

La relevancia económica del sector vitivinícola en La Rioja

Claves del sector vitivinícola en La Rioja

- La economía riojana se encuentra especializada tanto en el sector primario como en la industria manufacturera, en los que se inserta la actividad vitivinícola. Además, la elaboración de bebidas no solo es una actividad en la que está especializado el tejido empresarial de La Rioja, sino que también lidera las exportaciones riojanas.
- La Rioja cuenta con unas 47.189 hectáreas de viñedo (promedio, 2017 – 2021), lo que representa el 5% del total nacional. El cultivo de viñedo está presente en dos de cada tres municipios riojanos. Asimismo, la región produce más de 2 millones de hectolitros de vino al año, equivalentes al 5,5% del total nacional.
- El cultivo de viñedo ecológico está expandiéndose y en 2021 se superaron las 1.488 hectáreas cultivadas. Además, eran 58 las bodegas y embotelladoras de vino ecológico en la región, que representan el 4,3% del censo total nacional.
- La actividad vitivinícola aporta más de un 6,5% del PIB de La Rioja y, en términos de empleo, ayuda a mantener y generar más de 12.210 empleos directos, indirectos e inducidos en la economía riojana (empleos equivalentes a tiempo completo). Destaca la elaboración de vino como la actividad de la cadena de valor vitivinícola con mayor importancia económica relativa.
- Además, es relevante la contribución positiva del sector a la balanza de pagos, mostrando un superávit comercial superior a los 320 millones de euros anuales. El valor de las ventas al exterior de productos vitivinícola sitúan a La Rioja como la tercera comunidad autónoma española que más exporta dichos productos (solo por detrás de Castilla-La Mancha y Cataluña), representando el 10,5% de las exportaciones nacionales del sector (media 2017-2021). Las empresas exportadoras de productos vitivinícolas en La Rioja superan el medio millar.
- En relación con la generación de talento y la actividad investigadora y de innovación aplicadas al sector, cabe destacar la labor de la Universidad de La Rioja (UR) y del Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino (ICVV), que impulsan el conocimiento y la investigación en materia de enología y viticultura en la región.

Índice

1. Contexto económico: especialización regional.
2. Principales activos regionales del sector vitivinícola.
3. Perfil del tejido empresarial dedicado a la elaboración del vino en La Rioja.
4. Contribución del sector vitivinícola a la economía riojana.
5. Formación e innovación vinculadas al mundo del vino en La Rioja.
6. Conclusiones.

Referencias bibliográficas y estadísticas.

Anexo – nota metodológica.



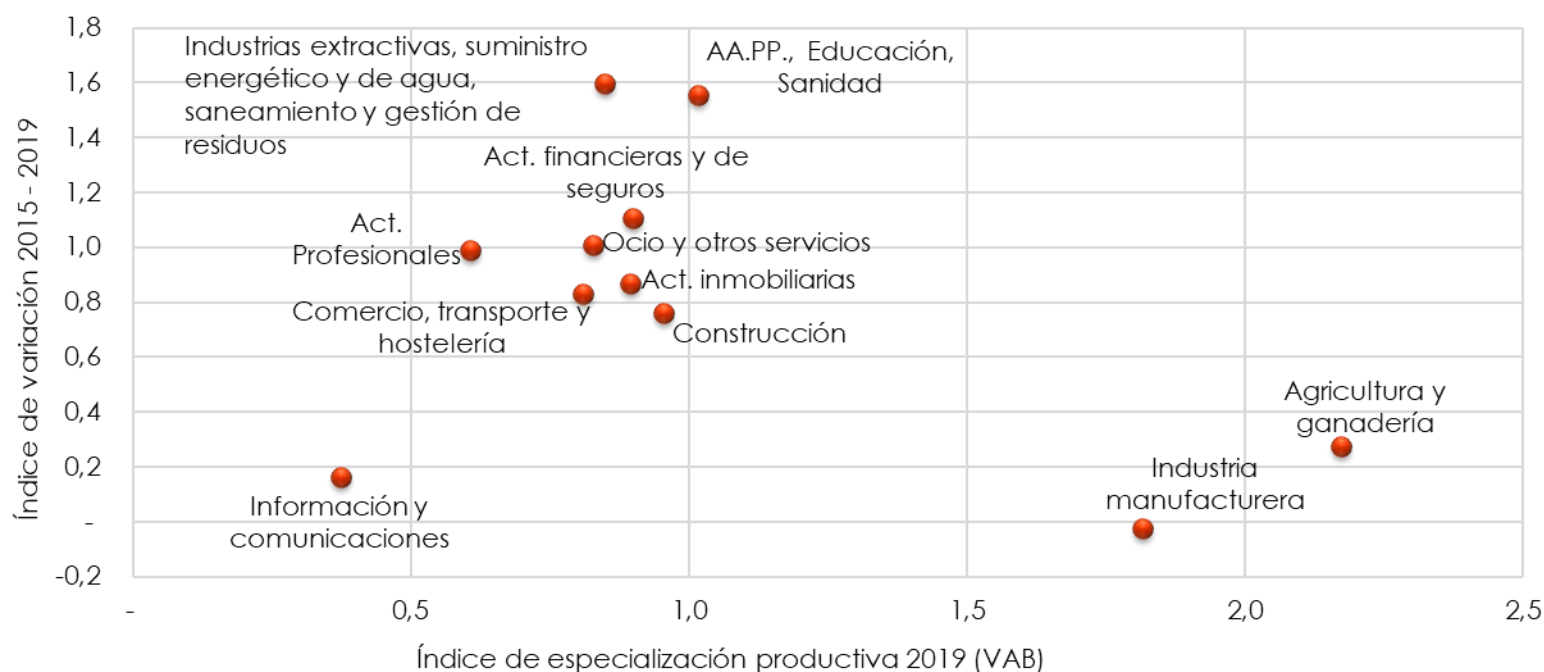
1. Contexto económico regional

Especialización productiva

La economía riojana está especializada tanto en el sector primario como en la industria manufacturera, en los que se incluye la actividad vitivinícola

En La Rioja, tanto el sector agrícola, que alberga, entre otras actividades, la viticultura; como la industria manufacturera, en la que se inserta la elaboración de vino, **gozan de un mayor peso en el Valor Añadido Bruto (VAB) regional que su equivalente en el conjunto de la economía española**. Es decir, su índice de especialización productiva, en términos de VAB, es de 2,17 en la agricultura y de 1,82 en la industria manufacturera.

Índice de especialización productiva e índice de variación real del VAB 2015 – 2019, La Rioja



Fuente: Afi, INE

Nota: el índice de especialización productiva mide el peso del VAB sectorial sobre el VAB total de La Rioja respecto al peso análogo que tiene en España. No se ha incluido el año 2020 para no introducir sesgos asociados al impacto de la pandemia.

Especialización empresarial

El tejido empresarial de La Rioja está más especializado en la elaboración de bebidas que el del conjunto nacional

El número de **empresas riojanas dedicadas a la fabricación de bebidas, incluyendo la elaboración de vino**, se situaba en 349 organizaciones en 2021, lo que representa el **1,56% del total** de empresas de la comunidad autónoma (22.357 empresas), según datos del INE (DIRCE).

La **elaboración de bebidas** es la actividad económica (por clasificación a 2 dígitos de CNAE-09) con mayor índice de **especialización empresarial** en La Rioja. En particular, la cuota de empresas elaboradoras de bebidas, respecto al censo total de empresas, es diez veces superior en esta región que en el total nacional.

Especialización del tejido empresarial en La Rioja, top 10 actividades, 2021

RK	Actividad (según CNAE-09 a 2 dígitos)	Índice de especialización	Peso sobre el total de empresas de La Rioja
1	11 Fabricación de bebidas	10,20	1,56%
2	15 Industria del cuero y del calzado	8,42	1,05%
3	35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2,12	0,73%
4	36 Captación, depuración y distribución de agua	1,95	0,18%
5	10 Industria de la alimentación	1,85	1,38%
6	31 Fabricación de muebles	1,82	0,60%
7	22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	1,71	0,21%
8	80 Actividades de seguridad e investigación	1,59	0,16%
9	28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	1,57	0,27%
10	29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	1,56	0,08%

Fuente: Afi, INE

Notas: i) excluidas las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; ii) el índice de especialización empresarial recoge el peso de las empresas de fabricación de bebidas dentro del censo de empresas de La Rioja, respecto al peso correspondiente para el conjunto de España.

Especialización de las exportaciones

La actividad de elaboración de bebidas lidera las exportaciones totales en La Rioja

La especialización regional en la elaboración de bebidas también se observa en el perfil exportador riojano. Las ventas al exterior del sector de fabricación de bebidas suponen **cerca del 18% de las exportaciones totales de La Rioja**, en el periodo 2017 – 2021, siendo la mayor actividad exportadora de la región. Adicionalmente, de acuerdo con el índice de ventaja comparativa revelada, el peso relativo de las exportaciones riojanas de bebidas (sobre las totales) es **doce veces superior** al del conjunto de España.

Especialización de las exportaciones de bienes en La Rioja, top-10 actividades, 2017-2021

RK	Actividad (según CNAE-09 a 2 dígitos)	Índice ventaja comparativa revelada	Peso en las exportaciones totales de La Rioja
1	11 Fabricación de bebidas	12,01	17,94%
2	16 Industria del cuero y del calzado	9,53	11,11%
3	12 Industria de la madera y del corcho	7,48	6,80%
4	25 Fabricación de productos metálicos	2,78	8,70%
5	22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	2,44	7,40%
6	31 Fabricación de muebles	1,79	1,27%
7	13 Industria textil	1,69	2,25%
8	10 Industria de la alimentación	1,68	16,93%
9	30 Fabricación de otro material de transporte	1,42	4,54%
10	71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	1,29	0,00%

Fuente: Afi, SEC

Nota: el índice de ventaja comparativa revelada es una medida de la especialización exportadora. Se ha calculado como el peso de una actividad en las exportaciones de La Rioja, respecto al peso de dicha actividad en las exportaciones españolas.



2. Principales activos regionales del sector vitivinícola

Superficie de viñedo

La Rioja concentra el 5% de la superficie de viñedo nacional

El viñedo en La Rioja ocupa unas **47.189 hectáreas**, en promedio para el período 2017 – 2021, según datos del Registro Vitícola CC.AA., lo que representa el **5,0% de la superficie de viñedo nacional**¹ (que abarca en torno a 950.000 hectáreas en el periodo de referencia) **y en torno al 0,6% de su superficie mundial** (considerando que esta última ronda los 7,4 millones de hectáreas, según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)).

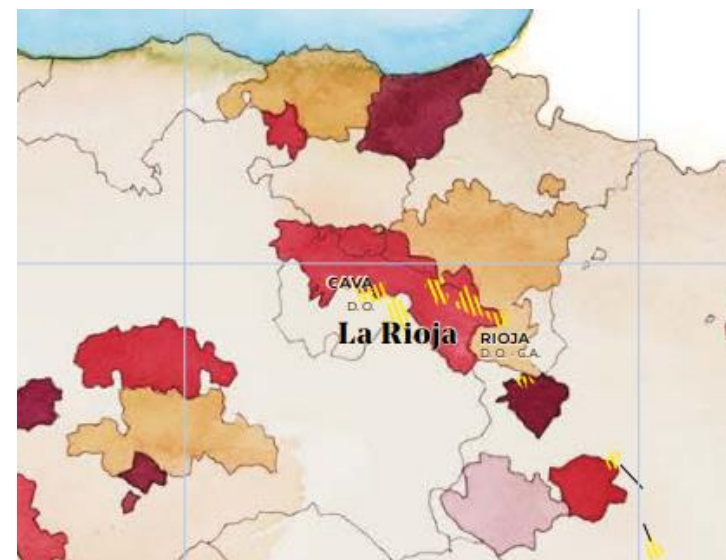
En La Rioja **predomina el cultivo de secano**, que supone un **68,6% de la superficie de viñedo de la región** (según datos del MAPA, en promedio, para 2017-2021). Por su parte, el **cultivo ecológico** de la vid está ganando relevancia, creciendo a un ritmo anual en torno al 12% en los últimos cinco años y superando en 2021 las 1.488 hectáreas (MAPA, último año disponible). Este tipo de cultivo representa algo más del 1% de la superficie de viñedo ecológico nacional.

La Rioja cuenta con dos Denominaciones de Origen Protegidas (DOP): la Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja y la DOP Cava. La primera, con una superficie total de 66.271 hectáreas (MAPA, campaña 2019-2020), es compartida con dos de las comunidades autónomas colindantes: Navarra y País Vasco, existiendo tres subregiones con características vitivinícolas diferentes: Rioja Alta, Rioja Oriental (compartida con Navarra) y Rioja Alavesa (está última no se localiza en La Rioja).

Por su parte, la DOP Cava está presente en otras seis comunidades autónomas además de La Rioja, entre las que se encuentran Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Navarra y País Vasco.

(1) Véase [estudio](#) sobre la relevancia económica y social del sector vitivinícola en España (2023).

Mapa de las DOP en La Rioja



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Superficie de viñedo

Dos de cada tres municipios de La Rioja poseen viñedo

El cultivo de la vid tiene una amplia penetración en la región. No en vano, está **presente en 117 municipios** de La Rioja, los cuales representan el 67,2% del total de municipios riojanos.

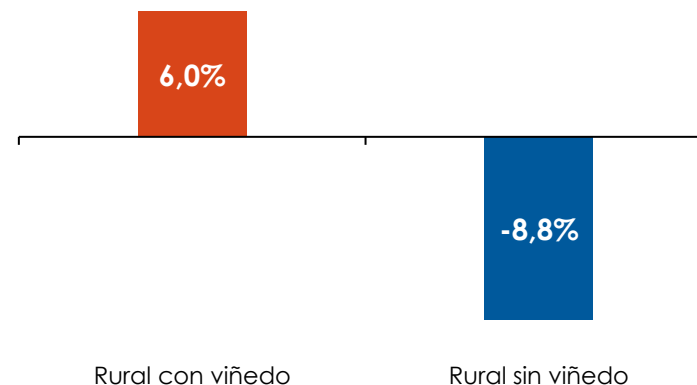
Tomando como referencia los municipios rurales de pequeño tamaño (menos de 5.000 habitantes), y analizando la evolución demográfica a escala municipal, se observa que, entre los años 2000 y 2021, el **comportamiento demográfico ha sido más favorable en aquellos municipios que cuentan con viñedo**. Así, en el periodo de referencia, la población ha crecido un 6,0% en los municipios rurales de pequeño tamaño con viñedo, mientras que en aquellos sin viñedo ha disminuido un 8,8%.

Municipios con presencia de viñedo en La Rioja, 2021

Territorio	Nº municipios con viñedo	Nº municipios	% sobre total municipios
La Rioja	117	174	67,2%
< 5.000 habitantes	109	165	66,1%
5.000-30.000 habitantes	7	8	87,5%
>30.000 habitantes	1	1	100%

Fuente: MAPA (FEGA), INE

Crecimiento demográfico en los municipios rurales de La Rioja (tasa de variación entre 2000 y 2021)



Fuente: MAPA, INE

Nota: según la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, se define como medio rural al municipio que posea una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km². Asimismo, se define como municipio rural de pequeño tamaño a aquel que posea una población inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural.

Producción vitivinícola

En La Rioja se producen más de 2 millones de hectolitros de vino al año

La capacidad de producción de **uva para vinificación supera las 290.000 toneladas anuales en La Rioja** (promedio 2017-2021), representando el 4,9% del total producido en España (más de 5,9 millones de toneladas).

En lo que respecta a la producción de vino, en La Rioja **se producen cerca de 2,1 millones de hectolitros de vino al año** (en media, en el periodo de referencia), lo que equivale a un **5,5% de la producción nacional** (en torno a 38 millones de hectolitros anuales).

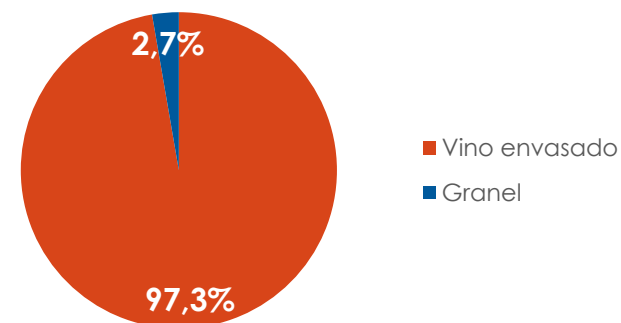
Parte de la producción de vino se destina a los mercados internacionales, **predominando la exportación del vino envasado**, frente al granel. En concreto, el 97,3% del volumen de vino riojano exportado es envasado (media para el periodo 2017-2021).

Producción vitivinícola en La Rioja, media 2017 - 2021

	Uva para vinificación (toneladas)	Vino (hectolitros)
La Rioja	290.245	2.096.645

Fuente: Afi, MAPA

Tipo de vino exportado (granel, envasado), según volumen medio de las exportaciones de 2017 - 2021



Nota: incluyen las partidas arancelarias, según código Taric: 220421 y 220422 para vino envasado, y 220429 para vino a granel

Fuente: Afi, SEC

Activos enoturísticos

La Rioja cuenta con tres ciudades y dos rutas del vino

En La Rioja coexisten **dos Rutas del Vino de España** adscritas a la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN): la ruta Rioja Alta y la ruta Rioja Oriental; y **tres ciudades del vino**: Aldeanueva de Ebro, Haro y Logroño. Las mencionadas rutas del vino atraen **más de 300.000 enoturistas anuales**, según datos de ACEVIN.

Tras el impacto de la pandemia los flujos de enoturistas se han recuperado, habiendo registrado un notable crecimiento interanual en 2022 (+96%), cuando superaron los 315.000 visitantes anuales en las dos rutas del vino citadas.



Los abundantes **activos vitivinícolas de La Rioja** permiten a los enoturistas disfrutar de una amplia y variada oferta de actividades culturales y lúdicas ligadas al mundo del vino. Entre los principales activos que componen la oferta enoturística de la región destacan las visitas a sus **más de 90 bodegas**, que incluyen catas o el disfrute de los viñedos mediante paseos a caballo, en globo o en piragua. Además, los enoturistas también podrán visitar distintos **museos** especializados, como el Museo del Vino de Aldeanueva de Ebro o el Museo Vivanco de la Cultura del Vino, y **yacimientos** como el del Cerro de San Bartolomé de la Noguera, donde se han encontrado restos de actividad vitivinícola romana datados en el siglo I d.C.



3. Perfil del tejido empresarial dedicado a la elaboración del vino en la región

Caracterización de las bodegas

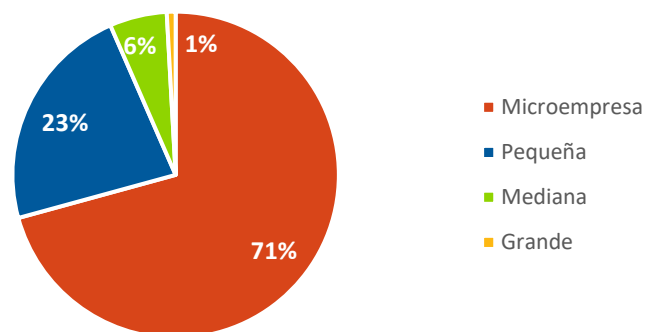
El tejido de bodegas riojano está integrado por un nutrido grupo de empresas de reducida dimensión

En el tejido empresarial de elaboradores de vino de La Rioja se integran unas 317 bodegas pertenecientes a la DOCa Rioja y 1 bodega de la DOP Cava, según datos de los Consejos Reguladores de ambas denominaciones.

Para el siguiente análisis, se ha tomado una **muestra de 229 empresas elaboradoras de vino** (código 1102 del CNAE-09) con domicilio social en La Rioja y que aglutinan una cifra de negocios conjunta de más de **722 millones de euros** en 2019. Sobre esta muestra, se analiza el perfil empresarial en relación al tamaño y al desempeño comercial, medido en términos de cifra de negocios.

El **71% son microempresas**, con una facturación inferior a los 2 millones de euros anuales y el **23% son pequeñas empresas**, que facturan entre 2 y 9 millones de euros anuales. Por otra parte, las empresas medianas (facturación entre 9 y 49 millones) representan el 6% del total y las grandes (más de 50 millones de facturación) únicamente un 1%.

Distribución de las bodegas de La Rioja, por tamaño (según cifra neta de negocios), 2019



(*) Sobre una muestra de 229 empresas

Fuente: Afi, SABI

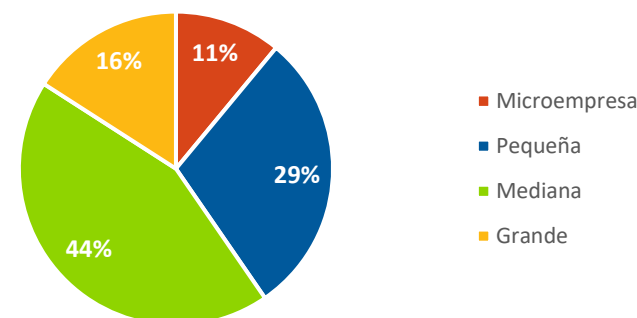
Caracterización de las bodegas

El número de bodegas y embotelladoras riojanas de producción ecológica supone el 4,3% del total nacional

En cuanto a la cifra de negocios, **el 60% de la facturación total corresponde a las medianas y grandes empresas**, mientras que las pequeñas representan el 29% y las microempresas el 11%.

En relación con la forma jurídica de las empresas elaboradoras de vino, **la gran mayoría son sociedades limitadas (73%)**, un 13% son sociedades anónimas y un 12% son cooperativas, según datos de la muestra de empresas. En conjunto, las sociedades anónimas aportan el 48% de la facturación total, las sociedades limitadas un 31% y las cooperativas más del 20%, lo que equivale a más de 145 millones de euros .

Distribución de la cifra neta de negocios total, según tamaño de bodega de La Rioja, 2019*



Fuente: Afi, SABI
(*) Sobre una muestra de 229 empresas

En cuanto a las embotelladoras de vino ecológico, La Rioja cuenta con **58 bodegas y embotelladoras de vinos de producción ecológica (2021)**, que representan el 4,3% del total nacional, siendo la sexta comunidad autónoma española con mayor censo de embotelladoras de producción ecológica. Este censo ha sufrido pocas modificaciones en los últimos años.

Tejido de bodegas y embotelladoras de vinos de producción ecológica en La Rioja, 2021

	Nº de bodegas y embotelladoras	% s/total nacional
Bodegas / embotelladoras de producción ecológica	58	4,3%

Fuente: Afi, MAPA

Tejido exportador

La Rioja cuenta con más de medio millar de exportadores de vino

Un amplio número de empresas de La Rioja elaboradoras de vino (código 1102 del CNAE-09) vende al exterior. En el periodo 2017-2021, **el número de empresas exportadoras se sitúa por encima de las 700, y en torno al 35% han consolidado su presencia internacional**, habiendo exportado vino de forma consecutiva durante al menos los últimos cuatro años (datos de ICEX y Aduanas). Además, un 30,5% del total de las empresas exportadoras cuentan con una facturación internacional superior a los 50.000 euros anuales (en promedio 2018-2022).

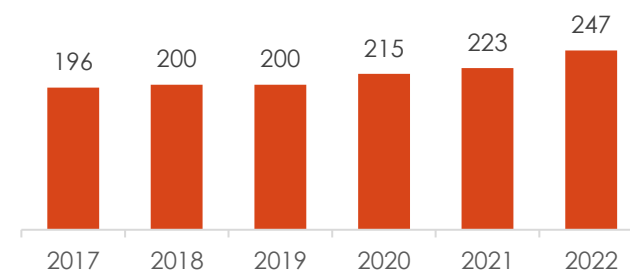
En el último lustro, **el número de empresas elaboradoras de vino (CNAE 1102) con ventas al exterior ha crecido**: en 2022 se registraron 693 exportadores, frente a los 454 de 2017.

Por su parte, **el censo de exportadores regulares de vino (CNAE 1102) también se ha incrementado** en los últimos cinco años, desde las 195 empresas registradas en 2018 hasta las 244 en 2022.

Si se amplía el espectro de bienes exportados para incorporar todos los **productos vitivinícolas** (incluyendo mostos y vinagre; es decir, los productos con Taric 2204, 2205, 2209, 200961 y 200969), el número de exportadores alcanza las 701 empresas en 2022, con una **cuota de exportadores regulares del 35,2% (247 empresas)**.

En definitiva, el censo de empresas exportadoras riojanas se ha ampliado a pesar del impacto de la pandemia y las tensiones en las cadenas de suministro globales, dando muestra de su capacidad competitiva.

Evolución del del número de empresas exportadoras regulares de productos vitivinícolas de La Rioja, 2018-2022*



Notas: (i) los exportadores regulares son aquellos que han exportado de forma consecutiva en los cuatro últimos años; (ii) una misma empresa exportadora puede exportar desde más de una provincia.
(*). Incluye vino, mostos y vinagre.

Fuente: Afi, ICEX, Aduanas



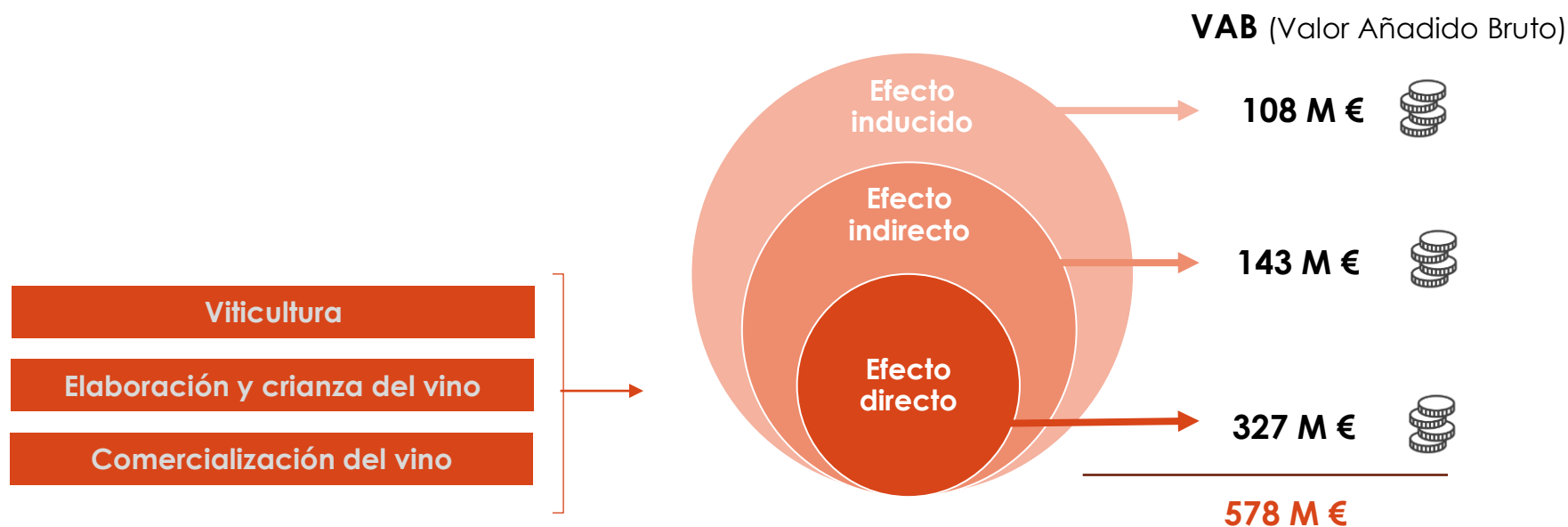
4. Contribución del sector vitivinícola a la economía riojana

Contribución al PIB

El sector vitivinícola representa en torno al 6,5% del PIB de La Rioja

El sector vitivinícola, que contempla las actividades de viticultura, elaboración de vino y comercialización del mismo, genera un **Valor Añadido Bruto (VAB) en torno a los 578 millones de euros** anuales en La Rioja, incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido.

Se estima que la **contribución directa del sector vitivinícola asciende hasta los 327 millones de euros de VAB**, a los que se suman 143 millones de otras actividades suministradoras de la vitivinicultura (comercio, servicios inmobiliarios, transporte, energía, servicios administrativos y técnicos, etc.), y 108 millones de euros de efecto inducido, como consecuencia del giro de las rentas (fundamentalmente salarios y excedentes empresariales) generadas por los efectos directo e indirecto.



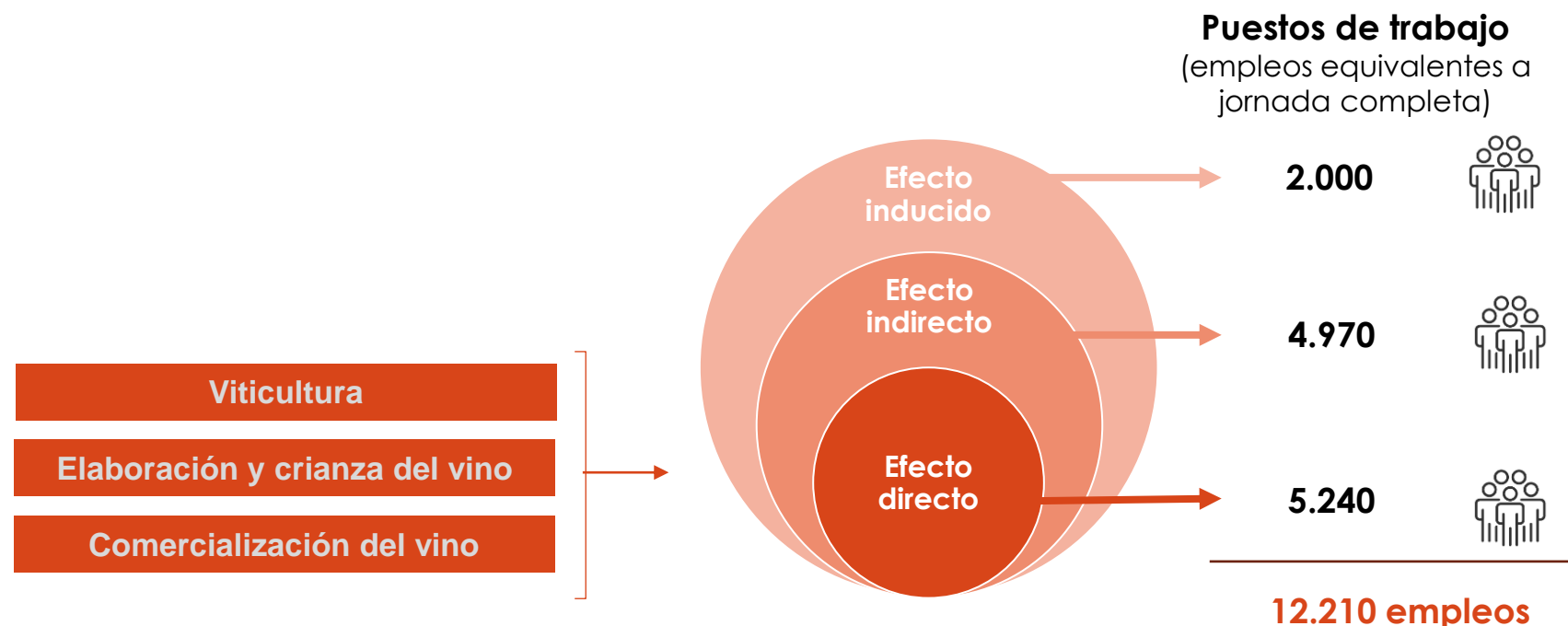
Fuentes: Afi, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output con datos de 2019.

Nota: la contribución al PIB se ha estimado a partir del VAB de la economía de La Rioja, que es una magnitud equivalente al PIB, de los impuestos indirectos sobre los productos y añadidas las subvenciones.

Empleo generado y mantenido

El sector vitivinícola contribuye a generar y mantener más de 12.210 empleos en La Rioja

Se estima que la actividad vitivinícola contribuye a la generación y mantenimiento de **más de 5.240 puestos de trabajo directos** en La Rioja (empleos equivalentes a jornada completa). De tal forma que añadiendo los efectos indirecto e inducido al empleo generado por esta actividad, la contribución total se sitúa por encima de los 12.210 empleos, lo que equivale al 9,8% del empleo total equivalente a jornada completa de La Rioja.

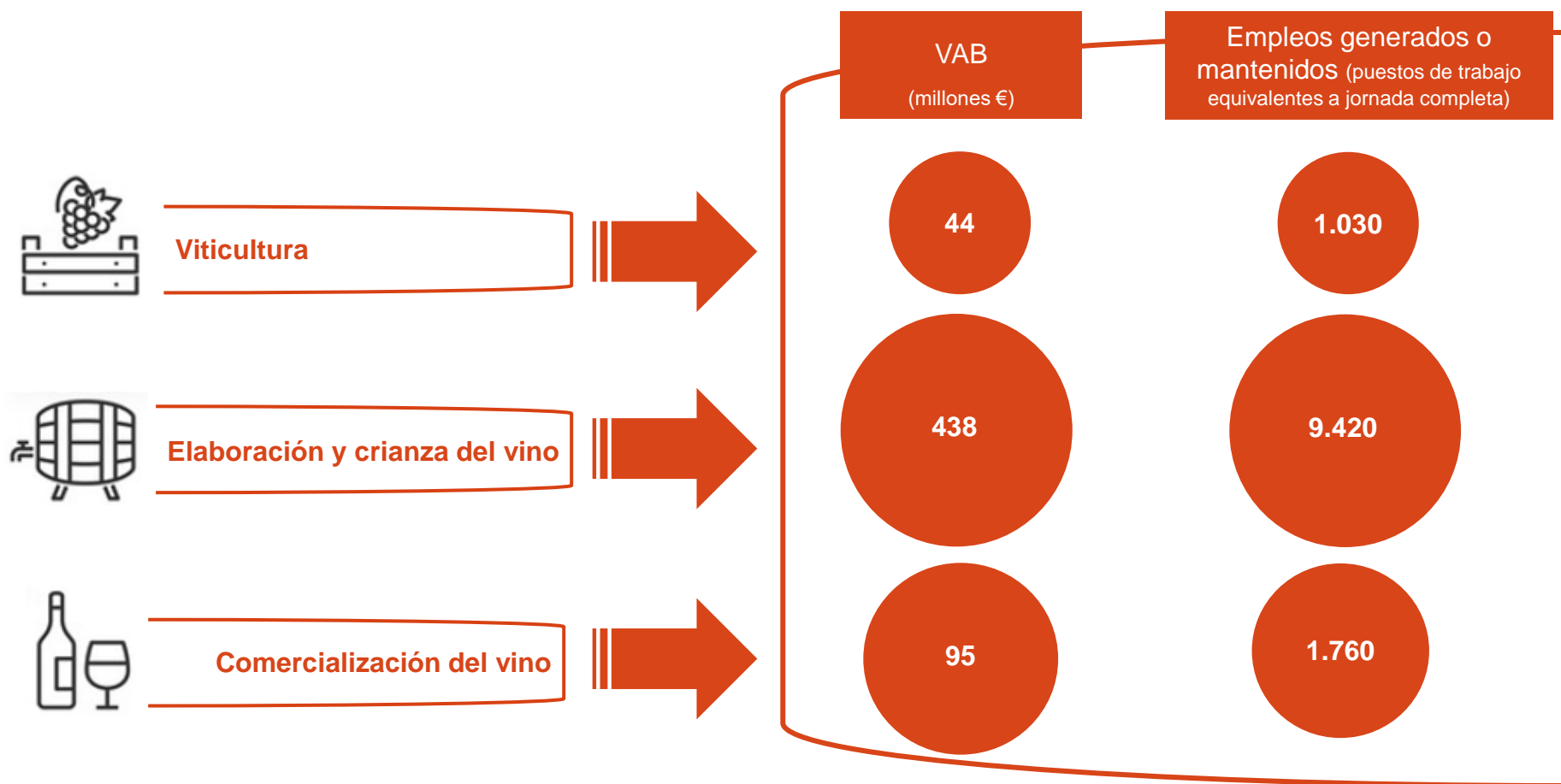


Fuentes: Afi, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output con datos de 2019.

Contribución directa dentro de la cadena de valor

Destaca la aportación directa de la elaboración del vino

La aportación, en términos de VAB y de empleo directos, de la elaboración de vino dentro de la cadena de valor del sector vitivinícola, goza de mayor peso relativo, al contribuir con unos **9.420 empleos equivalentes a jornada completa** y **438 millones de euros de VAB**.



Fuentes: Afi, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output con datos de 2019.

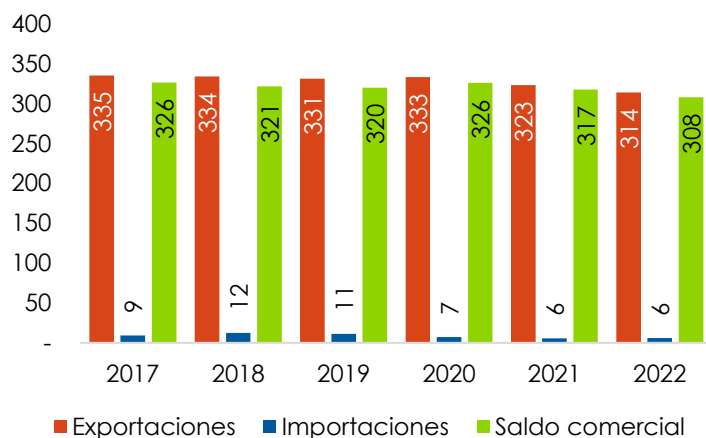
Proyección exterior: exportaciones

La Rioja es la tercera comunidad autónoma española que más productos vitivinícolas vende al exterior

Las exportaciones de productos vitivinícolas de La Rioja superan los 326 millones de euros anuales (en media del periodo 2018-2022), lo que representa el 10,2% de las exportaciones nacionales del sector (3.205 millones de euros, de media, en el periodo de referencia). La Rioja es la tercera comunidad autónoma española más exportadora de productos vitivinícolas, sólo por detrás de Castilla-La Mancha y de Cataluña. Además, el sector presenta un abultado **superávit comercial, superior a los 318 millones** de euros anuales (promedio 2018-2022).

Los diez principales destinos de exportación aglutinan el 78% del total exportado. Los principales clientes internacionales de los productos vitivinícolas de La Rioja son el **Reino Unido** (23% del total exportado entre 2018-2022), **Estados Unidos** (17,4%) y **Alemania** (12,1%).

Flujos comerciales de productos vitivinícolas de La Rioja, 2018 - 2022 (millones de euros)



Principales mercados de destino de las exportaciones vitivinícolas riojanas (en términos de valor)

Rk	Países	Exportaciones medias (miles de EUR), 2018-2022	% s/total exportado 2018-2022
1	Reino Unido	75.043	23,0%
2	Estados Unidos	56.834	17,4%
3	Alemania	39.575	12,1%
4	Países Bajos	21.030	6,4%
5	Canadá	14.890	4,6%
6	Suiza	12.831	3,9%
7	China	9.638	2,9%
8	Suecia	9.622	2,9%
9	México	8.917	2,7%
10	Irlanda	7.924	2,4%

Fuente: Afi, SEC



5. Formación e innovación vinculadas al mundo del vino en La Rioja

Desarrollo de talento especializado

La UR y el ICVV impulsan la formación e investigación vinculadas con el vino

La Rioja cuenta con una **amplia y especializada** actividad formativa en el campo de la **enología**, al ofrecer ciclos de formación profesional, así como cursos de grado y formación de postgrado en este ámbito. La principal institución que contribuye a generar conocimiento y talento es la **Universidad de La Rioja (UR)**, que cuenta con departamentos y áreas de estudio que se encargan de la **investigación** en viticultura y enología, entre los que destacan el departamento de Agricultura y Alimentación y el área de Ciencias de la Vida, de la Alimentación y de la Salud.

Asimismo, el **Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino (ICVV)** es un centro de referencia en la investigación en viticultura y enología en la región y tiene como objetivo generar nuevos conocimientos y tecnologías que fomenten el **desarrollo tecnológico y la innovación** en el sector. Con este fin, organiza **seminarios** regulares sobre asuntos que se encuentran a la vanguardia de la innovación en viticultura y enología.

En materia de talento investigador, el ICVV cuenta con dos grandes áreas de investigación: **viticultura y enología**. Dentro de cada una ellas existen diversas **líneas de investigación** que van desde el estudio de patógenos, plagas y simbiontes, a la seguridad alimentaria, o a la evolución química de los componentes de la uva y el vino, entre otras.

Por otro lado, el Plan de Transformación de La Rioja es la respuesta del Gobierno regional ante las oportunidades vinculadas a la implementación de los **fondos Next Generation EU**. Uno de los cuatro grandes **proyectos estratégicos** que se pretenden impulsar es el **proyecto Enorregión** (en el que participa el ICVV), cuyo objetivo es la transformación integral, sostenible y digital de toda la cadena de valor del sector del vino, cubriendo los procesos de elaboración, distribución y comercialización. Además, en relación con la generación de conocimiento, el Plan contempla la creación del **Campus Internacional del Vino** (en alianza estratégica con la UR) con el objetivo de ser referente en **la formación y la divulgación de viticultura y viticultura**.

En paralelo, la **Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento Agrario**, del Gobierno de La Rioja, que cuenta con un gestor especializado en vitivinicultura, se constituye como canalizador de las necesidades del sector vitivinícola para impulsar la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento.

Innovación en el área vitivinícola

El CDTI apoyó proyectos de I+D+i por casi 6 millones de euros en 2017-2022

Las empresas y organismos riojanos están promoviendo **iniciativas de I+D+i para atender distintos retos y necesidades del sector**. Algunos de los proyectos innovadores vinculados con el sector vitivinícola han recibido el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial de España (CDTI), entidad dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. Esta entidad aprobó, en el periodo 2017 – 2022, más de una veintena de proyectos riojanos cuyo presupuesto global superaba los 5,9 millones de euros.

Actividad de I+D+i en vitivinicultura en La Rioja, apoyada por el CDTI, 2017 - 2021

Año	Nº proyectos /empresas	Ámbito	Importe (millones EUR)
2017	6	Proceso de edulcoración natural, metodología de obtención de vinos libres de sulfuro, recuperación de aromas naturales y nuevas técnicas de estabilización.	1,57
2018	3	Reducción de alérgenos, caracterización y selección de microbiota y modelización del comportamiento de variedades de vid blanca.	0,75
2019	2	Nuevos protocolos de trabajo que aumentan la longevidad del vino y recubrimientos para el filtrado de radiación UV sobre botellas de vino.	0,30
2020	5	Nuevas barricas, mejoras en las propiedades del corcho, vinos de alta presión y nuevas metodologías de obtención de vinos.	1,58
2021	4	Nuevas técnicas de elaboración, para aumentar la capacidad productiva y para garantizar la calidad del vino.	1,23
2022	1	Selección de levaduras para hacer frente al desafío del cambio climático	0,53
Total	21		5,96

Fuente: Afi, CDTI



6. Conclusiones

Conclusiones

El cultivo de la vid, la elaboración del vino y, en general, la actividad vinculada con el mundo del vino forman parte de las señas de identidad de La Rioja. Más del 9,4% de la superficie total de esta comunidad autónoma se dedica al viñedo, estando presente en dos de cada tres municipios riojanos. Además, anualmente se producen más de 2 millones de hectolitros de vino en la región.

La mayoría de los municipios de La Rioja son rurales de pequeño tamaño (municipios de reto demográfico, con menos de 5.000 habitantes, y con una densidad poblacional inferior a los 100 habitantes por km²), y la actividad vitivinícola permite fijar población al territorio. En aquellos municipios riojanos en los que se cultiva la vid, se observan dinámicas demográficas más positivas que en sus homólogos sin viñedo, entre los años 2000 y 2021. La población en los primeros se incrementó un 6%, frente a la caída del 8,8% en los municipios sin viñedo.

El sector vitivinícola también ejerce un efecto tractor sobre otros sectores y se conjuga con servicios como los turísticos y de restauración. La Rioja atrae más de 315.000 enoturistas anuales a través de sus dos Rutas del Vino de España (niveles prepandemia, en fase de recuperación). El enoturismo constituye además un canal de proyección exterior del sector y del patrimonio riojano.

La importancia económica del sector vitivinícola se traduce en una aportación del 6,5% del PIB de La Rioja y en torno al 9,8% del empleo total equivalente a tiempo completo. Se estima que la cadena de valor sectorial genera un Valor Añadido Bruto en torno a los 578 millones de euros anuales, incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido; a la par que contribuye a generar y mantener más de 12.210 empleos.

Conclusiones

La contribución económica del sector vitivinícola se traslada asimismo a la balanza comercial, en la que los productos vitivinícolas cuentan con un saldo positivo (superávit comercial) que supera los 320 millones de euros anuales (en promedio, 2017 – 2021). Ello es fruto de la actividad y capacidad competitiva global de las empresas que exportan dichos productos desde La Rioja. Este tejido exportador está integrado por unas 679 empresas (2021), aunque solo una de cada tres empresas son exportadoras regulares.

Los productos vitivinícolas de La Rioja se comercializan en mercados maduros, y también exigentes, como es el caso del británico, el estadounidense o el alemán, que representan los tres principales clientes internacionales.

Por último, cabe hacer referencia al posicionamiento de La Rioja como hub de generación de talento e innovación aplicada al sector vitivinícola. En este sentido, además de contar con entidades como el Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino y la Universidad de La Rioja, iniciativas como el proyecto Enorregión y la creación del Campus Internacional del Vino han de impulsar la modernización y transformación de la cadena de valor vitivinícola, apostando por su sostenibilidad y digitalización.



Referencias bibliográficas y estadísticas

Referencias bibliográficas y estadísticas

- ACEVIN. “Informe de visitantes a bodegas y museos del vino”. Años 2019, 2020, 2021 y 2022.
- Andrés S. (2019). “El potencial del enoturismo o ruta/rutas del vino en La Rioja”.
- Cimini, A. y Moresi, M.(2022). “Research trends in the oenological and viticulture sectors”.
- Gobierno de La Rioja (2015). Estrategia de Especialización Inteligente de La Rioja 2014-2020.
- Gobierno de La Rioja (2022). Proyecto Enorregión.
- ICEX. Perfil de los exportadores.
- INE. Contabilidad regional de España.
- MAPA. Datos de viñedo.
- MAPA. Producción ecológica.
- SABI. Cuentas anuales de empresas. Registro Mercantil.
- SEC. Base de datos de comercio exterior.



Anexo – Nota metodológica

Anexo metodológico

La estimación de la relevancia del sector vitivinícola en la economía riojana se ha realizado a través del análisis “Input-Output” (TIO), representación simplificada de la estructura económica y que permite conocer los siguientes elementos:

- **Dependencias intersectoriales**: Permite conocer la cantidad de consumos intermedios que necesita cada sector de actividad para producir una unidad, así como el origen sectorial de esos consumos intermedios (efecto arrastre hacia atrás). Por otro lado, permite conocer la parte de la producción de cada sector que se dedica a responder a la demanda final, y la parte destinada a la demanda intermedia (el efecto arrastre hacia delante).
- **Modelización de shocks**: El diseño de la TIO permite estimar el impacto que un shock de la actividad genera en la economía en general. Dicho shock puede provenir de variaciones en el consumo de los hogares, en la inversión, en el gasto público, en las exportaciones, o en las importaciones. Las TIO permiten conocer el impacto de dicho shock en cada una de esas partidas, así como los efectos en la generación de rentas (trabajo y capital). El detalle estadístico por sector permite la obtención de una desagregación sectorial de cada uno de los impactos estimados. Para ello, se han utilizado las tablas TIO de La Rioja, correspondientes al año 2008.
- **Estimación de la relevancia económica de un sector**: La información relativa a las dependencias intersectoriales, unida a los resultados de la modelización de shocks permite estimar la contribución de un sector productivo en el total de la actividad económica. El impacto de un sector en la economía será el resultado de un cúmulo de tres efectos interrelacionados entre sí:
 - **Efecto directo**: impacto directo de las actividades de viticultura, elaboración de vino y venta del mismo.
 - **Efecto indirecto**: impacto en los sectores que suministran bienes o servicios intermedios a las actividades afectadas por el impacto directo, para que estas puedan desarrollarse.
 - **Efecto inducido**: resultado del giro de las rentas (salarios y excedentes empresariales) generadas por los impactos directo e indirecto en el conjunto de la economía.



Fuente: Afi

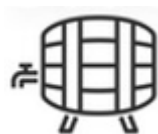
Anexo metodológico

Desde una perspectiva interna, del análisis del sector vitivinícola, para la estimación del peso económico se han integrado las siguientes actividades:

- **Viticultura**, a partir del valor de la producción de la rama agraria, de vino y mosto, en La Rioja en 2019, de acuerdo con los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
- **Elaboración de vino**, considerando el valor añadido bruto de las bodegas establecidas en La Rioja, según datos de MAPA, para 2019.
- **Comercialización de vino**, tomando la distribución regional del valor añadido bruto nacional de la comercialización de vino, estimado este último a partir del consumo de vino (canal HORECA y minorista), la producción total de vino, y los márgenes de comercialización del vino. Dicha distribución regional se ha basado en el peso de la cifra de negocios del sector de restauración (CNAE 56 "Servicios de Comidas y Bebidas") en La Rioja, sobre el total nacional. De este modo, la estimación tiene en cuenta el consumo regional de vino.



Viticultura



Elaboración y
crianza del vino



Comercialización
del vino

La **Interprofesional del Vino de España (OIVE)** es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español tanto de la rama de producción (1) como comercialización (2). Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman:

- (1) Cooperativas Agro-Alimentarias de España; Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja); Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA).
- (2) Cooperativas Agro-Alimentarias de España; Federación Española del Vino (FEV) y Asociación Empresarial de Vinos de España (AEVE).



Afi

© 2023 Afi. Todos los derechos reservados.