

Diciembre

INFORME ECONÓMICO

MENSUAL

Evolución
mensual
PÁG 02

Análisis
general
PÁG 03

Producción
PÁG 04

Variación de
existencias
PÁG 05

Salidas a
destilería y
vinagrería
PÁG 06

Entradas y
salidas
nacionales
PÁG 07

Importaciones
de vino en
España
PÁG 08

Exportaciones
de vino desde
España
PÁG 09

Anexos
PÁG 12

EVOLUCIÓN MENSUAL

CAMPAÑA 2024/2025

Producción

Infovi diciembre 24

30.994.357

hl de vino producidos en los cinco primeros meses de campaña (+9,6%), incluyendo a los productores de menos de 1.000 hl.

Con apenas producción en el mes de diciembre de 2024 (3.065 hl), la producción de vino en los cinco primeros meses de campaña se sitúa en los casi 31M hl, cifra un 9,6% superior al mismo dato de la campaña anterior, o 2,7M hl más. Los datos ampliados del INFOVI del mes de noviembre, incluían, además, la producción de mosto, que fue de 5,7M hl (+56%).

Existencias

Infovi diciembre 24

53.016.259



hl de vino y mosto a 31 de diciembre de 2024 (-1%)

Se redujeron en 530.046 hl respecto al mismo dato de la campaña anterior. De esos 53 millones hl, 47 millones corresponden a vino (-2,9% o 1,4 millones hl menos) y 6 millones hl, a mosto sin concentrar (+16,9%, o 0,87 millones hl más).

Importaciones

AEAT / OIVE noviembre 24

374.800



hl de vino (+100,5%) importados en los cuatro primeros meses de la campaña 2024/25.

Con datos de la AEAT disponibles hasta noviembre de 2024, España importó, en los cuatro primeros meses de campaña, 187.850 hl más que en el mismo periodo de la campaña anterior (+100,5%). El aumento se explica por el vino a granel, que alcanza los 232.900 hl (+286% o 172.530 hl más). En términos de valor, el aumento fue del 7,7%, hasta los 104,2M €, que suponen 7,5 millones € más. El precio medio se redujo un 46%, hasta los 278 €/hl, al ser el vino a granel, más económico, el que explica el aumento en volumen.

INFORME ECONÓMICO DICIEMBRE 2024

Alcohol / Vinagre

Infovi diciembre 24

591.227



hl (-16,8%) se destinaron a destilería y vinagrería en los cinco primeros meses de la campaña 2024/25.

De esa cantidad, 479.331 hl fueron para elaboración de alcohol (-19,6%) y 111.896 hl (-2,1%), para la elaboración de vinagre.

Respecto a los cinco primeros meses de la campaña anterior, se han destinado 116.952 hl menos a la elaboración de alcohol y 2.357 hl menos, a la elaboración de vinagre.

Mercado interior

Est. Infovi / OIVE diciembre 24

9.873.546



hl, es la estimación de consumo nacional de vino al cierre de 2024 (+2,5%).

Se cerró el pasado año con un aumento de la estimación de consumo nacional de vino del 2,5%, hasta los 9,88M hl (+236.399 hl respecto a 2023), tras un mes de diciembre positivo (+11,5%), aunque comparado con un mes de diciembre 2023 negativo (-7,2% respecto a diciembre 2022).

Exportaciones

AEAT / OIVE noviembre 24

6.039.549



hl exportados en los cuatro primeros meses de campaña (-12% o 0,83 millones de hl menos).

Los datos de la AEAT disponibles hasta noviembre de 2024 muestran una caída de las exportaciones españolas de vino en volumen del 12%, dejándose de exportar 827.295 hl en los cuatro primeros meses de campaña, hasta los 6 millones hl. En términos de valor, se registró un ligero aumento del 0,6%, hasta los 1.015,6 M €, que suponen 6,4M € más que en los cuatro primeros meses de la campaña anterior.

ANÁLISIS GENERAL

CINCO PRIMEROS MESES DE LA CAMPAÑA 2024/25

Se cierra 2024 con una **estimación de consumo nacional de vino de 9,9M hl**, cifra un **2,5%** superior a la registrada en 2023 (+236.399 hl) y la más elevada desde octubre 2022. En los cinco primeros meses de campaña, la **producción de vino y mosto** fue de **36,7M hl** (+15% o 4,8M hl más) y las **existencias finales de vino y mosto**, de **53M hl** (-1% o 0,53M hl menos).

Los datos del INFOVI correspondientes al mes de diciembre de 2024, muestran una **producción total de vino y mosto** acumulada, en los cinco primeros meses de la campaña 2024/25, de **36,7M hl**, un 15% superior al mismo dato de la campaña anterior o 4,8 millones hl más.

Por su parte, las **existencias finales de vino y mosto sin concentrar** a 31 de diciembre de 2024 fueron un -1% inferiores respecto al mismo dato de la campaña anterior. Se situaron en los **53M hl**, que suponen 530.046 hl menos. Cayeron un 2,9% las existencias finales de vino, hasta los 47M hl (-1,4M), aumentando un 16,9% las existencias finales de mosto sin concentrar, hasta los 6M hl (+0,87M hl).



La **estimación de consumo nacional de vino** cierra 2024 con un **aumento del 2,5%**, respecto a 2023, situándose en los **9,9M hl**, que suponen 236.399 hl más. Es la cifra más elevada desde el interanual a octubre 2022.

En los cinco primeros meses de la campaña 2024/25, se destinaron 591.227 hl (-16,8%) de vino a **destilería y vinagrería**. Se redujo un 19,6% lo destinado a la elaboración de alcohol, hasta los 479.331 hl y un 2,1%, el vino destinado a elaboración de vinagre, hasta los 111.896 hl.

Con datos de la AEAT disponibles hasta noviembre 2024, España redujo sus **exportaciones de vino** en los cuatro primeros meses de la campaña 2024/25 en volumen (-12%) hasta los **6M hl** (-0,8 millones), pero aumentó un 0,6% su facturación, hasta los **1.015,6 millones de euros** (+6,4 millones).

Por último, las **importaciones españolas de vino** cerraron los cuatro primeros meses de la campaña 2024/25, con aumento del 100,5% en volumen hasta los **374.800 hl** (187.850 hl más que en los cuatro primeros meses de la campaña anterior), por el aumento del granel (+172.530 hl). En términos de valor, el aumento fue del 7,7%, hasta los 104,2 millones de euros (+7,5 millones).

Producción

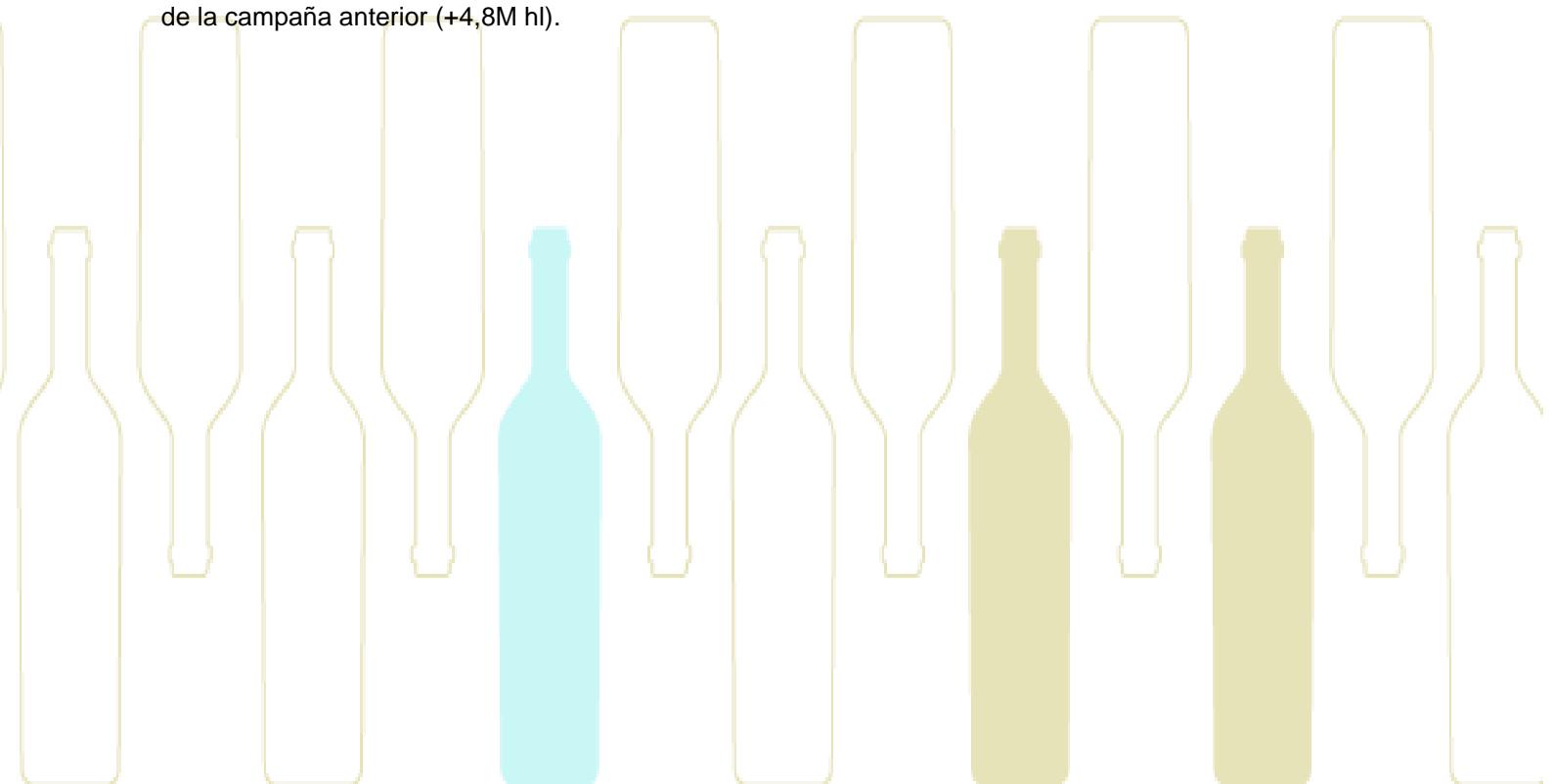
Con apenas producción de vino en el mes de diciembre de 2024 (3.065 hl), la **producción de vino en los cinco primeros meses de la campaña 2024/25**, se situó en los **30,99M hl** (+2,7M hl)

Según los datos del INFOVI del mes de diciembre de 2024, apenas se produjeron 3.065 hl de vino en aquel mes, situándose la **producción de vino** en los cinco primeros meses de la campaña 2024/25 en los **30,99 millones de hl**, cifra un 9,6% superior a la registrada en el mismo periodo de la campaña anterior (+2,7M hl).

La información ampliada del mes de noviembre 2024 recogía la **producción de mosto**, según la cual fue de **5,74M de hl** (tras una corrección de los datos del INFOVI realizada el pasado 23 de enero), frente a los 3,68M hl de la campaña anterior (+56,1%). Por tanto, la **producción de vino y mosto**, a diciembre de 2024, fue de **36,7M hl** de vino y mosto, un 15% superior a la de la campaña anterior (+4,8M hl).

Por colores, teniendo en cuenta la producción de los productores de más de 1.000 hl, 17,8 millones hl correspondieron a vinos blancos (+20,4%) y los 12,6 millones hl restantes, a vinos tintos y rosado (-1,8%). La producción de los productores de menos de 1.000 hl fue de 550.362 hl (-11,2%).

Por comunidades autónomas, el 57,6% de la producción de vino registrada en los cinco primeros meses de campaña, corresponde a Castilla-La Mancha, con 17,5 millones hl.

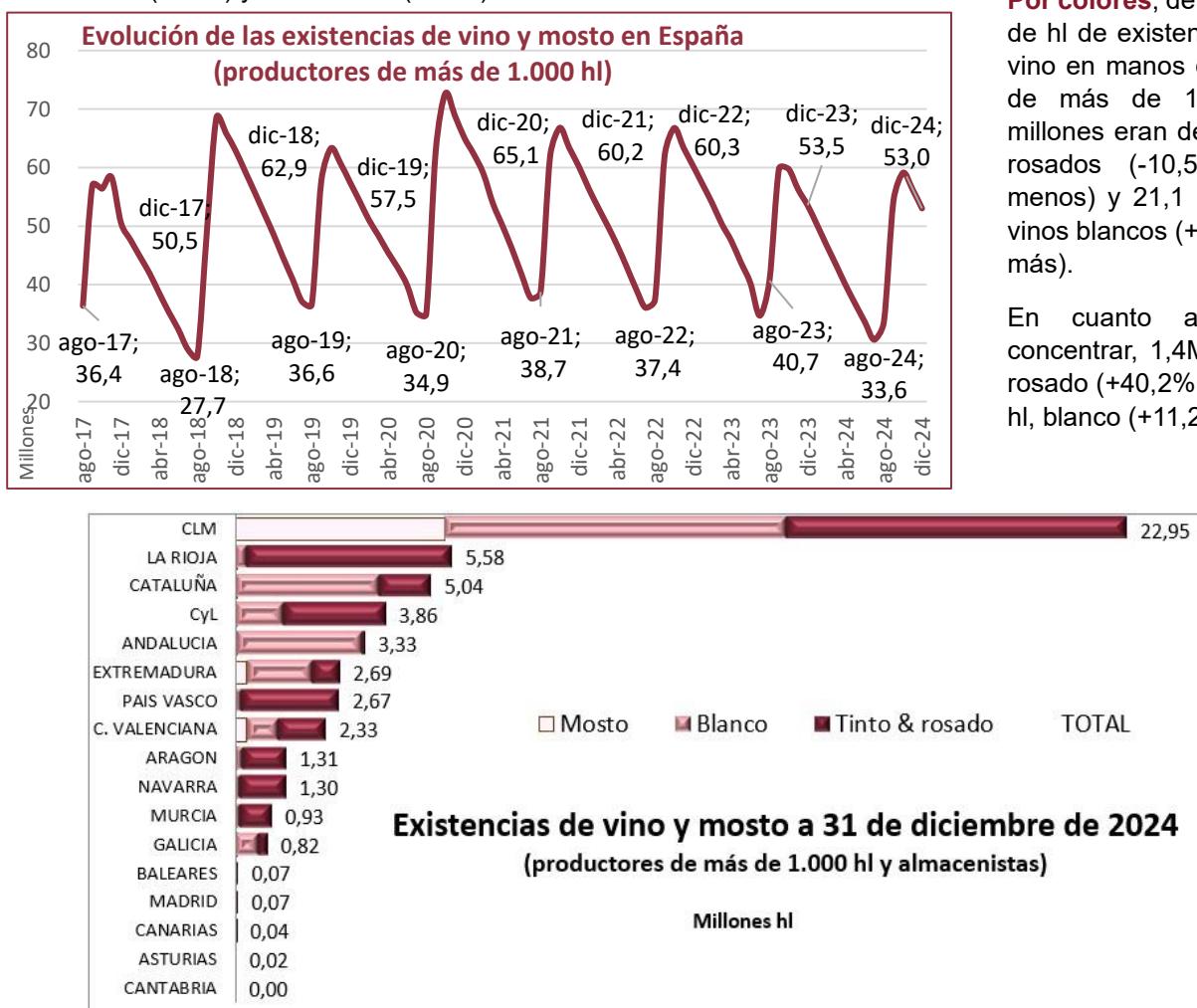


VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

53M hl de existencias finales de vino y mosto a 31 de diciembre de 2024, incluyendo a los productores de menos de 1.000 hl. Fueron un -1% inferiores a las que había el 31 de diciembre de 2023 (-0,53M hl).

Los datos del INFOVI de diciembre de 2024, muestran unas **existencias finales de vino y mosto en manos de productores de más de 1.000 hl y de almacenistas** de **53 millones de hl**, cifra un 1% inferior a la registrada el 31 de diciembre de 2023, que suponen 0,5 millones hl menos. Si tenemos en cuenta la media de las últimas cinco campañas, que es de 58,4M hl, las existencias de vino y mosto a 31 de diciembre de 2024, son un 9,3% inferiores.

De esos 53M hl, 47 millones corresponden a existencias finales de vino (-2,9% o 1,4M hl menos) y 6M hl, a mosto sin concentrar (+16,9% o 0,87M hl más). Dentro de las existencias finales de vino, solo aumentaron las de los blancos (+8,5%). En las del mosto, aumentaron las del blanco (+11%) y las del tinto (+40%).



Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, con 22,95M hl (43,3% del total), seguida de La Rioja, con 5,58M hl y de Cataluña, con 5,04 millones.

Por colores, de los 47 millones de hl de existencias finales de vino en manos de productores de más de 1.000 hl, 25,9 millones eran de vinos tintos y rosados (-10,5% o 3M hl menos) y 21,1 millones hl, de vinos blancos (+8,5% o 1,6M hl más).

En cuanto al mosto sin concentrar, 1,4M hl era tinto y rosado (+40,2%) y 4,6 millones hl, blanco (+11,2%).

SALIDAS

DESTILERÍA Y VINAGRERÍA

591.227 hl de vino fueron destinados a **destilería** y **vinagrería** (-16,8% o 119.309 hl menos), en los cinco primeros meses de la campaña 2024/25.

En los cinco primeros meses de la campaña 2024/25, se destinaron **479.331 hl a la elaboración de alcohol (-19,6%)** y **111.896 hl, a la elaboración de vinagre (-2,1%)**.

Con respecto a los cinco primeros meses de la campaña anterior, el vino a destilación se redujo en 116.952 hl, tras un mes de diciembre con caídas del 51%, mientras el vino destinado a elaboración de vinagre cayó en menor medida (-2.357 hl).



En los cinco primeros meses de campaña, se redujo el vino destinado a destilación un 19,6% (-116.952 hl), hasta los 479.331 hl.



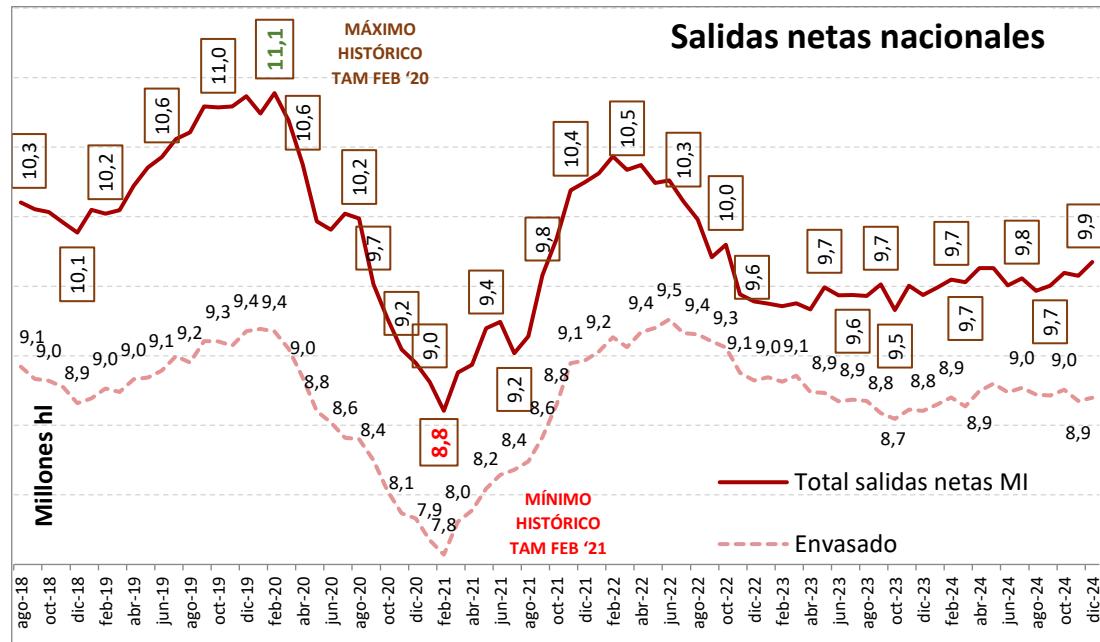
ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES

Se cierra 2024 con un aumento del **+2,5%** en la estimación de **consumo nacional** de vino, hasta los **9,9M hl**, que suponen 236.399 hl más que en 2023.

Según los datos recién publicados del INFOVI, en el mes de diciembre de 2024, aumentaron un 9,6% las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas, hasta situarse en los **1.611.951 hl** y un 10,3% las **salidas**, hasta los **2.562.797 hl**. La diferencia neta entre ambas fue de **950.846 hl**, cifra un 11,5% superior a la registrada en el mes de diciembre de 2023.

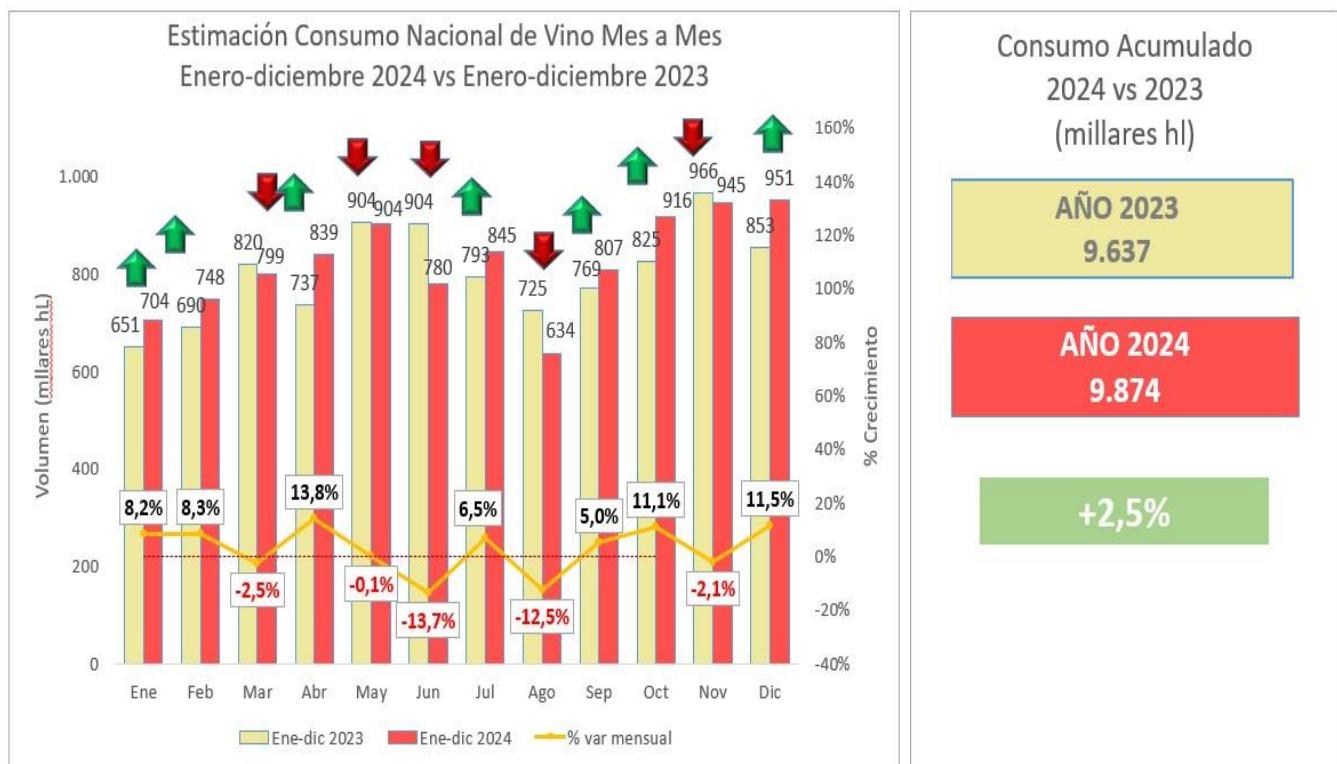
2024 cerró con una estimación de consumo nacional de vino de **9,9M hl**, cifra un 2,5% superior a la registrada en 2023 (+236.399 hl). Se trata de la cifra más elevada desde el interanual a octubre de 2022.

La estimación de consumo aumentó en 2024 un +2,5%, situándose en los 9,9M hl.



La evolución mes a mes de 2024 respecto a 2023, de la diferencia neta entre entradas y salidas de vino, muestra que los meses de enero (+8,2%), febrero (+8,3%), abril (+13,8%), julio (+6,5%), septiembre (+5%), octubre (+11,1%) y diciembre (+11,5%), fueron positivos.

En el lado negativo, destaca la caída registrada en los meses de junio (-13,7%) y agosto (-12,5%).



SALIDAS OPERACIONES PROPIAS

En el mes de diciembre de 2024, se destinaron **97.459 hl** a las salidas de vino de operaciones propias (utilizado, por ejemplo, para la elaboración de vinos aromatizados, vermuts, sangrías, etc). Con respecto al mes de diciembre de 2023, se registró un aumento del 44,5% o 30.000 hl más.

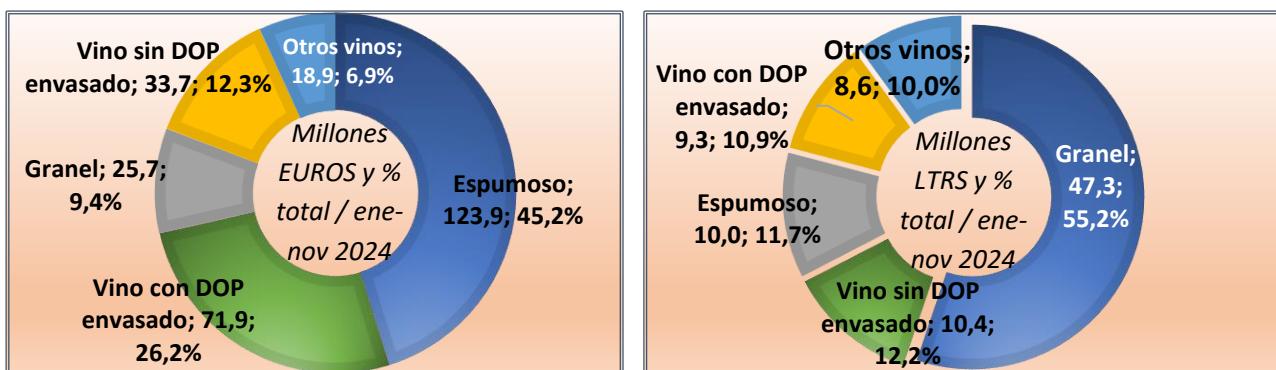
En lo que se refiere a los cinco primeros meses de campaña, fueron **486.817 hl** los destinados a operaciones propias (-4% o 20.080 hl más). De esa cantidad, 207.390 hl fueron vinos tintos y rosados (-7,5%) y 279.427 hl, vinos blancos (-1,2%). Y de esos 486.817 hl, 352.482 hl correspondieron a productores de menos de 1.000 hl (-6,5%) y los 134.335 hl restantes, a almacenistas (+3,5%).

Importaciones de Vino en España

En los cuatro primeros meses de la campaña 2024/25, España importó **374.800 hl** (+100,5%) y gastó, **104,2M €** (+7,7%) al caer el precio medio un 46%, hasta los **278 €/hl**.

Con datos disponibles de la AEAT hasta [noviembre de 2024](#), en ese mes, las importaciones españolas de vino aumentaron un 37% en volumen, por aumento del vino a granel. En lo que se refiere a los [cuatro primeros meses de la campaña 2024/25](#), España importó **374.800 hl de vino** (+100,5%), por valor de **104,2 millones €** (+7,7%), a un precio medio de **278 €/hl** (-46%). El aumento en volumen se explica por el vino a granel, que pasa de 60.371 hl en los cuatro primeros meses de la campaña 2023/24 a los 232.900 hl de los cuatro primeros meses de la campaña 2024/25.

Respecto a los [once primeros meses de 2024](#), las importaciones se situaron en los **274,2 millones €** (-1,7%) y los **856.967 hl** (+71%), a un precio medio de **320 €/hl** (-43%). En términos absolutos, se importaron 357.046 hl más y se gastaron 4,8 millones € menos, bajando el precio medio en 238 €/hl. Por productos, el aumento en volumen se explica por los vinos a granel, que suponen ya el 55% de las importaciones totales de vino, con 473.075 hl (+194,5%), que suponen 312.414 hl más que en los diez primeros meses de 2023. Esta evolución también explica la caída del precio medio, al tener el vino a granel un precio medio económico.



En los once primeros meses de 2024, se gastaron 274,2 millones € (-4,8 millones) y se importaron 856.967 hl (+357.046 hl), por el aumento del granel (+312.414 hl).

EXPORTACIONES de

Vino en España

España exportó, en los cuatro primeros meses de la campaña 2024/25, **6 millones hl** (-12%, o 0,83 millones hl menos), por valor de **1.015,6 millones €** (+0,6% o 6,4 millones € más).

Con datos de la AEAT disponibles hasta **noviembre de 2024**, caen de nuevo las exportaciones españolas de vino en el mes de noviembre de 2024, más en volumen (-9,1%) que en valor (-3,7%). Se situaron en los 169,3 millones de litros (-17 millones) y los 278,9 millones de euros (-10,8 millones).

En los **cuatro primeros meses de la campaña 2024/25**, las exportaciones perdieron un 12% en volumen, hasta los 6 millones de hl, pero aumentaron un 0,6% en valor, hasta los 1.015,6 millones de euros. En términos absolutos, fueron 827.295 hl menos y 6,4 millones de euros más.

Por su parte, los **once primeros meses de 2024**, se cerraron con un aumento del 0,8% en valor y una caída del 5,4% en volumen. Las ventas se situaron en los **17,9 millones hl** (-1.023.056 hl) y los **2.743,4 millones €** (+22,4 millones). Respecto al **dato interanual a noviembre 2024**, también es positivo en valor (+0,6%), pero negativo en volumen (-5,1%). Las exportaciones se situaron, en estos doce meses hasta noviembre 2024, en los **2.959,2 millones €** y los **19,3 millones hl**, que suponen 18,7 millones € más y 1.041.071 hl menos, respecto al interanual a noviembre de 2023.

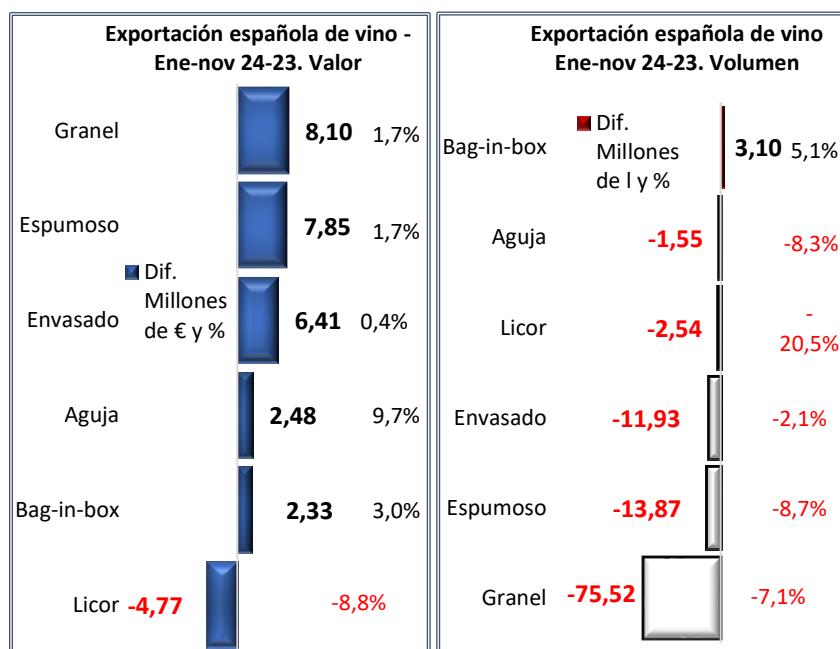


De la división de las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), observamos que ambos aumentaron su facturación y ambos redujeron el volumen exportado, en los once primeros meses de 2024.

Los **vinos envasados** (que incluyen los generosos, espumosos, de aguja, tranquilos y BiB), aumentaron un 0,6% en valor, hasta los **2.260,3 millones €** (+14,3 millones) y perdieron un 3,2% en volumen, hasta los **799,6 millones de litros** (-26,8 millones), con un precio medio de **2,83 €/litro** (+4%).

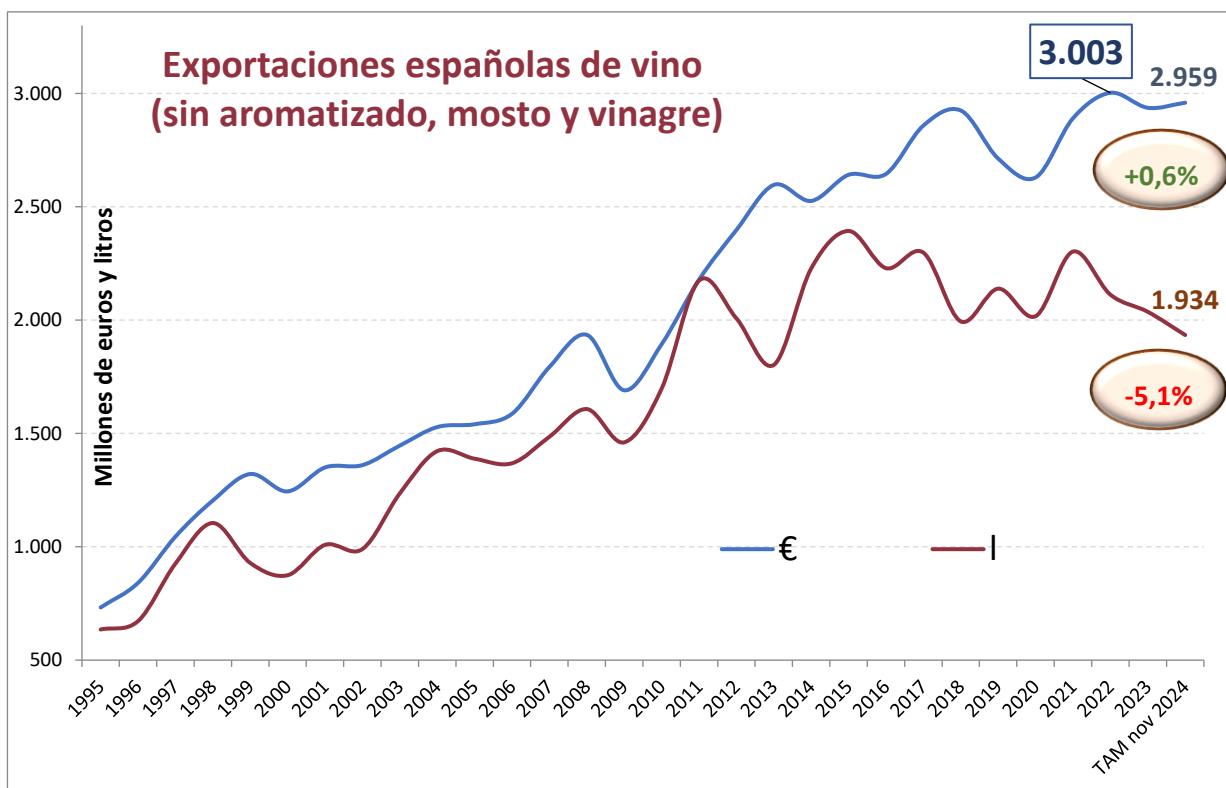
Los **vinos a granel**, por su parte, crecieron un 1,7% en valor, hasta los **483,1 millones €** (+8,1 millones €) y perdieron un 7,1% en volumen, hasta los **9,9 millones de hl** (-755.156hl), con un precio medio un 9,5% superior, que se situó en los **49 €/hl**.

Con esta evolución, los vinos envasados representan el 82,4% del total de las exportaciones españolas de vino en valor, y los graneles, el 55% del volumen total de vino exportado los once primeros meses de 2024.



EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA

En el **interanual a noviembre de 2024** (12 meses desde diciembre 2023 a noviembre 2024), las exportaciones españolas de vino se situaron en los **2.959,2 millones €** (+18,7 millones) y en los **1.934,3 millones de litros** (-104,1 millones).



AGRADECIMIENTO

por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español.

OIVE no se hace responsable de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en:

<http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

Lista de cuadros y gráficos adjuntos:

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Salidas operaciones propias
6. Evolución exportaciones en la campaña



Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) C/ Santa Engracia, 12 2ºA, 28010 Madrid,
España
Tel +34 91290 32 34 /info@oive.org

INTERPROFESIONALDELVINO.ES

