

西班牙葡萄酒的共同叙事



西班牙葡萄酒的共同叙事



叙事 框架

06 前言

08 导言

OIVE战略计划 / 08

12 葡萄酒对西班牙的重要性

14 为什么西班牙葡萄酒要有一个共同的叙事框架？

共同叙事：创造价值 / 14

营销要点（品牌构建） / 15

16 西班牙葡萄酒宣传论据

质量 / 18

多样性 / 20

历史 / 22

生活方式 / 23

可持续发展 / 26

28 论据的宣传

32 参与者和鸣谢

前言

本文件面向所有参与西班牙葡萄酒产业生产、营销和宣传的人员，旨在根据西班牙葡萄酒产业的特性、与众不同的品质和价值，设计一个具有凝聚力的共同叙事方案。我们希望为葡萄酒价值链中的代理商在国际市场上开展的所有活动提供灵感来源，并为西班牙树立一个与众不同、品质卓越的葡萄酒生产国的形象做出我们的贡献。我们每个人和我们销售到世界上189个国家的每一瓶葡萄酒都是“西班牙葡萄酒”的最佳品牌代言。

为此，本文件首先将概括介绍为什么需要这种共同叙事，解释如何将这种叙事与西班牙葡萄酒跨行业组织（OIVE）推动的产业战略规划相契合，并说明葡萄酒产业对西班牙经济和社会的重要性。随后，将列出西班牙葡萄酒的特性，并在此基础上构建共同的宣传叙事方式。

最后，本文件将解答最常见的问题，并提供一系列工具，让叙事文本尽可能发挥出最大价值。

当然，我们还要感谢“Mesa de la Gastronomía”项目为此成立的工作小组成员的建议和工作，以及OIVE成员组织和西班牙对外贸易发展和投资局（ICEX）“西班牙食品和葡萄酒”（Food and Wines from Spain）项目为推动本项目给予的不可或缺的帮助。



“我们每个人和我们销售到世界上189个国家的每一瓶葡萄酒都是‘西班牙葡萄酒’的最佳品牌代言。”



西班牙葡萄酒产业 业战略计划

2022年7月，由OIVE推动制订的《2022-2027年西班牙葡萄酒产业战略计划》出台。所有葡萄酒从业者都参与其中并达成共识，经过详尽的研究和分析，制订了这份文件。本计划确定了西班牙葡萄酒产业的使命和愿景，为实现这一使命和愿景制定了五条行动主线，以改善行业形象和运作，提高产品在市场价值为重心。

愿景



西班牙葡萄酒在世界上独树一帜——品质卓越、丰富多样、历史悠久、传统深厚、可持续发展、现代化等差异化特征，因此我们将西班牙定位成在国内国际都具有高价值的葡萄酒重要生产国。将西班牙定位为葡萄酒在国内具有重要价值，在国际上独树一帜的标杆国家：

使命



向国内外消费者宣传、推广西班牙葡萄酒产品的知识、形象和质量，巩固消费者对其认知。



在环境、社会、经济、历史、文化和生态景观等葡萄酒生产的各个方面，将西班牙定位为可持续发展的世界标杆。



主要在国际市场上，利用差异属性创造价值 and 盈利能力，并确保其在整个产业链中公平且可持续分配。



促进创新和数字化发展转型，吸引和留住最优秀的人才，保障产业的未来。



提高社会和消费者对西班牙葡萄酒的认知，将其视为领土、社会和经济发展的纽带，也是我们历史、地中海文化、健康生活方式以及适度 and 负责任的消费不可分割的一部分。

主要行动路线



22

项战略举措

101

项相关行动

这些行动路线的部署，将使西班牙成为世界葡萄酒产业的标杆，推动在整个产业形成一个创造价值的良性循环。

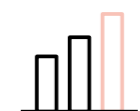
战略行动路线以西班牙葡萄酒独有的品质和差异化特征（品质卓越、丰富多样、历史悠久、传统深厚、可持续发展、现代化）为基础，制定了22项战略举措和101项相关行动。

为西班牙葡萄酒打造一个共同叙事是第一条主要行动路线中的一部分，是塑造产品国际形象的重要行动，基于前文提到的独有品质和差异化特征。



战略计划

确定了西班牙葡萄酒业的使命和愿景，以及为实现这一使命和愿景而采取的五条行动路线，重点改善葡萄酒业的形象和运作，提高产品在市场上的价值。



战略活动路线

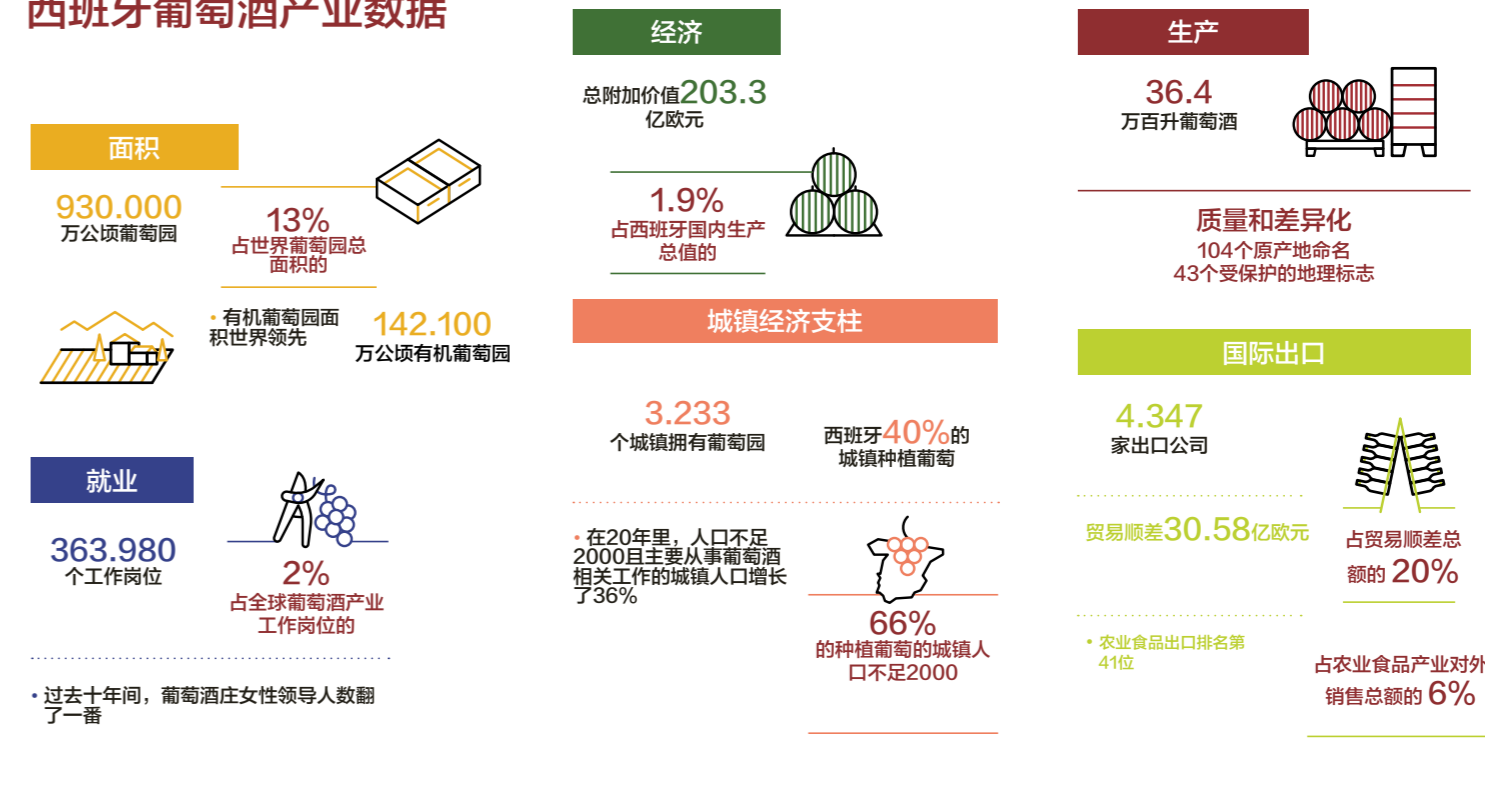
旨在将西班牙打造成世界葡萄酒产业的标杆，并推动整个产业形成一个创造价值的良性循环。

葡萄酒对西班牙的重要性

葡萄酒产业不仅对西班牙的国内生产总值和就业做出了巨大贡献，从对外贸易、社会交流和应对环境可持续性挑战的角度来看，该产业也发挥了重要作用。

西班牙葡萄酒业在世界上处于领先地位。西班牙葡萄园面积占全球葡萄园面积的13%，有机葡萄园面积更是占全球的15.3%，是世界第三大葡萄酒生产国（资料来源：AFI2023年报告）。

西班牙葡萄酒产业数据



**数据来自国际金融分析师公司（AFI）的《2023年西班牙葡萄酒业的经济和社会意义报告》。

目前，西班牙葡萄酒行业拥有104个受保护的原产地名称（PDO）和43个受保护的地理标志（IGP），登记在册的酒庄超过4000家。这些酒庄遍布西班牙各地，其葡萄酒代表了不同的土壤、气候和葡萄种类（资料来源：西班牙农业、渔业和食品部，简称MAPA）。

西班牙甚至已成为世界上最大的葡萄酒出口国之一，出口额位居世界第三，出口量位居世界第二。具体来说，我们每年的出口销售额超过30亿欧元，销售量超过20亿升。

除了这些骄人的数据，葡萄酒在西班牙文化、历史和传统中留下了不可磨灭的印记——它在我们的美食和“活在当下、享受生活”的文化中占有突出地位，此外，也是重要的旅游资源。葡萄酒产业也可以帮助保护具有旅游价值的村镇和景观。



为什么西班牙葡萄酒需要共同叙事？

为什么西班牙葡萄酒需要共同叙事？

共同叙事：创造价值的工具

西班牙的葡萄酒产品独具特色，与众不同，我们必须努力发掘它的价值，保证产业的可持续发展。第一步是了解、认识西班牙葡萄酒所代表的一切，将其转化为连贯一致的集体话语。

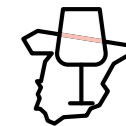
怎么做？

提高产品价值需要多个层面的行动。首先，基于整个产业商定的几个共同支柱打造国家品牌，通过叙事，在国际上推广西班牙“优质葡萄酒之国”的形象。

叙事的优势突出在以下几方面：

- **附加值：**与原产国相关的价值会自动转移到准备出售的葡萄酒。
- **产业统筹：**政府部门和酒庄都将参与这一行动，这会需要也会促进产业的高度统筹。但是，葡萄酒庄及其在世界各地的销售力量将是主角，他们在国际推广中使用协调一致的宣传论据，帮助打造西班牙葡萄酒品牌，让品牌为其产品带来越来越多的附加值，从而成为最大的受益者。

- **贴近消费者：**清晰、明确、广为传播的形象将使国际客户或消费者更容易接近我们的葡萄酒。如此一来，“西班牙品牌”将赋予产品一系列特质，而地方特色将作为其补充。



将西班牙定位为优质葡萄酒之国

★ 品牌建设技巧

要打造一个能带来附加值的品牌，需在三大方面下功夫：战略、个性和行动。

战略：

中期/长期战略愿景。定义明确、规划完善的品牌战略可以指明发展的重点和方向，根据社会、经济和技术趋势，形成独特的论述，引导未来的行动。我的受众是谁？我的竞争对手是谁？

个性：

历久弥新的品牌卖点。这就是所谓的“独特销售主张”（USP）。USP是你的标识，是你的品牌与众不同之处：是让你的品牌/公司独一无二的价值、品质和优势。

行动：

– 对内；共同的领导和承诺至关重要。公司自身的日常活动是品牌建设的主要渠道：公司的各个层面都能感受到品牌，整个团队无论在哪个层面都是品牌的“代言人”，都能体现品牌的宗旨和价值。

– 对外；根据战略提出倡议、计划和行动，建立我们想要的形象和品牌体验。

成功的建设是以全局视野和协调行动的方式持续工作的结果。这是一场长跑比赛，对专注、严谨、毅力、领导力和决心都有很高的要求。

西班牙葡萄酒宣传论据



-  品质卓越
-  丰富多样
-  历史悠久
-  生活方式
-  可持续发展





质量

在葡萄酒世界的版图中，西班牙是一个充满机遇和创新的国度，我们的活力使我们的产品日臻完善，紧跟时代潮流。

酿造技术的创新

西班牙并不满足于传统工艺，在生产技术方面不断创新。从引进现代酿酒方法到采用先进技术，西班牙葡萄酒业不断发展，提高葡萄酒的质量和稳定性。

地域区分和手工艺

西班牙的每个葡萄酒产区都专门种植特定的葡萄品种，并采用独特的酿酒技术。这种地域区分，加上葡萄种植者和酿酒师的严谨工作和精湛技艺打造出的葡萄酒品质卓越，是原产地特色的结晶。

追求卓越

西班牙在葡萄酒生产的每一个阶段都坚定不移地追求卓越。从精心挑选葡萄到酿造和陈年，我们始终不断追求更高的质量。

严格控制和可追溯性

西班牙受保护的原产地名称 (PDO) 和受保护的地理标志 (IGP) 系统在严格控制质量和可追溯性方面处于领先地位。我们保障每一瓶西班牙葡萄酒的原产地和质量，为消费者提供可靠和满意的体验。

关键数据

Wine Spectator

- 按质量、价格和供应情况对全球最佳葡萄酒进行排名。
- 在这一年度评测中，通常会有10款左右西班牙葡萄酒上榜。
- 过去5年中两款产品进入前10名。

Decanter

- “经典葡萄酒”、“另类葡萄酒”、“物超所值葡萄酒”分类。
- 西班牙有4款葡萄酒入选“2023年度葡萄酒：经典葡萄酒”榜单。
- 两款入选“2023年度葡萄酒：物超所值葡萄酒”榜单。
- 1款入选“2023年度葡萄酒：另类葡萄酒”榜单。



- “Parker Points”葡萄酒评分，满分为100分。
- 根据香气、风味、结构、复杂性和陈年潜力这五个因素进行评分。
- 27款西班牙葡萄酒获得最高分（100分）



- “Tim Atkin”葡萄酒评分，满分100分。
- 200多款西班牙葡萄酒得分超过95分。



- “Falstaff”葡萄酒评分，满分100分。
- 两款西班牙葡萄酒得到满分，20款西班牙葡萄酒得分超过95。
- 前150名中有30款西班牙葡萄酒。



- “James Suckling”葡萄酒评分，其中色泽占15分，香气占25分，结构占25分，整体印象占35分。
- 3款西班牙葡萄酒获得满分100分，32款得分超过95。

关键数据

- ❖ 西班牙是世界上葡萄园面积最大的国家（944,000公顷）。
- ❖ 西班牙拥有104个受保护的原产地名称（PDO）和43个受保护的地理标志(IGP)。
- ❖ 西班牙97%的葡萄园面积在DOP区域。
- ❖ 西班牙有120多个专业种植葡萄的城镇。
- ❖ 西班牙40%以上的城镇拥有葡萄园。
- ❖ 在过去5年中，该产业在研发和创新方面投资了2亿欧元，
- ❖ 占农业食品行业研发与创新投资总额的25%。
- ❖ 西班牙葡萄酒产业自1970年起就开始使用标签、背标和防伪全息封条。
- ❖ NFC或物联网等新技术正在逐渐渗透该产业，以期提高可追溯性，加强质量控制。
- ❖ 按出口量计算，西班牙是世界第二大葡萄酒出口国：
 - 占世界葡萄酒出口总量的13%
 - 占世界起泡葡萄酒出口量的16%
 - 占世界瓶装葡萄酒出口量的13%
- ❖ 在高端和超高端市场的影响力显著增强

多样性

西班牙葡萄种植区域分布广泛，多样性是西班牙葡萄酒的差异性特征，造就了葡萄酒的丰富和复杂性。从土壤、气候和环境，到酒庄、葡萄园和葡萄品种的多样性，每个葡萄酒产区都能创造独一无二的体验。

土壤和气候的多样性

西班牙地理条件异常丰富，因此土壤、气候和葡萄种植环境也多种多样。从比利牛斯山脉的高山到安达卢西亚的温暖平原，每个葡萄酒产区都拥有独特的风土，所生产的葡萄酒特性和品质都不尽相同。

地域多样性为西班牙的葡萄栽培提供了多彩的画卷，使其能够酿造出种类颇丰的葡萄酒，现出每个地区的特色。

葡萄品种的多样性

西班牙有235个已识别的酿酒葡萄品种，其中150个是本土品种。然而，我们至少还有350个未被识别的品种，其中一些正在恢复过程中。这意味着每个地区都有自己独特的葡萄品种，从而形成了西班牙葡萄酒的特色之一：汇集了多种风味、芳香特征和葡萄酒类型。

酒庄涵盖各种风格和传统

从小型家族酒庄到大型葡萄酒公司，西班牙酒庄的多样性令人印象深刻。每个酒庄都有独到之处，从传统工艺到前卫方法，创造出丰富多样的葡萄酒风格和表现形式。

受保护的原产地名称和地理标志保护

西班牙受保护的原产地名称（PDO）和受保护的地理标志(IGP)体系反映出其拥有许多独具特色的葡萄酒产区和风格，是多样性的最好体现。从最负盛名的产区到新兴产区，每个产区都能打造出独一无二的纯正葡萄酒体验。

关键数据

- ❖ 西班牙有超过4000家葡萄酒庄，超过500个合作社，超过56万名葡萄种植者
- ❖ 种植了150多个本土葡萄品种。
- ❖ 遍及189个国家，出口葡萄酒产品超过26亿升。
- ❖ 西班牙是欧洲山地最多的国家之一。促使形成了多种多样的微气候。
- ❖ 根据气候和环境的不同，西班牙大致有8个不同的葡萄酒产区：大西洋沿岸、杜埃罗河流域、埃布罗河流域、近地中海内陆、地中海沿岸、中央地区、南部地区和加那利群岛）。

235 个已识别的葡萄品种

150 个本地葡萄品种

形成了西班牙葡萄酒特有的各种风味和香气。





历史悠久

西班牙葡萄酒的历史是一段引人入胜的旅程，展示出我们随着时间推移不断完善葡萄酒酿造工艺的能力。

葡萄酒业的千年历史

西班牙葡萄酒拥有3000多年的历史，是世界上葡萄酒传统最悠久的国家之一。随着时间的推移，我们的葡萄酒不仅适应了技术的进步，甚至成为了技术进步的推动者。

葡萄酒文化遗产

西班牙葡萄酒不仅仅是一种饮品，它还是国家文化遗产的生动体现。古老的葡萄种植技术、随着时间推移而不断改进的酿酒方法以及围绕葡萄酒的庆祝活动和节日，都是西班牙特色不可分割的一部分。

文化遗产

西班牙葡萄种植业拥有丰富的文化遗产，体现在葡萄酒生产的方方面面。从古老酒庄的遗迹到见证了数百年酿酒历史的城堡和修道院，西班牙的历史与葡萄酒的历史交相辉映。

关键数据

- ✦ 西班牙的葡萄酒有着上千年的传统。
- ✦ 知识代代相传，越来越专业化。
- 公元前1100年：腓尼基人引入葡萄种植。
- 公元前6世纪：希腊人在伊比利亚半岛东部大面积种植葡萄，并将葡萄酒出口到其他地中海地区。
- 公元前3世纪：迦太基人加强了葡萄种植。
- 公元前1世纪：罗马人将葡萄种植扩展到整个半岛，并在整个帝国销售葡萄酒。
- 6世纪：葡萄园成为西哥特国王和教会的财产。
- 16世纪：通往美洲的贸易路线开通，葡萄酒产业蒸蒸日上。
- 19世纪：根瘤蚜虫害导致欧洲其他地区的酿酒师移居到西班牙，带来了创新。
- 1902年：《工业产权法》颁布。
- 1932：《葡萄酒法》颁布，原产地命名体系成立



生活方式

西班牙葡萄酒不仅仅是一种饮品，更是西班牙充满活力和激情的生活方式的体现。从地中海饮食到葡萄酒旅游文化，享受生活和社交是西班牙葡萄酒体验不可或缺的一部分。

地中海饮食

葡萄酒是西班牙地中海饮食的标志性元素，因美味且对健康有益而备受青睐。适量饮用葡萄酒可降低罹患心血管疾病的风险，与多样化、均衡的饮食相得益彰。

美食：可以吃的葡萄酒

西班牙美食融合了传统、地区多样性和对新鲜优质食材的执着。每道菜都体现出我们文化和美食的丰富多样。这时，葡萄酒不仅仅是一种简单的饮料，它还是美食不可分割的伴侣，是提升美食体验的重要因素。西班牙葡萄酒种类繁多，适合各种菜肴和场合。

旅游：一杯酒，一段旅程

西班牙提供各种环境、住宿和活动，是世界旅游大国。基于每个地区不同地理条件和文化背景酿造的葡萄酒，为西班牙旅游资源的多样性锦上添花。从这个意义上说，葡萄酒反映了其产地的灵魂，因此也是去往西班牙任何一个旅游目的地都要体验的一部分。

葡萄酒旅游：循本溯源

在西班牙，葡萄酒旅游不仅仅是品尝葡萄酒，它还是一次独特的体验，让人得以深入葡萄酒产区的中心地带，与这片土地和生活在这里的人们建立联系。从漫步葡萄园到参观家庭经营的葡萄酒庄，每一次体验都能让游客与环境以及葡萄酒酿造师建立真正的纽带。



地中海饮食和葡萄酒旅游文化

从地中海饮食到葡萄酒旅游文化, 享受生活和社交是西班牙葡萄酒体验不可或缺的一部分。

在西班牙, 葡萄酒旅游不仅仅是品尝葡萄酒, 它还是一次独特的体验, 让人得以深入葡萄酒产区的中心地带, 与这片土地和生活在这里的人们建立联系。

社交

无论是在传统的小酒馆还是在现代的葡萄酒吧, 葡萄酒都能促进交谈、增进感情, 让人留下难忘的美好回忆。在西班牙, 葡萄酒不仅仅是一种饮品, 它还是一种社交催化剂, 让人们围坐在餐桌旁, 共同庆祝生活和友谊。

享受生活

对西班牙人来说, 品尝葡萄酒本身就是一件值得庆祝的事, 他们重视酒的香气、味道和口感, 也重视陪伴和交谈。这种享受葡萄酒的文化反映了西班牙人对生活、美食和社交的热情。

关键数据

- ❖ 西班牙代表着多样的气候、热情的人们和让人唇齿留香的美食：
 - 超过83,000家 餐厅。
 - 超过270颗米其林星
 - 每年游客超过8000万人次。
 - 一年中300天有日照。
- ❖ 全国有36条官方葡萄酒旅游路线：
 - 每年250万游客参与葡萄酒旅游。
 - 2500多次葡萄酒旅游服务。
 - 葡萄酒旅游收入达7500万欧元。
- 葡萄酒旅游业得到794个实体（658个市政府、32个葡萄酒监管理事会和104个其他公共和私营实体）的支持。
- 高度数字化, 访问便利（63%的葡萄酒旅游预订是通过网络进行的）。
- ❖ 西班牙人均寿命排名世界第二。
- ❖ 葡萄酒中的多酚等抗氧化化合物对心血管有益。
- ❖ 西班牙每年消费近1000万公升葡萄酒。



百年知識和經驗

每一瓶西班牙葡萄酒都承載著幾個世紀以來累積的知識和經驗。

可持续发展

西班牙葡萄酒全面致力于可持续发展，尊重生物多样性，注重社会实践，并保护产业赖以生存的土地。

环境

西班牙是一个经常遭遇干旱的地中海国家，深知气候对葡萄种植的重要性。因此，在生产葡萄酒的过程中，环境一直是我们的核心问题。这体现在土地作业适应环境需要、高效用水和减少化学品使用等方面。

社会

每瓶葡萄酒都讲述了一个关于西班牙乡村地区传统与希望的故事。从这个意义上说，葡萄酒和围绕它产生的整个生态系统有助于维持受到人口减少威胁的社区的活力。

文化

葡萄酒在西班牙文化的可持续发展中发挥着至关重要的作用。葡萄园是西班牙文化遗产的固有组成部分，反映了几个世纪以来代代相传的酿酒传统和知识。葡萄酒作为一种标志性产品，植根于每个葡萄酒产区的文化特性，从家庭经营的酒庄到国际公认的原产地名称保护产地，无一例外。

景观

在西班牙，围绕葡萄酒形成的生态系统是保护自然景观的关键因素。葡萄园本身就做出了重要的贡献，它是防止土壤侵蚀的天然屏障，可以保持景观的完整性，并为各种动植物提供栖息地。

关键数据

- ❖ 在西班牙经济中发挥着至关重要的作用。
- 总附加值超过237亿欧元。
- 超出42万个直接和间接就业岗位。
- 在面临人口减少风险的地区创造了363,000个工作岗位。
- ❖ 有机葡萄园面积世界领先（142,000公顷，占全球总面积的15.3%），并以每年增长8%的速度在扩大。
- ❖ 西班牙有1334家酒庄和装瓶公司发展有机生产业务。
- ❖ 诸如“气候保护可持续酒庄”认证（94家酒庄获此认证）等国家项目的目的是对该行业的可持续发展进行有效监管。
- ❖ 西班牙葡萄酒产业承诺在2035年实现零排放。
- ❖ 在景观保护和森林防火方面发挥着重要作用。

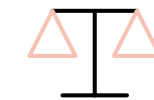


帮助振兴人口流失社区

葡萄酒和围绕葡萄酒形成的生态系统有助于维持人口流失社区的活力。



论据的宣传



除了这些骄人的
数据，

葡萄酒在西班牙的重要性还体现在它给我们的文化、历史和传统所留下的印记。



在推广西班牙葡萄酒时，必须牢记以下建议。

该怎么做

1.生活方式：在西班牙，葡萄酒是一种生活方式，是我们的文化、景观和习俗的一部分。它是地中海饮食的一部分——我们乐于在餐桌上分享最好的美食和各种葡萄酒，享受社交的美好时刻。这种生活方式是我们长寿的关键。

2.多样性和品质是我们的标志，我们用西班牙最好的葡萄酒征服世界。西班牙葡萄酒产业是出海贸易的领头羊，业务遍及189个国家。

3.本行业明确提倡适度消费，鼓励、捍卫葡萄酒的适度消费，通过培训和宣传准则反对过度饮酒。

4.提升西班牙葡萄酒产业的价值：强调其对西班牙经济、环境和社会的重要性，突出其在文化中的作用以及为农村地区创造就业和发展机会的贡献。有葡萄酒，就有生活。

5.西班牙是旅游业大国，拥有丰富的葡萄酒旅游资源。许多市场都了解西班牙的阳光和海滩，因此我们还要发掘出葡萄酒产区的其他特色，丰富游客的体验。

不应该做什么

1.为西班牙葡萄酒业树立更好的形象：在不贬低其他葡萄酒品牌、产地或葡萄品种的前提下，强调西班牙葡萄酒业自己的闪光点。

2.鼓励适度消费。明确未成年人禁止饮酒，孕妇不宜饮酒，不能酒驾。这是一个非常严肃的问题，也是业界特别强调的问题。不能用这个话题开玩笑。葡萄酒产业不能把葡萄酒对健康的潜在益处作为市场营销的论据。只有科学家才能根据已证实的证据发布这些结论。

3.突出西班牙产品的价值及其品质。西班牙葡萄酒的价值仍有待提高。不要使用“西班牙葡萄酒性价比好”这样的说法，因为这不利于提升品牌形象。

4.国际美食与西班牙葡萄酒：葡萄酒是西班牙美食的绝配，但不仅限于搭配西班牙食物。西班牙葡萄酒种类繁多，在每个国家都是当地美食的完美搭配。

参与者和鸣谢

感谢参与起草本文件的人员和机构在这几个月中所付出的努力和贡献。

发起机构

西班牙葡萄酒跨行业组织 (OIVE)

ICEX西班牙对外贸易发展和投资局 – “Foods & Wines from Spain”

参与机构

西班牙葡萄酒城市协会 (ACEVIN)

葡萄酒路线推广机构 (Rutas del Vino)

马德里食品推广机构 (Alimentos de Madrid)

阿拉贡贸易投资促进局 (Aragón Exterior)

穆尔西亚发展研究所

西班牙葡萄酒管理委员会 (CECRV)

赫雷斯原产地命名保护监管委员会 (C.R.D.O. Jerez)

纳瓦拉原产地命名保护监管委员会 (C.R.D.O. Navarra)

西班牙葡萄酒联盟 (FEV)

卡斯蒂利亚-拉曼恰对外宣传研究所

卡斯蒂利亚-莱昂大区商业竞争力研究所 (ICE)

农业、渔业和食品部

小农联盟 (UPA)

加那利群岛经济发展公司 (PROEXCA)

纳瓦拉农业技术和基础设施研究所 (INTIA)

皇家美食学院

西班牙农产品合作社

穆尔西亚大区政府

合作机构:

毕马威会计师事务所

摄影:

Abel Valdenebro和档案图片

西班牙葡萄酒的共同叙事



西班牙葡萄酒的共同叙事

