

# Mayo

## INFORME ECONÓMICO

MENSUAL 2024



Interprofesional del  
**VINO**  
DE ESPAÑA

Evolución  
mensual

**PÁG 02**

Análisis  
general

**PÁG 03**

Producción

**PÁG 04**

Variación de  
existencias

**PÁG 05**

Salidas a  
destilería y  
vinagrería

**PÁG 06**

Entradas y  
salidas  
nacionales

**PÁG 07**

Importaciones  
de vino en  
España

**PÁG 08**

Exportaciones  
de vino desde  
España

**PÁG 09**

Anexos

**PÁG 12**

# EVOLUCIÓN MENSUAL CAMPAÑA 2023/2024

## Producción

Infovi mayo 24

# 28.408.220

hl de vino producidos en los diez primeros meses de campaña (-21% o 7,5 millones hl menos).

Con una producción de vino en el mes de mayo de 2024 de 44.997 hl, la producción de vino en los diez primeros meses de campaña se sitúa en los 28,4M hl, cifra un 21% inferior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior o 7,5M hl menos.

Si añadimos los 3,7M hl de mosto (-22,8%) indicados en las declaraciones ampliadas del INFOVI del mes de noviembre de 2023, la producción de vino y mosto se situaría en los 32,1M hl (-21,2%).

## Existencias

Infovi mayo 24

# 36.689.294

hl de vino y mosto a 31 de mayo de 2024 (-16,2% o 7,1M hl menos).

Cayeron las existencias finales tanto de vino (-14,5%), situándose en los 34,75M hl (-5,9M hl), como las de mosto sin concentrar (-38%), hasta los 1,9M hl (-1,2M hl).

## Importaciones

OeMv abril 24

# 469.739

hl de vino (+19%) importados en los nueve primeros meses de la campaña 2023/24, que suponen 75.550 hl más.

Con datos de la AEAT disponibles hasta abril de 2024, España importó, en los 9 primeros meses de la campaña 2023/24, 75.550 hl más (+19%), gastando 3,6M € menos (-1,8%), al caer el precio medio un 18%. Las importaciones se situaron en los 469.739 hl, por valor de 200M €, a un precio medio de 426 €/hl. Fueron los graneles quienes lideraron el aumento en volumen, con 78.355 hl más.

## Alcohol / Vinagre

Infovi mayo 24

# 1.354.657



hl (-30%) se destinaron a destilería y vinagrería en los diez primeros meses de la campaña 2023/24

La fuerte caída se explica por el vino destinado a destilación, que cayó un 35%, hasta situarse en los 1.112.414 hl (-590.395 hl). El vino destinado a elaboración de vinagre, aumentó un 1,6%, hasta los 242.243 hl (+3.724 hl).

## Mercado interior

Est. Infovi / OeMv mayo 24



# 9.829.192

hl, es la estimación de consumo nacional de vino en el interanual a mayo 2024 (+1,4% o 138.000 hl más).

Con respecto al interanual a mayo de 2023, se han consumido 138.000 hl más. Es una cifra muy similar a la registrada en el interanual a abril de 2024, con solo 767 hl menos.

## Exportaciones

OeMv abril 24

# 15.397.514

hl exportados en los nueve primeros meses de la campaña 2023/24 (+0,2% o 29.748 hl más).

Los datos de la AEAT de abril de 2024, muestran un aumento de las exportaciones en ese mes. En los nueve primeros meses de campaña, la facturación perdió un 0,9%, hasta los 2.192,7 millones € y un aumento en volumen del 0,2%, situándose las exportaciones de vino en los 15,4 millones hl.

En términos absolutos, se exportaron en estos nueve meses, 29.748 hl más, facturándose 19,3M € menos.

# ANÁLISIS

## GENERAL

### DIEZ PRIMEROS MESES DE LA CAMPAÑA 2023/24

Cayeron tanto la **producción de vino** (-21%), hasta los **28,4 M hl**, como las **existencias finales** (-16%), hasta los **36,7M hl** de vino y mosto. La estimación de **consumo** nacional de vino gana un 1,4% respecto al mismo dato de 2023, situándose en los **9,83M hl**. Con datos de la AEAT a abril de 2024, aumentaron las **exportaciones** españolas de vino un 0,2% en los nueve primeros meses de campaña, hasta los **15,4M hl**.

Los datos del INFOVI correspondientes al mes de mayo de 2024, sitúan la **producción total de vino** acumulada, en los diez primeros meses de la campaña 2023/24, en los **28,4M hl** (-21% o 7,5M hl menos).

También son inferiores las **existencias finales de vino y mosto sin concentrar** a 31 de mayo de 2024, comparadas con las que había a 31 de mayo de 2023 (-16,2% o 7,1Mhl menos), situándose en los **36,7 millones hl**. Si comparamos esa cifra con la que había a 30 de abril de 2024, vemos una diferencia de 3,2M hl menos.

La **estimación de consumo nacional de vino**, cierra el interanual a mayo de 2024 con un aumento del 1,4% respecto a abril de 2023, situándose en los **9,8M hl**, es decir, se han consumido en los últimos doce meses, 138.000 hl más. Es una cifra muy similar a la registrada en el interanual a abril de 2024.

En los diez primeros meses de campaña, se destinaron 1.354.657 hl (-30%) de vino a **destilería y vinagrería**, perdiendo un 35% el vino a destilación, hasta los 1.112.414 hl y aumentando un 1,6% el destinado a elaborar vinagre, hasta los 242.243 hl.

Con datos de la AEAT disponibles hasta abril de 2024, las **exportaciones españolas de vino**, muestran una ligera caída de la facturación del 0,9% en los nueve primeros meses de la campaña 2023/24, hasta los **2.192,7 millones €** (-19,3 millones) y un ligero aumento, en términos de volumen, del 0,2%, hasta los **15,4 millones hl** (+29.748 hl).

Por último, las **importaciones españolas de vino**, se situaron en los nueve primeros meses de campaña, en los 469.739 hl (+19%), por valor de 200M € (-1,8%).



# PRODUCCIÓN

Con una producción de vino en el mes de mayo de 2024 de 44.997 hl, la **producción de vino** en los diez primeros meses de la campaña 2023/24 se sitúa en los **28,4M hl (-21%)**.

Los datos recién publicados del INFOVI para el mes de mayo de 2024 muestran que hubo una producción de vino de 44.997 hl en ese mes, por lo que la **producción de vino en los diez primeros meses de la campaña 2023/24**, se sitúa en los **28,4 millones de hl**, cifra un 21% inferior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior o 7,5M hl menos. Dentro de estos 28,4 millones de hl se incluye la producción de los productores de menos de 1.000 hl que, según la declaración ampliada del pasado mes de noviembre de 2023, ascendía a 620.992 hl.

La información ampliada del mes de noviembre, también recogía la **producción de mosto**. Según estos datos, fue de **3,68M de hl**, frente a los 4,77M hl de la campaña anterior (-22,8%). Es decir, la **producción de vino y mosto** se sitúa, en este periodo, en los **32,1M hl (-21,2%)**

**Por colores**, teniendo en cuenta la producción de vino de los productores de más de 1.000 hl, 12,9 millones hl (-25%) corresponden a vinos tintos y rosados y los 14,9 millones restantes, a vinos blancos (-25,1%).



# VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

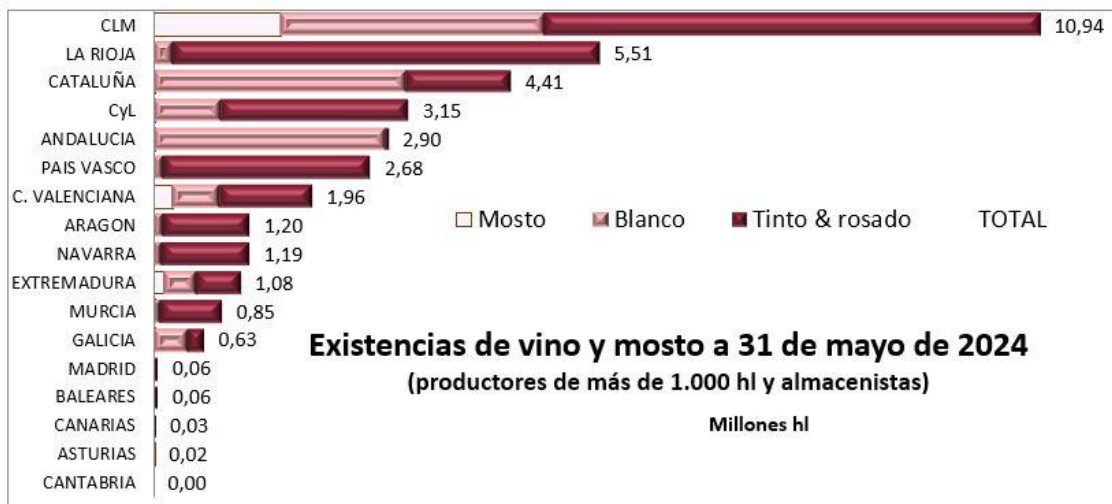
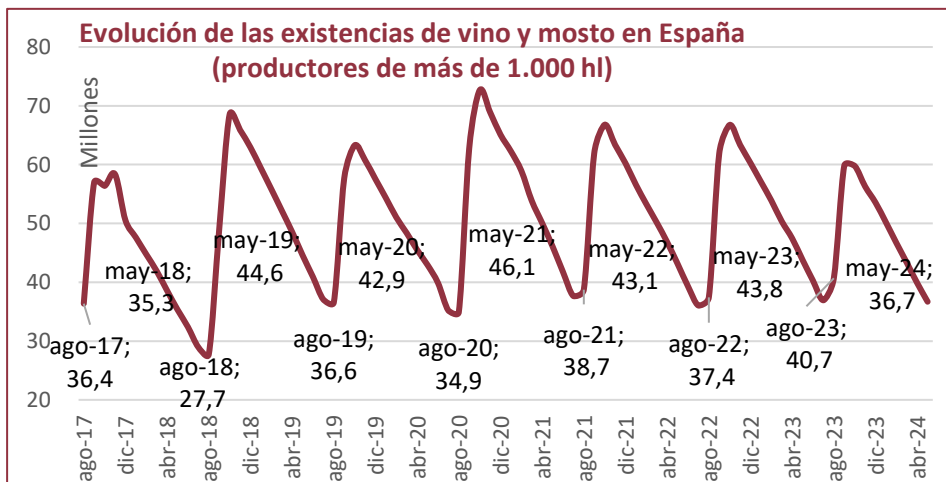
**36,69M hl** de existencias finales de vino y mosto a 31 de mayo de 2024 (-16,2% o 7,1M hl menos). Disminuyeron un -14,5% las existencias de vino, hasta los 34,75M hl y un 38,3% las de mosto sin concentrar, hasta los 1,94M hl.

Las **existencias finales de vino y mosto, en manos de productores de más de 1.000 hl y de almacenistas**, según los datos del INFOVI de mayo de 2024, fueron **de 36,69 millones de hl**, cifra un 16,2% inferior a la registrada el 31 de mayo de 2023 o 7,1 millones hl menos. Si tenemos en cuenta la media de las cinco últimas campañas, que es de 42,5 millones de hl, las existencias finales de vino y mosto a 31 de mayo de 2024, son un 13,7% inferiores. **Con respecto a las existencias finales que había el 30 de abril de 2024, éstas han descendido en 3,17M hl.**

De esos 36,69 millones de hl, 34,75 millones de hl corresponden a existencias finales de vino (-14,5% o 5,9M hl menos) y 1,9 millones de hl, a mosto sin concentrar (-38,3% o 1,2M hl menos). Con 1,6M hl, Castilla – La Mancha concentra el 80,6% de las existencias finales de mosto.

**Por colores**, de los 34,75 millones de hl de existencias finales de vino en manos de productores de menos de 1.000 hl y almacenistas, 22,6 millones eran de vinos tintos y rosados (-3M hl) y 12,2 millones hl, de vinos blancos (-2,9M hl).

En cuanto al mosto sin concentrar, 0,42 millones hl era tinto y rosado (-18,5%) y 1,5 millones hl, blanco (-42%).



**Por comunidades autónomas**, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, alcanzando los 10,9 millones de hl (30% del total de existencias de vino y mosto), seguida de La Rioja, con 5,5 millones de hl y de Cataluña, con 4,4 millones hl.

# SALIDAS DESTILERÍA Y VINAGRERÍA

En los diez primeros meses de campaña se destinaron **1.112.414 hl de vino (-34,7%) a destilería** y **242.243 hl (+1,6%) a vinagrería.**

En el mes de mayo de 2024 se redujo un 61% el vino destinado a destilación en comparación con el mes de mayo de 2023, situándose en los 90.137 hl (-139.982 hl). Por su parte, el vino destinado a la elaboración de vinagre, aumentó un 2%, hasta los 20.463 hl (+386 hl).

Si tenemos en cuenta los diez primeros meses de la campaña 2023/24, el vino enviado a destilación perdió un 35%, hasta situarse en **1.112.414 hl** (-590.395 hl) y aumentó un 1,6%, el destinado a vinagrería, hasta los **242.243 hl** (+3.724 hl). En total, **1.354.657 hl** (-30%) se destinaron a destilería y vinagrería.



En los diez primeros meses de la campaña 2023/24, **1.354.657 hl** se destinaron a destilería y vinagrería (-30,2%).

## ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES

Aumenta la estimación de **consumo nacional** de vino en el interanual a mayo de 2024 (+1,4%) respecto al mismo dato de 2023, situándose en los **9,83M hl**, que suponen 138.000 hl más.

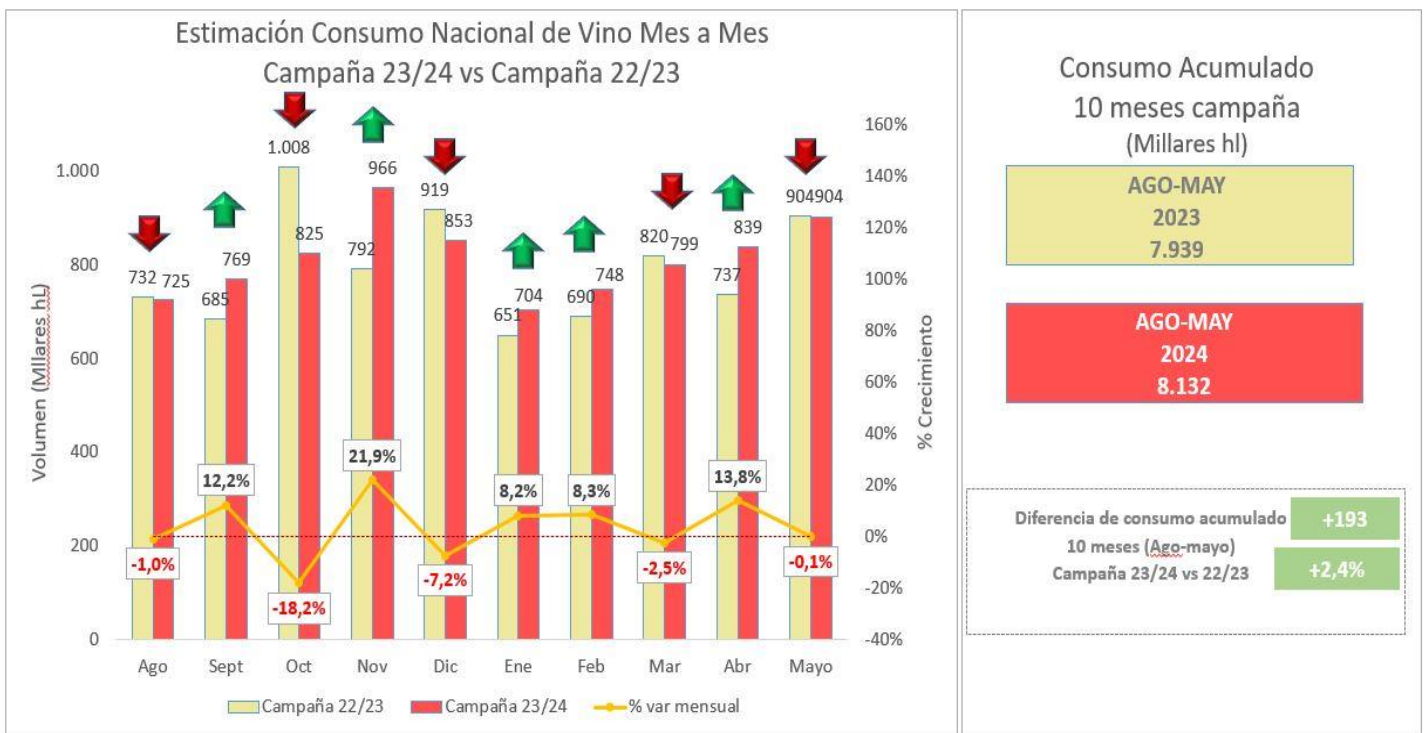
Según datos del INFOVI, en el mes de mayo de 2024, cayeron un 19,7% las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas, hasta situarse en los **1.890.076 hl**, reduciéndose también las **salidas**, un -14,3%, hasta los **2.793.742 hl**. La diferencia neta entre ambas, fue de **903.66 hl**, cifra solo un 0,1% inferior a la registrada en mayo de 2023.

El dato interanual a mayo de 2024 (junio 2023 a mayo 2024), se cierra con un aumento de la estimación de consumo nacional de vino del 1,4%, respecto al interanual a mayo de 2023, hasta situarse en los **9,83M hl**. Es decir, aumentó en 138.000 hl. Esos 9,83M hl son muy similares a los registrados en el interanual a abril de 2024 (-767 hl).

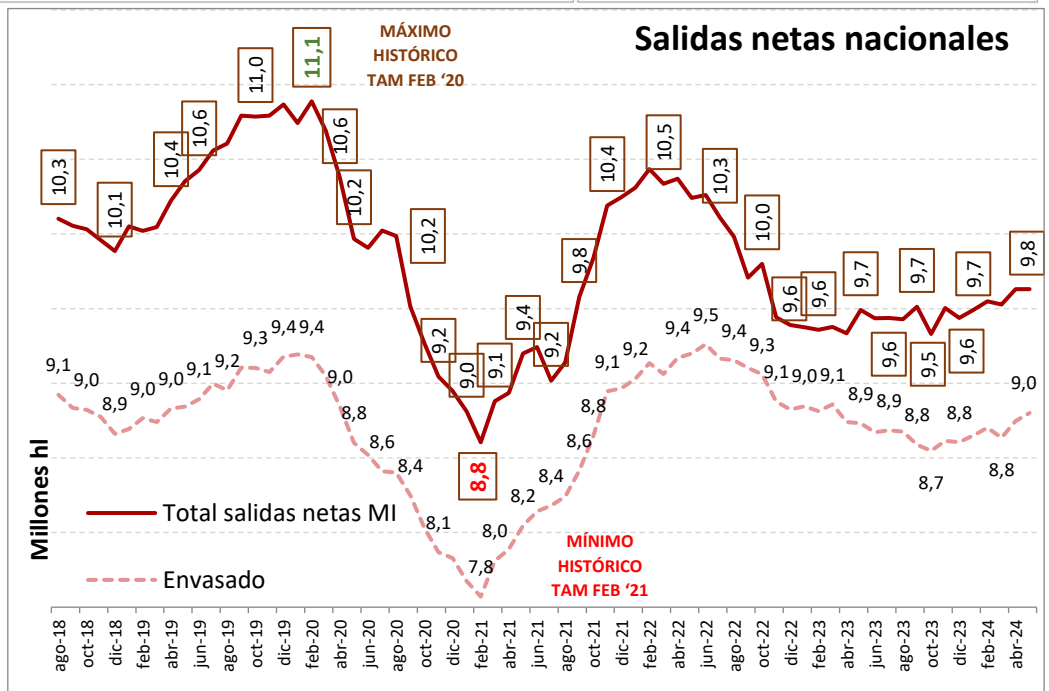
El gráfico siguiente muestra, mes a mes (de agosto 2023 a mayo 2024) y comparando la campaña 2023/24 con la anterior, la evolución de la diferencia entre las entradas y salidas nacionales de vino.

En los diez primeros meses de campaña, la estimación de consumo se ha situado en los 8,1 millones hl, cifra un 2,4% superior a los 7,9 millones hl de los 10 primeros meses de la campaña anterior. Es decir, se estima que se han consumido 192.749 hl más.

Si observamos la evolución mes a mes, la estimación de consumo ha aumentado en 5 meses: septiembre 2023 (+12%), noviembre 2023 (+22%), enero 2024 (+8%), febrero 2024 (+8%) y abril 2024 (+14%).



La estimación de consumo cerró el interanual a mayo 2024 con un aumento del 1,4%, situándose en los 9,83M hl.





# SALIDAS OPERACIONES PROPIAS

Según los datos del INFOVI, en el **mes de mayo de 2024**, se destinaron **138.708 hl de vino** a salidas de vino de operaciones propias (vino utilizado, por ejemplo, para la elaboración de vinos aromatizados, vermouths, sangrías, etc). Respecto al mes de mayo de 2023, se registró una caída del -4% (-5.718 hl). Cayeron los vinos blancos (-8,5%) y aumentaron los tintos y rosados (+1%). Los primeros se situaron en los 65.198 hl y los segundos, en los 73.510 hl. Por otro lado, de esos 138.708 hl, 111.614 hl correspondieron a productores de más de 1.000 hl (+4%) y 27.094 hl, a almacenistas (-27%).

En los **diez primeros meses de la campaña 2023/24** fueron **1.084.945 hl** los destinados a operaciones propias (+1,6% o 17.016 hl más). De esa cantidad, 519.783 hl, fueron vinos tintos y rosados (+4,8%) y 565.162 hl, vinos blancos (-0,9%). Y de los 1.084.945 hl, 806.379 hl (-181 hl) correspondieron a productores de más de 1.000 hl, y los 278.566 hl restantes, a almacenistas (+6,6% o 17.197 hl más).

# IMPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

Cayeron en valor (-1,8%) en los nueve primeros meses de campaña, aumentando un 19% en volumen (por aumento de los graneles), al caer el precio medio un 18%.

Con datos disponibles de la AEAT hasta **abril de 2024**, las importaciones españolas de vino se situaron, en los nueve primeros meses de la campaña 2023/24, en los **469.739 hl de vino (+19%)** por valor de **200 millones €**, cifra un 1,8% inferior a la del mismo periodo anterior, a un precio medio de **426 €/hl (-18%)**. En términos absolutos, se importaron, 75.550 hl más, y se gastaron 3,6 millones € menos. El precio medio se redujo en 91 €/hl.

Por productos, fueron los vinos a granel los que explican el aumento en volumen, aumentando sus importaciones en 78.355 hl.

**En los nueve primeros meses de campaña, se importaron 75.550 hl más, con un gasto 3,6M € menor, al reducirse el precio medio en 91 €/hl. Las importaciones se situaron en los 469.739 hl, por valor de 200 millones €.**

# EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

En los nueve primeros meses de la **campaña 2023/24**, aumentaron un 0,2% su volumen, hasta los **15,4M hl** (+29.748 hl) y perdieron un 0,9% en valor, hasta los **2.192,7M €** (-19,3M €).

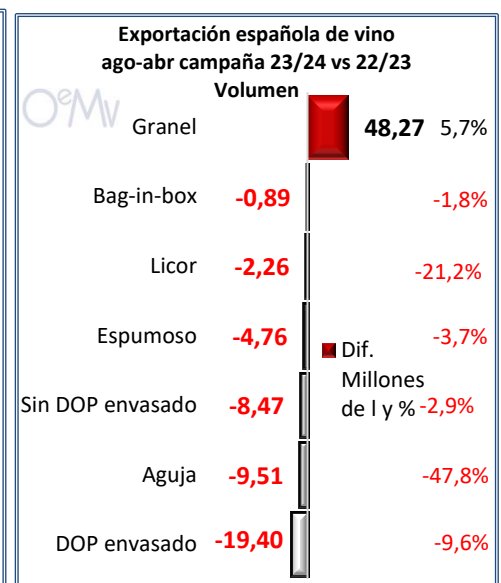
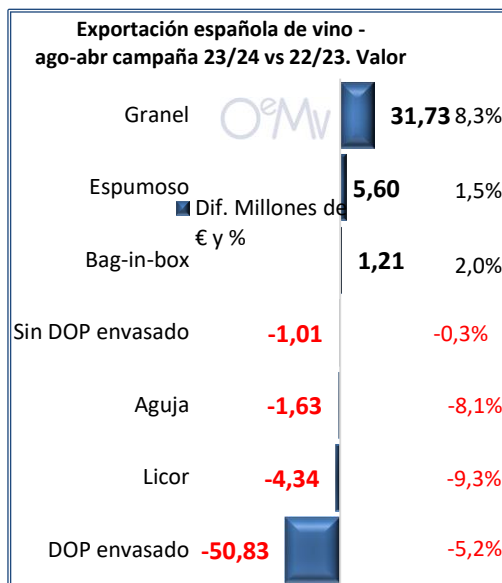
Extraordinario **mes de abril de 2024** para las exportaciones españolas de vino, con crecimientos del 18,2% en valor y del 16,3% en volumen, hasta los **259 millones de euros (+39,8 millones €)** y los **183,1 millones de litros (+25,6 millones de litros)**. Crecieron todas las categorías analizadas, tanto en valor como en volumen (salvo los vinos con IGP a granel en litros).

En cuanto al **primer cuatrimestre de 2024**, los buenos datos de los meses de enero, febrero y abril, compensan de sobra las pérdidas del mes de marzo. Aumentaron, en estos cuatro primeros meses del año, un 5,5% en valor, hasta los 976,1 millones € (+51,2 millones) y un 7,9% en volumen, hasta los 7,1 millones de hl (+514.782 hl).

Los datos referidos a los **nueve primeros meses de la campaña 2023/24** (agosto 2023 a abril 2024), muestran una ligera caída de la facturación del 0,9%, hasta los **2.192,7 millones €** (-19,3 millones) y un ligero aumento, en términos de volumen, del 0,2%, hasta los **15,4 millones hl** (+29.748 hl).

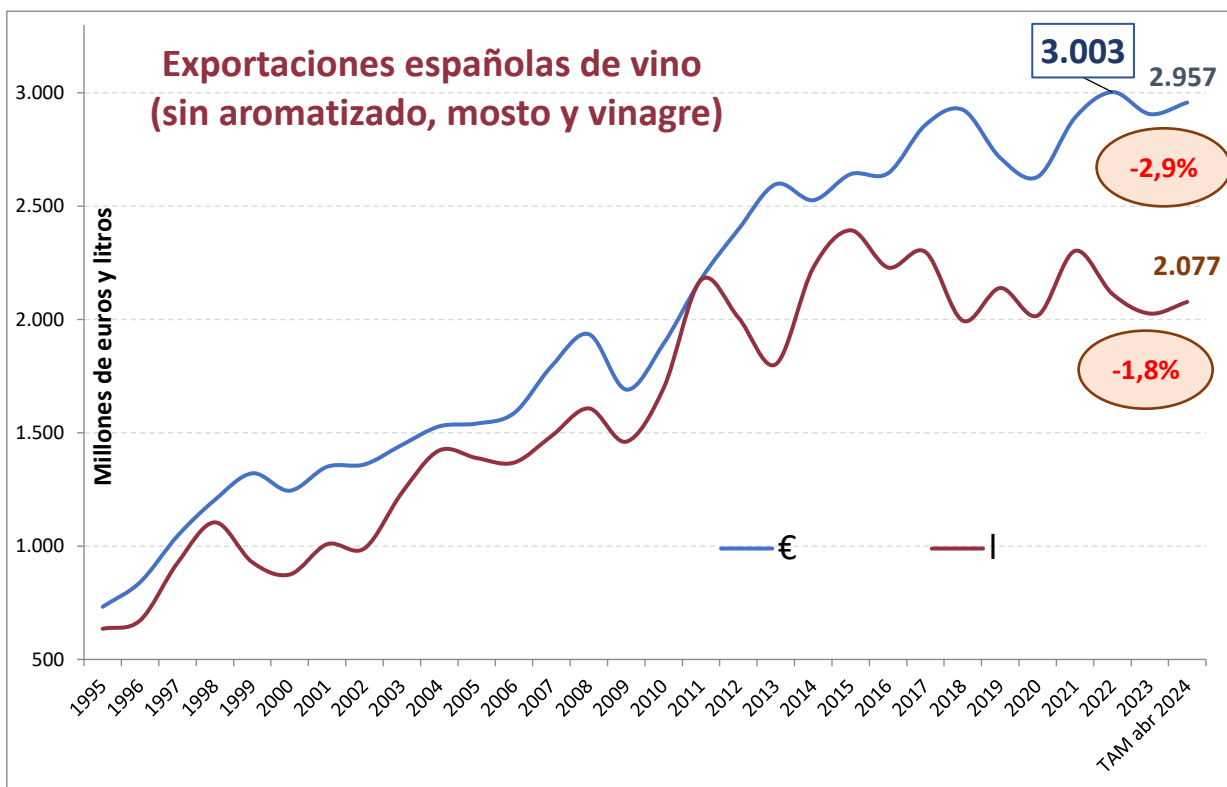
Por productos, en estos nueve primeros meses de campaña, en términos de valor lidera la caída el vino con DOP envasado, que dejó de facturar 50,8M €. En términos de volumen, cayeron todos, salvo el granel.

Si dividimos las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), vemos que los vinos envasados cayeron en valor y en volumen, mientras los graneles, aumentaron, tanto en euros como en litros, en los nueve primeros meses de campaña. Los vinos envasados (que incluyen los generosos, espumosos, de aguja, tranquilos y BiB) facturaron un 2,8% menos, hasta los 1.779,6 millones € (-51 millones) y exportaron un 6,5% menos en volumen, hasta los 651,9 millones de litros (-45,3 millones de litros). Los vinos a granel, por su parte, aumentaron un 5,7% en volumen, hasta los 8,88 millones hl (+0,5 millones) y un 8% en valor, hasta los 413,2 millones € (+31,7 millones). Ambos grupos aumentaron su precio medio.



# EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

En cuanto al **interanual a abril de 2024**, las exportaciones españolas de vino se situaron en los **2.957,1 millones €** (-2,9%) y los **2.077,5 millones de litros** (-1,8%). En términos absolutos, fueron 88,7 millones de euros y 38,6 millones de litros menos, respecto al interanual a abril de 2023. Las caídas se suavizan respecto a meses anteriores, registrándose un repunte tanto en euros, como en litros.



Pueden ampliar la información sobre las **exportaciones españolas de vino a abril de 2024**, en el informe disponible en la web del OeMv, gracias al acuerdo de colaboración entre el Observatorio Español del Mercado del Vino y la Organización Interprofesional del Vino de España.

# AGRADECIMIENTO

por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español, y realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv).

OIVE y OeMv no se hacen responsables de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en:

<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

## Lista de cuadros y gráficos adjuntos:

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Evolución exportaciones en la campaña



Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) C/ José Abascal 44- 1º 28003 Madrid, España  
Tel +34 91290 32 34 /info@oive.org

**INTERPROFESIONALDELVINO.ES**

PRODUCCIÓN DE UVAS Y VINO



Campaña 2020/2021



Campaña 2021/2022



Campaña 2022/2023



PRODUCCIÓN VINO (millones de kg)	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24			
Blanco	350,74	2.215,80	792,29	24,63	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	435,45	2.042,15	375,70	15,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	395,84	1.905,95	695,11	21,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	483,82	1.846,11	188,67	16,95	0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Tinto & rosado	89,78	1.734,36	754,03	108,21	0,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	161,74	1.574,24	2.317,58	2.434,37	2.335,21	2.335,51	2.335,78	2.335,78	2.335,78	2.335,78	2.335,78	2.335,78	146,41	1.541,41	525,53	76,44	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	354,49	1.051,40	308,51	66,06	0,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>TOTAL</b>	<b>440,51</b>	<b>3.950,15</b>	<b>1.546,32</b>	<b>132,84</b>	<b>0,39</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>597,19</b>	<b>3.616,39</b>	<b>6.092,28</b>	<b>4.870,26</b>	<b>4.670,79</b>	<b>4.671,56</b>	<b>4.671,56</b>	<b>4.671,56</b>	<b>4.671,56</b>	<b>4.671,56</b>	<b>4.671,56</b>	<b>4.671,56</b>	<b>542,25</b>	<b>3.447,36</b>	<b>1.220,22</b>	<b>98,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>838,31</b>	<b>2.897,51</b>	<b>497,18</b>	<b>83,01</b>	<b>0,52</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



\* El INTENDU solo recoge información sobre la producción de mosto en la declaración ampliada de las mesas de coexistencia

SALIDAS A DESTILERIA Y VINAGERIA

Fuente: INFOVI; elaboración OeMV



Campaña 2020/2021

Campaña 2021/2022

Campaña 2022/2023

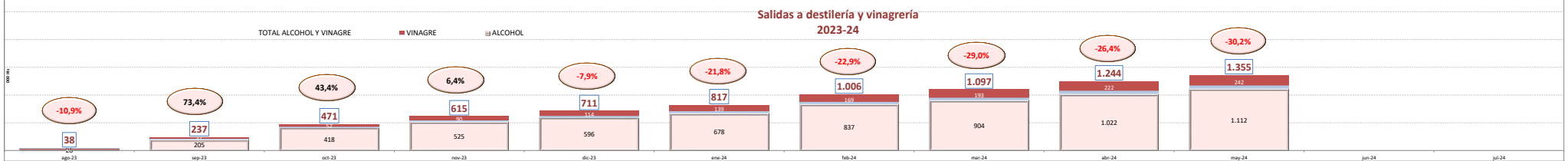
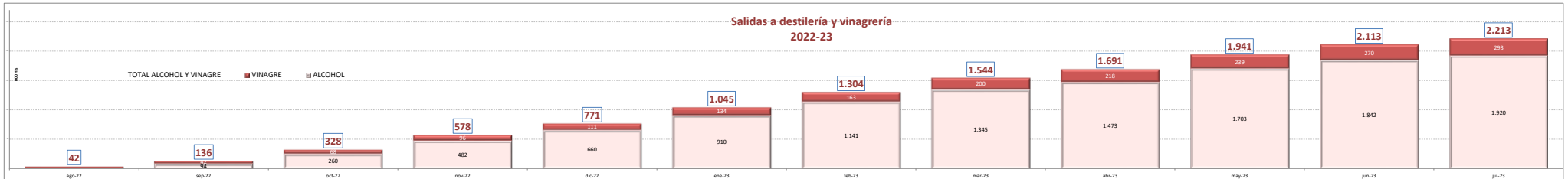
Campaña 2023/2024

MES A MES

Table with columns for months from ago-20 to may-24 and rows for ALCOHOL, VINAGRE, Tinto & rosado, Blanco, and TOTAL ALCOHOL Y VINAGRE. Includes percentage change data at the bottom of each row.

ACUMULADO EN LA CAMPAÑA

Table with columns for months from ago-20 to may-24 and rows for ALCOHOL, VINAGRE, Tinto & rosado, Blanco, and TOTAL ALCOHOL Y VINAGRE. Includes percentage change data at the bottom of each row.









## SALIDAS OPERACIONES PROPIAS VINO Y TIPO OPERADOR

Fuente: INFOVI, elaboración Oelmv



### MES A MES

SALIDAS OP(h)	Campaña 2021/2022												Campaña 2022/2023												Campaña 2023/2024												Var %
	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24			
VINO	107.237	110.459	95.552	98.921	72.139	105.297	109.717	110.956	130.988	161.978	140.837	111.361	110.711	82.055	92.855	128.128	60.221	101.072	84.322	138.262	128.240	144.102	153.277	127.152	128.360	86.963	100.269	122.850	67.455	90.166	127.866	97.905	123.403	138.708	-4,0%		
Tinto & rosado	61.101	56.985	42.064	39.986	24.288	45.987	54.011	55.045	67.759	79.506	84.980	70.746	64.866	34.626	37.030	39.786	25.540	38.098	42.955	68.146	72.550	72.812	74.705	80.393	76.883	42.505	39.870	43.363	21.563	42.326	53.255	55.580	70.928	73.510	1,0%		
Blanco	46.136	53.474	53.488	58.935	47.851	59.310	49.706	55.911	63.229	82.472	55.857	40.615	45.845	47.429	56.825	88.342	34.681	62.974	41.367	70.116	55.690	71.290	78.572	46.759	51.477	44.458	60.399	80.487	45.892	47.840	74.611	42.325	52.475	65.198	-8,5%		

SALIDAS OP(h)	Campaña 2021/2022												Campaña 2022/2023												Campaña 2023/2024												Var %
	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24			
Productores > 1.000 hl	79.459	80.227	74.531	75.449	50.888	78.815	75.419	85.062	102.800	128.846	102.839	74.887	81.209	56.062	75.543	102.532	40.107	80.445	63.975	100.921	102.427	107.236	110.679	84.811	100.310	62.667	70.832	93.379	49.944	61.161	99.498	70.785	86.189	111.614	4,1%		
Almacenistas	27.778	30.232	21.021	23.472	21.251	26.482	28.298	25.894	28.188	33.132	37.998	36.474	29.502	25.993	18.312	25.920	20.114	20.951	20.671	37.665	26.137	37.190	42.922	42.341	28.050	24.296	29.437	30.471	17.511	29.005	28.368	27.120	37.214	27.094	-27,1%		

### ACUMULADO EN LA CAMPAÑA

SALIDAS OP(h)	Campaña 2021/2022												Campaña 2022/2023												Campaña 2023/2024												Var %
	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24			
VINO	107.237	217.696	313.248	412.169	484.308	589.605	693.322	804.278	935.266	1.097.244	1.238.081	1.340.104	1.10.711	192.766	286.621	410.090	469.987	571.383	655.705	793.643	921.883	1.065.984	1.219.261	1.351.072	128.360	215.323	315.592	439.442	506.897	597.063	724.929	822.834	946.237	1.084.945	1,6%		
Tinto & rosado	61.101	118.086	160.150	200.136	224.424	270.411	324.422	379.467	447.226	526.732	611.712	679.373	64.866	99.492	136.522	175.859	201.237	239.497	282.452	350.436	422.986	495.798	570.503	651.345	76.883	119.388	159.258	202.621	224.184	266.510	319.765	375.345	446.273	519.783	4,8%		
Blanco	46.136	99.610	153.098	212.033	259.884	319.194	368.900	424.811	488.040	570.512	626.369	669.731	45.845	93.274	150.099	234.231	268.750	331.886	373.253	443.207	498.897	570.187	648.759	699.728	51.477	95.935	156.334	236.821	282.713	330.553	405.164	447.489	499.964	565.162	-9,9%		

SALIDAS OP(h)	Campaña 2021/2022												Campaña 2022/2023												Campaña 2023/2024												Var %
	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24			
Productores > 1.000 hl	79.459	159.686	234.217	309.666	360.554	439.369	514.788	599.850	702.650	831.496	934.335	1.006.317	81.209	137.271	212.814	311.449	351.556	432.001	495.976	596.897	699.324	806.560	917.239	999.962	100.310	162.977	233.809	327.188	377.132	438.293	537.791	608.576	694.765	806.379	0,0%		
Almacenistas	27.778	58.010	79.031	102.503	123.754	150.236	178.534	204.428	232.616	265.748	309.746	342.787	29.502	55.495	73.807	98.641	118.755	139.706	160.377	198.042	224.179	261.369	304.291	350.138	28.050	52.346	81.783	112.254	129.765	158.770	187.138	214.258	251.472	278.566	6,6%		

