

Marzo

INFORME ECONÓMICO

MENSUAL



Interprofesional del
VINO
DE ESPAÑA

Evolución
mensual

PÁG 02

Análisis
general

PÁG 03

Producción

PÁG 04

Variación de
existencias

PÁG 05

Salidas a
destilería y
vinagrería

PÁG 06

Entradas y
salidas
nacionales

PÁG 07

Importaciones
de vino en
España

PÁG 08

Exportaciones
de vino desde
España

PÁG 09

Anexos

PÁG 12

EVOLUCIÓN MENSUAL CAMPAÑA 2023/2024

Producción

Infovi marzo 24

28.355.052

hl de vino producidos en los ocho primeros meses de campaña (-21,1% o 7,56 millones hl menos).

Con apenas producción de vino en el mes de marzo de 2024, la producción de vino en los ocho primeros meses de campaña se sitúa en los 28,36M hl, cifra un 21,1% inferior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior o 7,56M hl menos.

Si añadimos los 3,68M hl de mosto (-22,8%) indicados en las declaraciones ampliadas del INFOVI del mes de noviembre de 2023, la producción de vino y mosto alcanzaría los 32M hl (-21,4%).

Existencias

Infovi marzo 24

43.316.833

hl de vino y mosto a 31 de marzo de 2024 (-14% o 7M hl menos).

Cayeron las existencias finales tanto de vino (-13%), situándose en los 40,15M hl (-6,1M hl), como las de mosto sin concentrar (-22%), hasta los 3,2M hl (-0,9M hl).

Importaciones

OeMv febrero 24

317.695

hl de vino (+8,7%) importados en los siete primeros meses de la campaña 2023/24, que suponen 29.983 hl más.

Con datos de la AEAT disponibles hasta febrero de 2024, España importó, en los 7 primeros meses de la campaña 2023/24, 317.695 hl de vino (+8,7%), por valor de 153,5M € (+6,8%). Con respecto a los siete primeros meses de la campaña anterior, aumentaron en 29.983 hl, de los que 22.163 hl fueron de vinos a granel sin indicación. En términos de valor, se gastaron 9,8M € más, sobre todo en vino espumoso (+4,5M) y en vino con DOP (+3,9M) .

Alcohol / Vinagre

Infovi marzo 24

1.096.932



hl (-29%) se destinaron a destilería y vinagrería en los ocho primeros meses de la campaña 2023/24

Cayó tanto el vino destinado a destilación (-32,7%), que se situó en los 904.427 hl (-440.260 hl), como, en menor medida, el vino destinado a la elaboración de vinagre (-3,6%), hasta situarse en los 192.505 hl (-7.254 hl).

Mercado interior

Est. Infovi / OeMv marzo 24



9.727.950

hl, es la estimación de consumo nacional de vino en el interanual a marzo 2024 (+1,6%).

Con respecto al interanual a marzo de 2023, se han consumido 150.586 hl más. Sin embargo, respecto al interanual a febrero de 2024, el consumo ha descendido en 20.292 hl.

Exportaciones

OeMv febrero 24

11.811.616

hl exportados en los siete primeros meses de la campaña 2023/24 (-1,2% o 137.594 hl menos).

Los datos de la AEAT, disponibles hasta febrero de 2024, muestran una caída de las exportaciones españolas de vino, en los ocho primeros meses de campaña, del 1,2% en volumen, hasta los 11,8M hl y del 2,1%, en términos de valor, hasta los 1.682,6M €

En términos absolutos, se exportaron en estos siete meses, 0,1M hl menos, facturándose 36,6M € menos.

ANÁLISIS

GENERAL

OCHO PRIMEROS MESES DE LA CAMPAÑA 2023/24

Son menores, tanto **la producción de vino** (-21,1%), hasta los **28,4 M hl**, como las **existencias finales** (-14%), hasta los **43,3M hl** de vino y mosto. La estimación de **consumo** nacional de vino gana un 1,6% respecto al mismo dato de 2023, situándose en los **9,7M hl**, aunque cae ligeramente respecto al interanual a febrero 2024. Con datos de la AEAT a febrero de 2024, los datos de los 7 primeros meses de campaña se mantienen en negativo (-2,1% en valor y -1,2% en volumen), aunque la tendencia es a la recuperación.

Los datos del INFOVI correspondientes al mes de marzo de 2024 que, además, incluyen información ampliada por tipo de producto, sitúan la **producción total de vino** acumulada, en los ocho primeros meses de la campaña 2023/24, en los **28,4M hl** (-21,2% o 7,6M hl menos) y **32M hl** (-21,4%), si se incluye la producción de mosto. Si tenemos en cuenta a los productores de más de 1.000 hl, por tipo de producto, el 42% del total producido corresponde a vino con DOP, el 26%, a vinos varietales, el 22%, a vinos sin ninguna indicación y el 10% restante, a vinos con IGP.

También son inferiores las **existencias finales de vino y mosto sin concentrar** a 31 de marzo de 2024, comparadas con las que había a 31 de marzo de 2023 (-14% o 7M hl menos), situándose en los **43,3 millones hl**. Las existencias de vino se redujeron un 13%, hasta los 40,1M hl (-6,1M) y un 22%, las existencias de mosto sin concentrar, hasta los 3,2M hl (-0,9M).

La **estimación de consumo nacional de vino**, cierra el interanual a marzo de 2024 con un aumento del 1,6% respecto a marzo de 2024, situándose en los **9,7M hl**, es decir, se han consumido en los últimos doce meses, 150.586 hl más. Sin embargo, respecto al interanual a febrero de 2024, se registra una ligera bajada de 20.292 hl.

En los ocho primeros meses de campaña, se destinaron 1.096.932 hl (-29%) de vino a **destilería y vinagrería**, disminuyendo un 32,7% el vino a destilación, hasta los 904.427 hl y un 3,6% el destinado a elaborar vinagre, hasta los 192.505 hl.

Con datos de la AEAT disponibles hasta febrero de 2024, las **exportaciones españolas de vino**, registraron un mes de febrero positivo y tienden, mes a mes, a la recuperación, aunque los datos de los siete primeros meses de campaña, son todavía negativos (-2,1% en valor y -1,2% en volumen), hasta los 1.682,6M € y los 11,8M hl.

Por último, las **importaciones españolas de vino**, se situaron en los siete primeros meses de campaña, en los 317.695 hl (+8,7%), por valor de 153,5M € (+6,8%).



PRODUCCIÓN

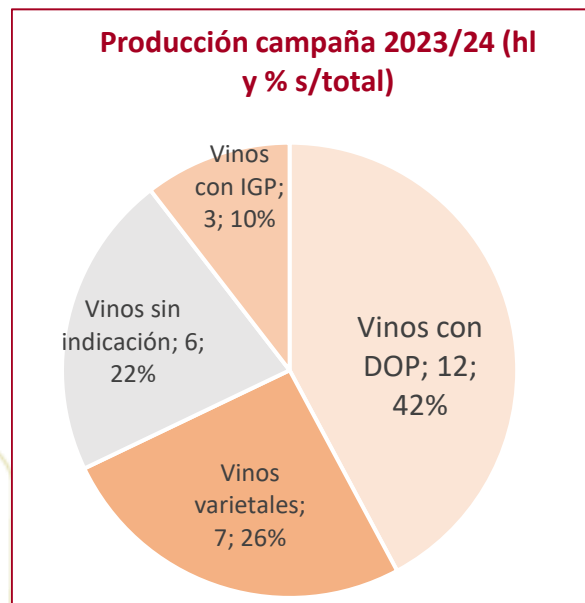
Con muy poca producción de vino en el mes de marzo de 2024 (18.931 hl) la **producción de vino** en los ocho primeros meses de la campaña 2023/24, se sitúa en los **28,36M hl**, un 21,1% inferior a la del mismo periodo de la campaña anterior.

En el mes de marzo de 2024, según los datos recién publicados del INFOI, no hubo apenas producción de vino (18.931 hl), por lo que la **producción de vino en los ocho primeros meses de la campaña 2023/24**, se sitúa en los **28,36 millones de hl**, cifra un 21,1% inferior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior o 7,56M hl menos. Dentro de estos 28,36 millones de hl se incluye la producción de los productores de menos de 1.000 hl que, según la declaración ampliada del pasado mes de noviembre de 2023, ascendía a 620.992 hl.

La información ampliada del mes de noviembre, también recogía la **producción de mosto**. Según estos datos, fue de **3,68M de hl**, frente a los 4,77M hl de la campaña anterior (-22,8%). Es decir, la **producción de vino y mosto** se sitúa, en estos ocho primeros meses de campaña en los **32M hl** (-21,4%)

Por colores, teniendo en cuenta la producción de vino de los productores de más de 1.000 hl, 17,2 millones hl (-2%) corresponden a vinos tintos y rosados y los 18 millones restantes, a vinos blancos (+5%).

El INFOVI proporciona datos ampliados en el mes de marzo de 2024. Estos datos permiten distinguir la producción por tipo de producto: de los 27,73 millones hl producidos por los productores de más de 1.000 hl, **11,7 millones hl correspondieron a vinos con DOP** (el 42% del total producido), **7,1 millones hl, a vinos con indicación de variedad**, **6 millones hl a vinos sin ninguna indicación** y **2,9 millones hl, a vinos con IGP**.

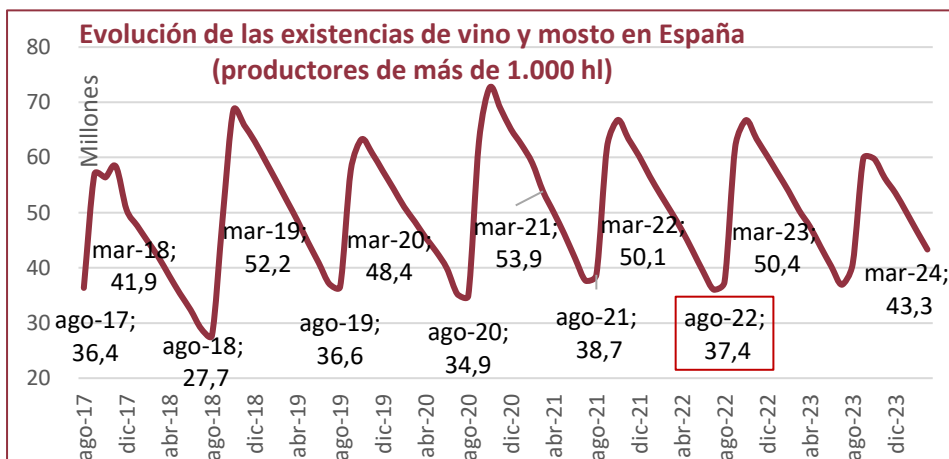


VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

43,3M hl de existencias finales de vino y mosto a 31 de marzo de 2024 (-14% o 7M hl menos). Disminuyeron un 13,3% las existencias de vino (-6,14M hl) y un 22,2%, las de mosto sin concentrar (-0,9M hl)

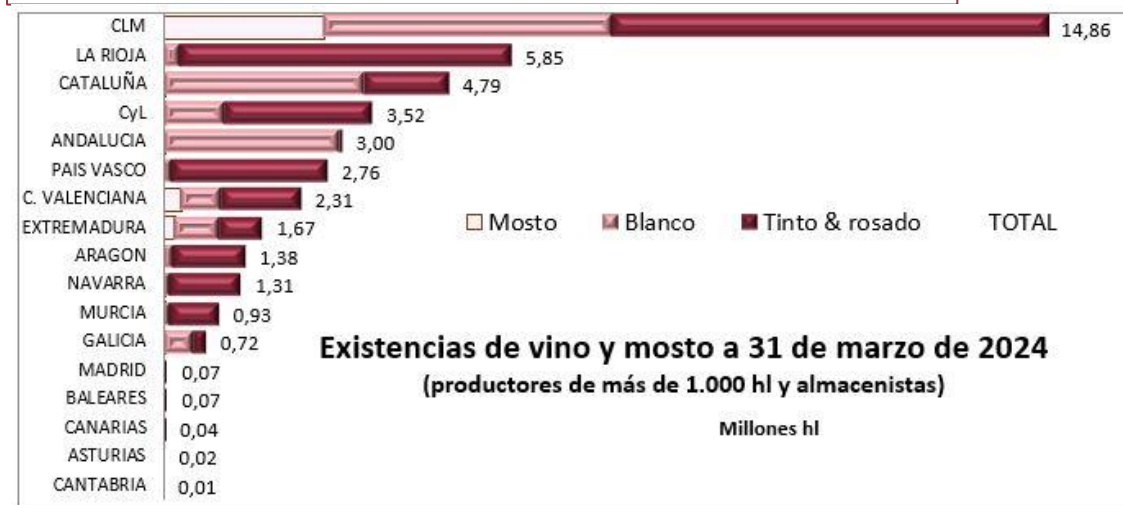
Los datos del INFOVI de marzo de 2024, muestran unas **existencias finales de vino y mosto, en manos de productores de más de 1.000 hl y de almacenistas, de 43,3 millones de hl**, cifra un 14% inferior a la registrada el 31 de marzo de 2023 o 7 millones de hl menos. Si tenemos en cuenta la media de las cinco últimas campañas, que es de 49,2 millones de hl, las existencias finales de vino y mosto a 31 de marzo de 2024, son un 12% inferiores. **Con respecto a las existencias finales que había el 28 de febrero de 2024, éstas han descendido en 3,38M hl.**

De esos 43,3 millones de hl, 40,15 millones de hl corresponden a existencias finales de vino (-13,3% o 6,14M hl menos) y 3,17 millones de hl, a mosto sin concentrar (-22,2% o 904.185 hl más). Con 2,68 millones hl, Castilla – La Mancha concentra el 85% de las existencias finales de mosto.



Por colores, de los 40,15 millones de hl de existencias finales de vino en manos de productores de menos de 1.000 hl y almacenistas, 25,1 millones eran de vinos tintos y rosados (-11,4%) y 15 millones hl, de vinos blancos (-16%).

En cuanto al mosto sin concentrar, 0,67 millones hl era tinto y rosado (-14%) y 2,5 millones hl, blanco (-24%).



Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, alcanzando los 14,9 millones de hl (34% del total de existencias de vino y mosto), seguida de La Rioja, con 5,85 millones de hl y de Cataluña, con 4,8 millones hl.

SALIDAS DESTILERÍA Y VINAGRERÍA

Se destinaron **1.096.932 hl** (-447.514 hl) de vino a destilación y vinagre en los ocho primeros meses de la campaña 2023/24.

En el mes de marzo de 2024 se destinaron **67.213 hl** de **vino a destilación**, cifra un 67% inferior a la registrada en el mes de marzo de 2023. El vino destinado a **vinagrería**, por su parte, cayó un 35%, hasta los 23.670 hl.

En los **ocho primeros meses de la campaña 2023/24**, fueron **1.096.932 hl** (-29%), los destinados a destilación y vinagrería. Cayó, tanto el vino destinado a destilería (-32,7%), que se situó en los 904.427 hl (-440.260 hl), como el destinado a la elaboración de vinagre, que perdió un 3,6%, hasta situarse en los 192.505 hl (-7.254 hl).

Menos vino destinado a **destilación** en los ocho primeros meses de campaña (-32,7%), hasta situarse en los **904.427 hl** (-440.260 hl)

También se redujo el vino destinado a elaboración de vinagre (-3,6%), hasta los **192.505 hl** (-7.254 hl).



ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES

9,73M hl de vino es la **estimación de consumo nacional de vino** en el interanual a marzo 2024 (+1,6% o 150.586 hl más). Esta cifra es ligeramente inferior a la registrada en el interanual a febrero.

Según los datos del INFOVI, correspondientes al mes de marzo de 2024, los últimos doce meses hasta ese mes se cierran con un aumento de la estimación de consumo nacional de vino del 1,6%, respecto al interanual a marzo de 2023, hasta los **9,73M hl**. En términos absolutos, aumentó el consumo en este periodo, en 150.586 hl. Aunque, con respecto al interanual a febrero de 2024 se registra una ligera caída, consumiéndose 20.292 hl menos.

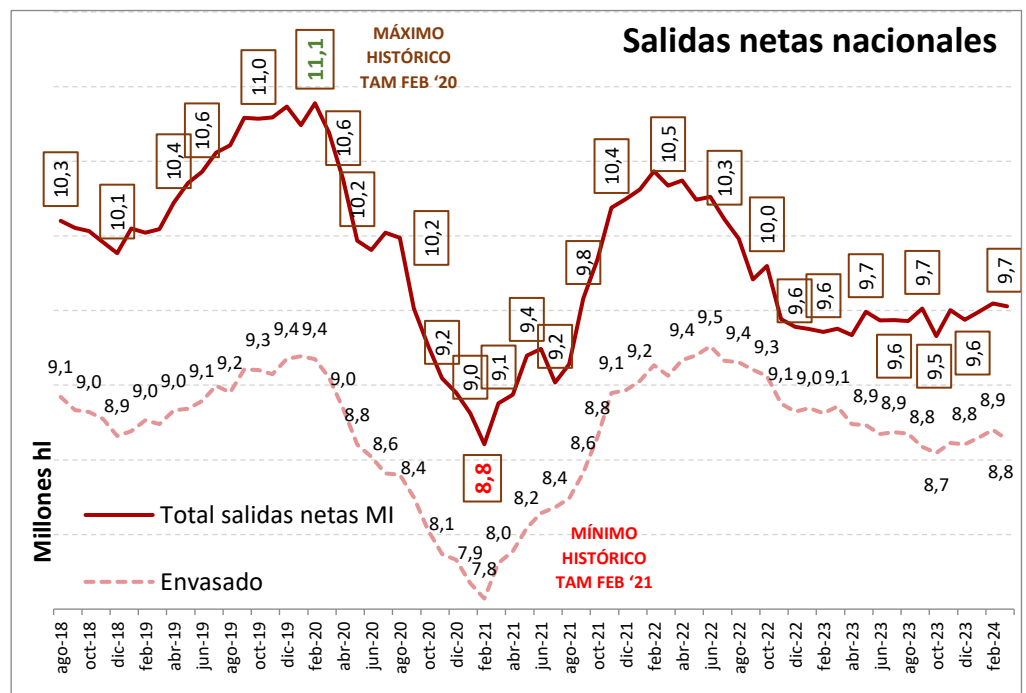
En el mes de marzo de 2024, se redujeron las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas un 28,1%, hasta los **1.802.971 hl** y un 21,8% las **salidas**, hasta los **2.602.223 hl**.

La diferencia neta entre ambas, fue de **799.252 hl**, cifra un 2,5% inferior a la registrada en marzo de 2023.

El gráfico al final de la página, que recoge el dato interanual (doce meses) de la estimación de consumo nacional de vino, muestra una línea descendente desde marzo de 2022, hasta noviembre de 2022, manteniéndose desde entonces entre los 9,5 y los 9,7 millones de hectolitros.

Si tenemos en cuenta los datos del **1er trimestre 2024**, respecto al 1er trimestre de 2023, se registra un aumento del consumo del 4,2%, situándose la estimación de consumo en estos tres primeros meses del año en los **2.251.387 hl**, que suponen 90.803 hl más que los registrados en los tres primeros meses de 2023, gracias a los buenos datos de enero y febrero 2024.

La estimación de consumo se situó en el interanual a marzo de 2024 en los **9,73M hl (+1,6%)**.



SALIDAS OPERACIONES PROPIAS

Según los datos del INFOVI, en el **mes de marzo de 2024**, se destinaron **97.905 hl de vino** a salidas de vino de operaciones propias (vino utilizado, por ejemplo, para la elaboración de vinos aromatizados, vermouths, sangrías, etc). Respecto al mes de marzo de 2023, se registró una caída del 29% o 40.357 hl menos. Cayeron, tanto los vinos tintos y rosados (-18,4%, hasta los 55.580 hl), como los blancos (-39,6%, hasta los 42.325 hl). Por otro lado, de esos 97.905 hl, 70.785 hl correspondieron a productores de más de 1.000 hl (-30%) y 27.120 hl, a almacenistas (-28%).

En los **ocho primeros meses de la campaña 2023/24** fueron **822.834 hl** los destinados a operaciones propias (+3,6% o 28.867 hl más). De esa cantidad, 375.345 hl, fueron vinos tintos y rosados (+7%) y 447.489 hl, vinos blancos (+0,9%). Y de los 822.834 hl, 608.576 hl (+2%) correspondieron a productores de más de 1.000 hl, y los 214.258 hl restantes, a almacenistas (+8%)

IMPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

Aumentaron las importaciones españolas de vino en los siete primeros meses de campaña, más en volumen (+8,7%) que en valor (+6,8%), al reducirse el precio medio un 1,7%.

Con datos disponibles de la AEAT hasta **febrero de 2024**, España importó, en los siete primeros meses de la campaña 2023/24, **317.695 hl de vino (+8,7%)**, por un valor de **153,5 millones € (+6,8%)**, a un precio medio de **483 €/hl (-1,7%)**. En términos absolutos, se importaron, 25.316 hl más, de los que 22.163 hl corresponden a vino a granel sin ninguna indicación y se gastaron, 9,8 millones € más. El precio medio se redujo en 8 €/hl.

Por productos, en términos de valor, fueron los vinos espumosos (+4,5 millones €) y los vinos con DOP envasados (+3,9 millones), los que más aumentaron, mientras en volumen, fueron los vinos a granel (+29.983 hl) los que más lo hicieron.

En los 7 primeros meses de campaña, España importó 317.695 hl de vino (+25.316 hl) y gastó 153,5 millones € (+9,8 millones €).

EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

España facturó 29,6M € menos en los siete primeros meses de la **campaña 2022/23**, hasta los **1.682,2M €** (-2,1%) y exportó 0,1M hl menos, hasta los **11,8M hl** (-1,2%).

El **mes de febrero de 2024** fue positivo para las exportaciones españolas de vino, con crecimientos del 9,9% en valor y del 9,8% en volumen, hasta situarse en los 173,9 millones de litros (+15,5 millones) y los 247,7 millones de euros (+22,2 millones €). En términos de valor, se trata del mejor mes de febrero de la serie histórica.

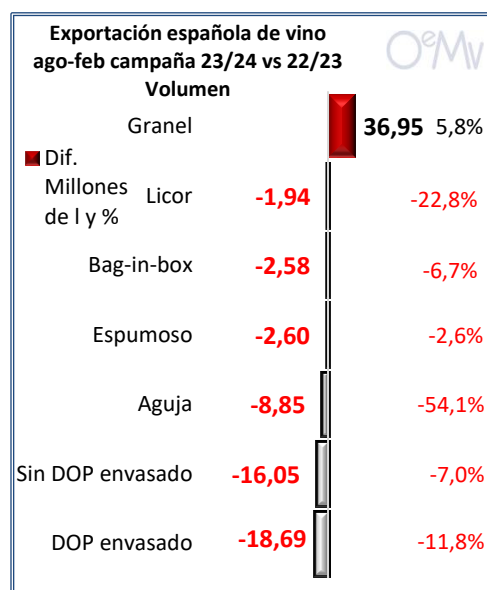
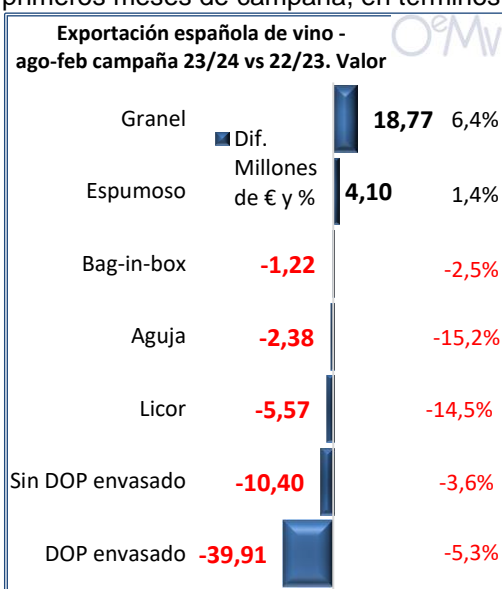
Si tenemos también en cuenta los datos del mes de enero, en los **dos primeros meses de 2024**, crece la facturación un 7,8%, hasta rozar los 466 millones € (+33,9 millones) y un +11,2% el volumen exportado, hasta los 344,1 millones de litros (+34,7 millones de litros).

Los datos referidos a los **siete primeros meses de la campaña 2023/24** (agosto 2023 a febrero 2024), siguen siendo negativos, aunque se suavizan las caídas respecto a meses anteriores. Perdieron un -2,1% en valor y un -1,2% en volumen, hasta situarse en los 1.682,2 millones € (-29,6 millones) y los 11,8 millones de hectolitros (- 137.594 hl).

vinos a granel (+6,4%) y los vinos espumosos (+1,4%), cayendo el resto. En volumen, solo aumentó el vino a granel (+5,8%). En ambos casos, destacan las caídas de los vinos con DOP envasados, que dejaron de exportar 18,7 millones de litros y de facturar, 39,9 millones €.

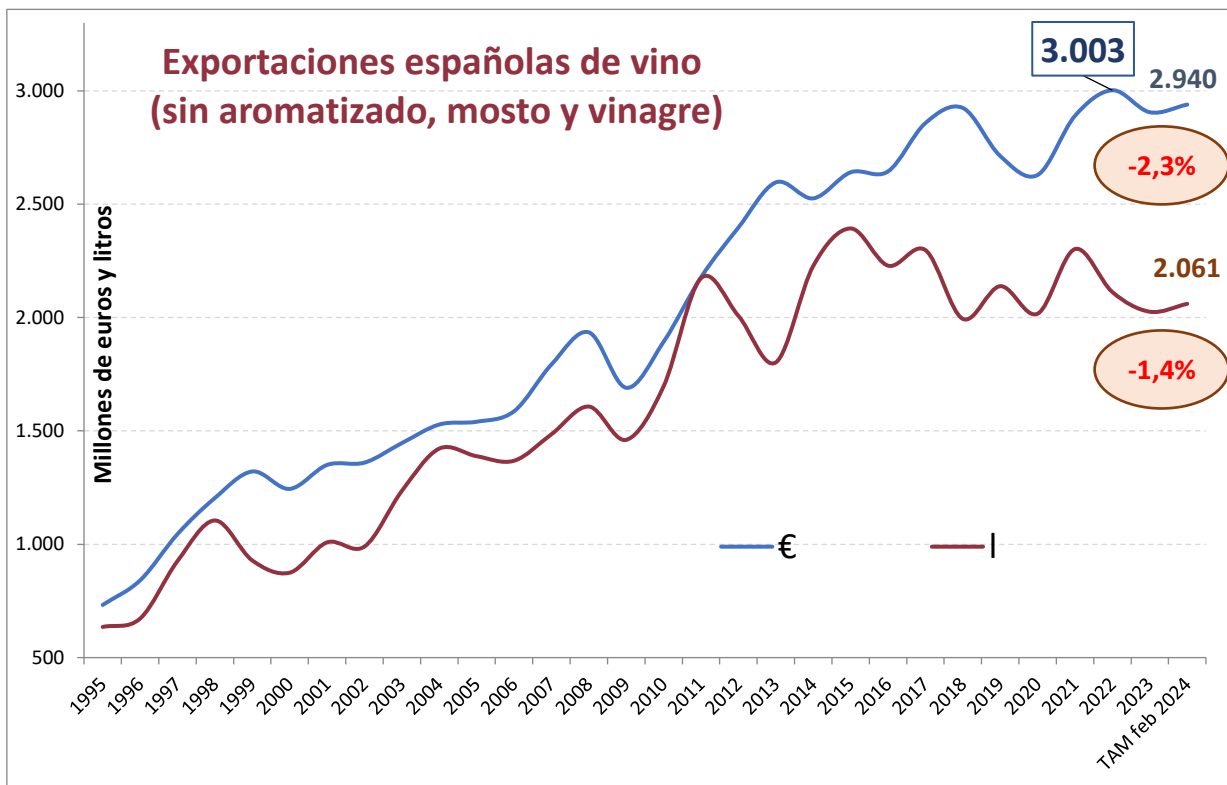
Si dividimos las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), vemos que los envasados caen en valor y en volumen y los graneles aumentan en ambos aspectos. Los vinos envasados (que incluyen los generosos, espumosos, de aguja, tranquilos y BiB) facturaron un 3,2% menos, hasta los 1.372,2 millones € (-55,4 millones) y exportaron un -9,2% menos, hasta los 501,8 millones de litros (-50,7 millones de litros). Los vinos a granel, por su parte, aumentaron un 5,8% en volumen, hasta los 6,8 millones hl (+0,37 millones) y un 6,4% en valor, hasta los 310,4 millones € (+18,8 millones). Ambos grupos aumentaron su precio medio.

Por productos, en estos siete primeros meses de campaña, en términos de valor solo aumentaron los



EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

En cuanto al **interanual a febrero de 2024**, se cerró con evolución negativa para las exportaciones españolas de vino, con caídas del 2,3% en valor, hasta los **2.939,8 millones de euros** y del 1,4% en volumen, hasta los **20,61 millones de hl**. Es decir, se exportaron, en estos doce meses, 0,37 millones hl menos y se facturaron, 68,9 millones € menos. Hay que señalar que esas caídas se van suavizando mes a mes y que la tendencia es a una recuperación de las ventas.



Pueden ampliar la información sobre las **exportaciones españolas de vino a febrero de 2024**, en el informe disponible en la web del OeMv, gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.

AGRADECIMIENTO

por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).

OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en:

<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

Lista de cuadros y gráficos adjuntos:

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Evolución exportaciones en la campaña



Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) C/ José Abascal 44- 1º 28003 Madrid, España
Tel +34 91290 32 34 /info@oive.org

INTERPROFESIONALDELVINO.ES