

Relato del vino español:

Ventajas de utilizar el Relato



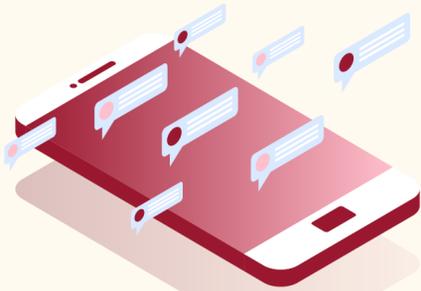
Posicionamiento Internacional

Fortalece la percepción de España como **productor de vinos de calidad**.



Fomento de la sostenibilidad

Refuerza el compromiso con **prácticas sostenibles** y la preservación del territorio.



Unificación del mensaje

Proporciona herramientas para **comunicar de manera coherente los valores del sector**.



Aumento del valor añadido

Promueve una imagen unificada que aumenta el prestigio de los vinos en mercados globales.



Impulso a la cultura y el turismo

Vincula el vino a la experiencia española, **promoviendo el enoturismo y la gastronomía**.