuada, acciones de formación en materia de gestión estratégica y comercial podrían reforzar las capacidades de promoción y difusión de los vinos de la Comunidad Valenciana, además de contribuir a consolidar la presencia internacional de más bodegas de la región.

Otros ámbitos de interés, hacia los que canalizar mayores recursos, serían: la promoción de la innovación, con la posible creación de un grupo de trabajo sectorial y el fomento de la transferencia de conocimiento al sector; o la mejora de procesos, a través de la digitalización y la dotación de equipos y maquinaria; entre otros.



Referencias bibliográficas y estadísticas

Referencias bibliográficas y estadísticas

- ACEVIN. "Informe de visitantes a bodegas y museos del vino".
- ICEX. Perfil de los exportadores.
- INE. Contabilidad regional de España.
- MAPA. Datos de viñedo.
- MAPA. Producción ecológica.
- Confederación Empresarial Comunitat Valenciana (CEV) (2020). Plan de acción para fortalecer la industria de la Comunidad Valenciana.
- SABI. Cuentas anuales de empresas. Registro Mercantil.
- SEC. Base de datos de comercio exterior.
- Territorio Bobal (2015). "Viñedos de Iberia. Antigüedad, cultura y tradición".



Anexo – Nota metodológica

Anexo metodológico

La estimación de la relevancia del sector vitivinícola en la economía valenciana se ha realizado a través del análisis “Input-Output” (TIO), representación simplificada de la estructura económica y que permite conocer los siguientes elementos:

- **Dependencias intersectoriales**: Permite conocer la cantidad de consumos intermedios que necesita cada sector de actividad para producir una unidad, así como el origen sectorial de esos consumos intermedios (efecto arrastre hacia atrás). Por otro lado, permite conocer la parte de la producción de cada sector que se dedica a responder a la demanda final, y la parte destinada a la demanda intermedia (el efecto arrastre hacia delante).
- **Modelización de shocks**: El diseño de la TIO permite estimar el impacto que un shock de la actividad genera en la economía en general. Dicho shock puede provenir de variaciones en el consumo de los hogares, en la inversión, en el gasto público, en las exportaciones, o en las importaciones. Las TIO permiten conocer el impacto de dicho shock en cada una de esas partidas, así como los efectos en la generación de rentas (trabajo y capital). El detalle estadístico por sector permite la obtención de una desagregación sectorial de cada uno de los impactos estimados.
- **Estimación de la relevancia económica de un sector**: La información relativa a las dependencias intersectoriales, unida a los resultados de la modelización de shocks permite estimar la contribución de un sector productivo en el total de la actividad económica. El impacto de un sector en la economía será el resultado de un cúmulo de tres efectos interrelacionados entre sí:
 - **Efecto directo**: impacto directo de las actividades de viticultura, elaboración de vino y venta del mismo.
 - **Efecto indirecto**: impacto en los sectores que suministran bienes o servicios intermedios a las actividades afectadas por el impacto directo, para que estas puedan desarrollarse.
 - **Efecto inducido**: resultado del giro de las rentas (salarios y excedentes empresariales) generadas por los impactos directo e indirecto en el conjunto de la economía.



Fuente: Afi

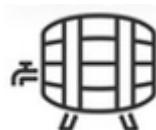
Anexo metodológico

Desde una perspectiva interna, del análisis del sector vitivinícola, para la estimación del peso económico se han integrado las siguientes actividades:

- **Viticultura**, a partir del valor de la producción de vino y mosto en la Comunidad Valenciana en 2018, de acuerdo con los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
- **Elaboración de vino**, considerando el valor añadido bruto de las bodegas establecidas en la Comunidad Valenciana, según datos de MAPA, para 2018.
- **Comercialización de vino**, tomando la distribución regional del valor añadido bruto nacional, estimado este último a partir del consumo de vino (canal HORECA y minorista), la producción total de vino, y los márgenes de la comercialización de vino. Dicha distribución regional se ha basado en el peso de la cifra de negocios del sector de restauración (CNAE 56 "Servicios de Comidas y Bebidas") en la Comunidad Valenciana, sobre el total nacional. De este modo, la estimación tiene en cuenta el consumo regional de vino.



Viticultura



Elaboración y
crianza del vino



Comercialización
del vino

Nota: la estimación del peso económico del sector se ha realizado a partir de la TIO de la Comunidad Valenciana (2000), salvo para el eslabón de la viticultura, que, debido a la inconsistencia de los resultados preliminares obtenidos, se ha recurrido a los multiplicadores de la TIO de Cataluña (2014), dada la afinidad y mayor grado de actualización que presenta esta última. Asimismo, se han utilizado las productividades laborales de Cataluña para los eslabones de elaboración de bebidas y comercialización del vino por los mismos motivos de inconsistencia en la estimación del impacto en el empleo.

Agradecimientos

El presente estudio sobre *La relevancia económica del sector vitivinícola en la Comunidad Valenciana* ha contado con la estimable colaboración de Sergio Belda, director comercial de La Viña, y de Javier Gandía, director general de Bodegas Vicente Gandía, a quienes agradecemos que nos haya compartido su visión del sector.

La **Interprofesional del Vino de España (OIVE)** es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español tanto de la rama de producción (1) como comercialización (2). Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman:

- (1) Cooperativas Agro-Alimentarias de España; Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja); Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA).
- (2) Cooperativas Agro-Alimentarias de España; Federación Española del Vino (FEV) y Asociación Empresarial de Vinos de España (AEVE).



Afi

© 2021 Afi. Todos los derechos reservados.