

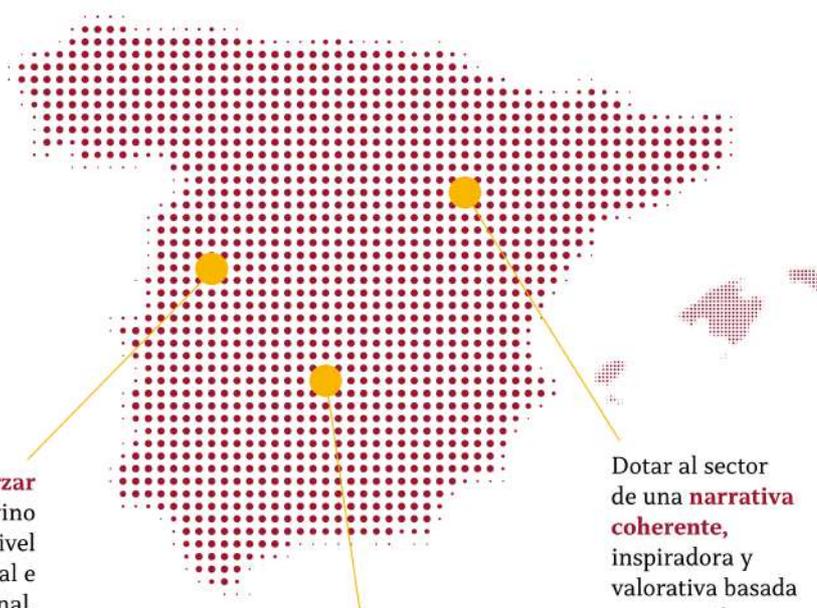
Relato del Vino Español:

Resumen ejecutivo

Objetivo del Documento

El “Relato del Vino Español” es una herramienta estratégica para unificar y reforzar la imagen del vino español en los mercados internacionales. Impulsado por la **Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE)**, busca dotar al sector vitivinícola de una narrativa coherente, inspiradora y valorativa basada en sus atributos diferenciadores.

Unificar y reforzar la imagen del vino español a nivel nacional e internacional.



Inspira a todos los agentes del sector vitivinícola en sus acciones de promoción.

Dotar al sector de una **narrativa coherente**, inspiradora y valorativa basada en sus atributos diferenciadores.

Contexto y Justificación



El sector vitivinícola español

es un **motor económico y social clave**.



España

es el **mayor viñedo del mundo** y uno de los líderes globales en producción y exportación.



La necesidad de una **narrativa común**

surge para **mejorar** el posicionamiento internacional, **aumentar** el valor percibido el vino y **reforzar** la competitividad del sector.

Relato del Vino Español:



Resumen ejecutivo

Estructura del Relato

Se construye en torno a esos pilares, que son los **atributos que diferencian al Vino Español**:



Calidad

Vinos reconocidos internacionalmente, con 105 Denominaciones de Origen y prácticas ecológicas avanzadas. Con una rotunda apuesta por la innovación, la digitalización, el enoturismo y nuevas formas de comunicación.

Diversidad



Gran variedad de climas, suelos y variedades autóctonas (más de 150), lo que genera una oferta diversa y única.

Historia



Un legado milenario con raíces en la cultura mediterránea y tradiciones vinícolas que se remontan a la Hispania romana.

Estilo de Vida

El vino como parte integral de la dieta mediterránea, símbolo de disfrute, socialización y moderación.



Sostenibilidad

Compromiso creciente con el medio ambiente, con liderazgo en superficie de viñedo ecológico.



Relato del Vino Español:

Resumen ejecutivo

Vinculación con el Plan Estratégico 2022-2027



Uso del Relato

Dirigido a **productores, comercializadores, comunicadores y promotores** del vino español.



Sirve como **guía práctica de comunicación** para construir discursos coherentes y alineados con la marca "Vino de España".



Herramienta de comunicación para productores, bodegas y promotores.
Base para campañas, discursos y materiales de marketing.

Colaboración

El relato **ha sido elaborado por** la Interprofesional del Vino de España y **ha contado con el apoyo** del ICEX - Foods & Wines from Spain y la Mesa de la Gastronomía en el que han participado organismos e instituciones del sector.