

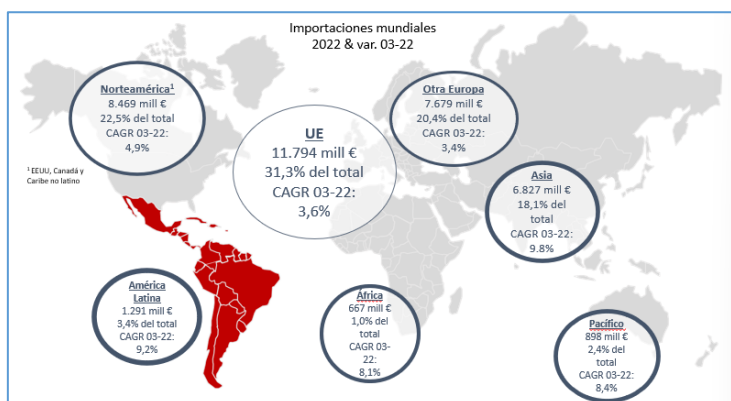
INFORME EXPORTACIONES MUNDIALES DE VINO A AMÉRICA LATINA - SEPT 2023

América Latina se convierte en mercado fundamental para los vinos españoles, de valor e imagen, y con gran potencial de crecimiento

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) publica un nuevo informe especial del OeMv que, en este caso, analiza la región de América Latina como importadora de vinos mundiales. De especial interés para España, para quien muchos de los países de esta región son mercados de importancia y en crecimiento, pero también y cada vez más para el resto de productores mundiales de vino.

América Latina es un mercado todavía pequeño a nivel mundial, de 1.291 millones de euros, que suponen el 3,4% de las importaciones realizadas en 2022 pero un destino que ha crecido con fuerza en los últimos 20 años. El ritmo medio anual de crecimiento es del 9,2%, solo superado por Asia, liderada por una China en caída desde el 2018. A tenor de estos datos es, por tanto, una región de enorme interés para el vino español,

donde México, Colombia y República Dominicana, en especial, se están convirtiendo en mercados muy relevantes por su volumen creciente, sus buenos precios medios y el posicionamiento de los vinos españoles. Además, América Latina es también una región que cada vez atrae más la atención de otros productores.



A lo largo de cuatro grandes apartados, el informe analiza el papel y evolución reciente de América Latina como importadora de vino, los mercados individuales principales, quiénes son los principales proveedores a la región en su conjunto y un análisis pormenorizado de quién exporta y cómo a los siete principales países del subcontinente, escogidos entre los 48 destinos que integran la zona.

Como prologo necesario, se analiza también el rol de América Latina como exportadora de vinos, dado que, liderada principalmente por Chile y Argentina, seguido de Uruguay y México, la región exporta 10,9 millones de hectolitros por valor de 2.616 millones de euros, de los que una parte relativamente menor (2,3 M hl y 595 M€) se venden a otros países de la región misma y el resto fuera. Es, por lo tanto, sobre todo Chile, una de las

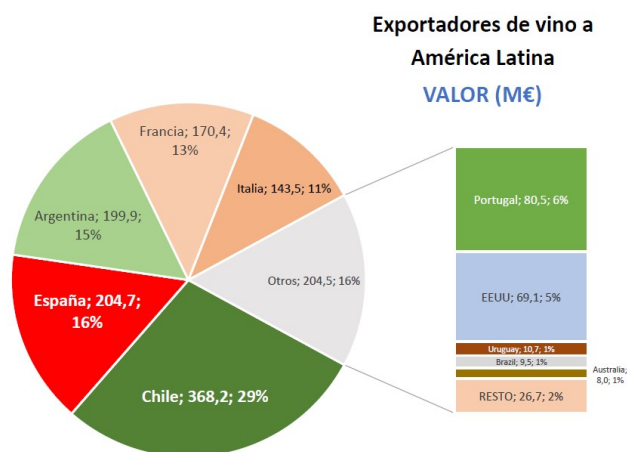
grandes potencias suministradoras de vino a los países del subcontinente, con la que compiten los vinos españoles.

Principales mercados en América Latina

Los mercados para el vino mundial son, sobre todo, Brasil y México, que suman el 60% de las importaciones de la región y que, unidos a Colombia, alcanzan más de dos tercios de todo el vino exportado a la misma. República Dominicana, Perú y Panamá, les siguen en orden de importancia. Por sus elevados precios medios, los mercados más atractivos como importadores - además de los que también exportan - son Panamá, República Dominicana, Perú, Costa Rica y México. Mientras que, por ritmo de crecimiento, son Colombia y Brasil los que más rápidamente se han desarrollado en tiempos recientes.

Hacia todos ellos se dirigen las ventas de vinos de los grandes productores mundiales, encabezados por Chile, pero seguido por España que, con 204,7 millones de euros vendidos en 2022, superamos por poco a Argentina. Francia e Italia, con cuotas del 13% y 11% respectivamente en valor, y Portugal, con ventas particularmente importantes a Brasil, son junto con EE.UU. (muy activo en Panamá y República Dominicana) los otros proveedores principales de vino a América Latina.

A la visión global de la región, principales mercados y principales proveedores, sigue el análisis pormenorizado de los siete países de mayor interés para las ventas de vino: Brasil (donde destaca la posición de Portugal como proveedor), México (de enorme interés para España), Colombia, República Dominicana, Perú, Panamá y Paraguay. Cómo han evolucionado durante los últimos 20 años las ventas mundiales de vino a cada uno de estos mercados - en valor, volumen y precios medios -, cómo se reparten entre grandes categorías de vinos (espumosos, envasados no espumosos, bag-in-box y vinos a granel) y cuáles son los precios medios en cada una de estas categorías, así como quiénes son los principales proveedores a cada uno de estos mercados y cómo han evolucionado, son los elementos fundamentales del análisis por mercado. Con estos elementos, se extraen conclusiones específicas sobre la evolución pasada, la posición competitiva de los vinos españoles en cada uno de estos mercados y las posibilidades de desarrollo futuro.



Finalmente, para definir los mercados de potencial mayor interés para las bodegas exportadoras españolas, el análisis incorpora una triple clasificación de los 21 principales países de la región según (i) su tamaño, (ii) el precio medio de los vinos exportados a cada uno de ellos y (iii) su ritmo de crecimiento en los últimos años. Estableciendo unos criterios determinados para cada uno de estos factores (mercados de más de 2 millones de euros, de precio medio superior a los 3 euros por litro y con ritmos de crecimiento medios anuales superiores al 9%) se alcanza una conclusión sobre los mercados de mayor interés potencial para incrementar la actividad exportadora de las bodegas.

Se trata, en definitiva, de un análisis que nunca antes se había realizado, sobre una región importante para los vinos españoles, de valor, y con un potencial de crecimiento de enorme interés, como lo demuestra su buena evolución en años recientes. Una región importadora de vinos, sin embargo, donde otros proveedores mundiales también tienen puestos sus ojos y donde la competencia puede ser creciente.



[SOLICITUD INFORME COMPLETO *](#)

Exportaciones mundiales de vino a América Latina
Septiembre 2023

**El informe completo de "Exportaciones mundiales de vino a América Latina" sólo está disponible para operadores. El informe ha sido encargado por OIVE a OeMV en base a la Orden APA/806/2019, gracias a las aportaciones de los operadores del sector vitivinícola español contempladas en la citada Orden.*

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español.

www.interprofesionaldelvino.es

Sobre OeMv

El Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) es una fundación privada, que tiene como misión poner a disposición de sus clientes toda la información relevante del mercado del vino.

www.oemv.es