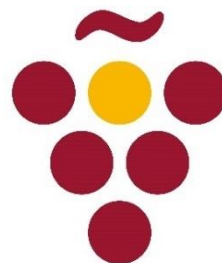


Relevancia económica y social del sector vitivinícola en España

Julio de 2025



Interprofesional del
VINO
DE ESPAÑA

Índice

Resumen ejecutivo	2
1. El sector vitivinícola español en cifras	4
2. La contribución de la cadena de valor vitivinícola al PIB y a las arcas públicas en España	10
3. La aportación del sector vitivinícola español a la balanza comercial y proyección exterior	14
4. La contribución al empleo de la cadena de valor vitivinícola	19
Anexo – Nota metodológica	21

Resumen ejecutivo

- **España se consolida como el país con más superficie de viñedo, albergando en torno al 13% de las hectáreas mundiales dedicadas al cultivo de la vid (924.000 hectáreas en media de los últimos cinco años).**
- **El tejido de explotaciones vitivinícolas se caracteriza por una presencia geográfica diversificada y una amplia atomización: el 69,5% de las explotaciones existentes en España son de un tamaño inferior o igual a 0,5 hectáreas. El número de viticultores registrados supera los 532.000.**
- **España es también líder mundial en materia de viñedo ecológico. Entre 2019 y 2023, el número de hectáreas de viñedo ecológico se ha elevado un 37% hasta alcanzar las 166.000 hectáreas. De esta manera, el viñedo ecológico representa más del 18 % de la superficie vitícola española.**
- **España es el tercer mayor productor mundial de vino, con más de 30 millones de hectolitros producidos en 2024, en un contexto de contracción de la producción mundial por condiciones climáticas adversas.**
- **La relevancia económica de la cadena de valor del sector vitivinícola (incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido) asciende a cerca de 22.350 millones de euros de VAB, representando una aportación en torno al 1,6% del PIB.**
- **La aportación directa de la cadena de valor vitivinícola a las arcas públicas supera los 4.260 millones de euros anuales.**
- **Las exportaciones españolas de productos vitivinícolas superaron los 3.500 millones de euros en 2024, registrando un nuevo máximo histórico.**

- **La contribución positiva del sector a la balanza comercial española supera los 3.100 millones de euros. Además, cerca de 1 de cada 5 euros de superávit comercial de la industria de alimentación y bebidas es aportado por el sector vitivinícola.**
- **En 2024, el sector vitivinícola español acometió inversiones en el exterior por más de 61 millones de euros, registrando el segundo mayor valor anual de inversión directa en el exterior. En términos acumulados de la última década, los flujos de inversión bruta española del sector vitivinícola en el exterior alcanzan los 151,4 millones de euros.**
- **El atractivo del sector vitivinícola español para los inversores internacionales se refleja en la entrada de inversión extranjera - sobre todo en el ámbito industrial (elaboración de vino) - que, en el acumulado de la última década, alcanza los 846,5 millones de euros.**
- **La cadena de valor del sector vitivinícola contribuye a crear y mantener más de 386.000 puestos de trabajo equivalentes a jornada completa en España, lo que supone en torno al 2,0% del empleo nacional.**

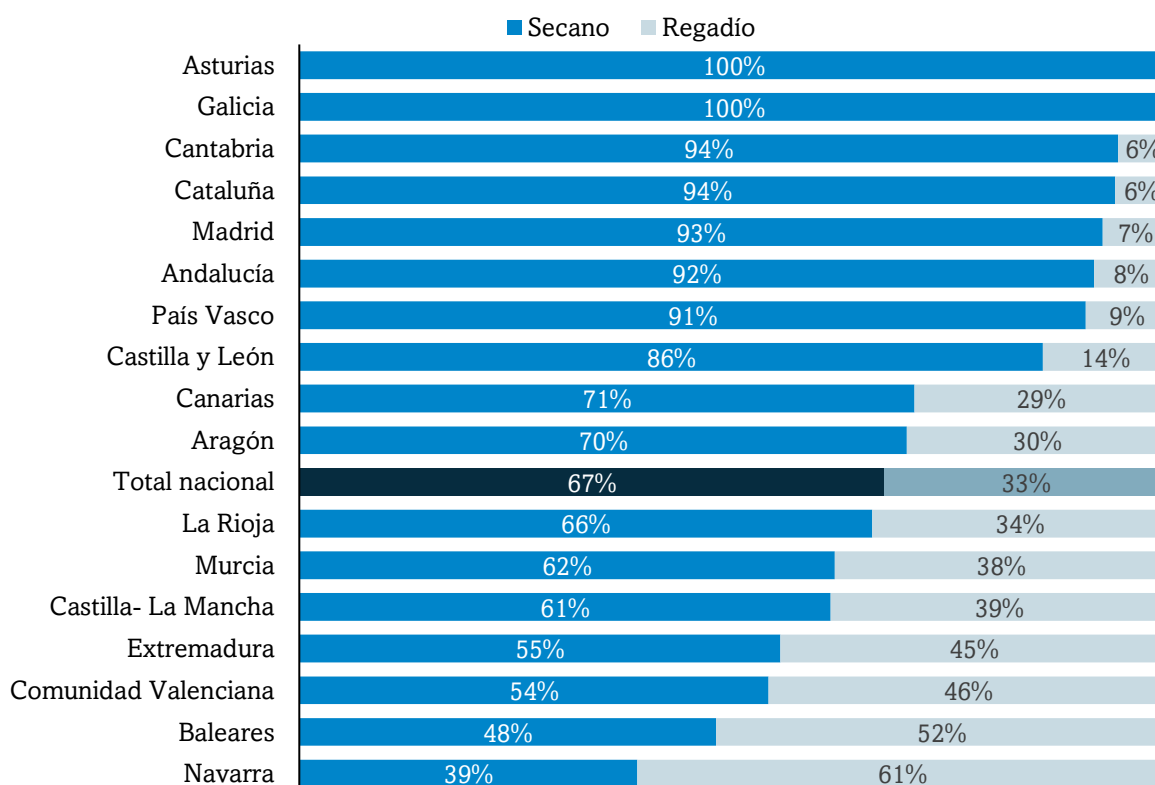
1. El sector vitivinícola español en cifras

La superficie cultivada de viñedo a escala mundial se sitúa en torno a los 7,1 millones de hectáreas (Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), 2025) y **España se mantiene como líder en superficie de viñedo, concentrando aproximadamente el 13 % del total mundial, con una extensión media cerca de las 924.000 hectáreas en media de 2019 – 2024**, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Esta superficie está distribuida territorialmente, tratándose de un cultivo que está presente en todas las comunidades autónomas, lo que también se traduce en generación de actividad y rentas de forma diversificada.

España se consolida como el país con más superficie de viñedo, albergando en torno al 13% de las hectáreas mundiales dedicadas al cultivo de la vid (924.000 hectáreas en media de los últimos cinco años).

Desde el punto de vista de la tipología de cultivo, sigue predominando el secano. A pesar de las variaciones en las condiciones climáticas, que determinan las necesidades de aporte hídrico a los distintos cultivos, **un 67% de la superficie de viñedo española es de secano**. El predominio de este tipo de cultivo es común a todas las regiones, salvo las comunidades autónomas de Navarra e Islas Baleares, en las que el regadío tiene un mayor peso (61% y 52% de la superficie de viñedo, respectivamente).

Distribución de la superficie de viñedo, por CC.AA. y tipología, 2023 (%)

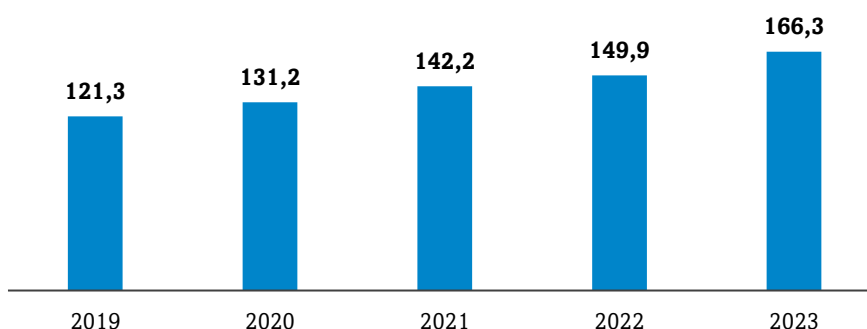


Fuente: Afi a partir de MAPA

En paralelo, se observa una **expansión de la superficie dedicada a viñedo ecológico en España, que ya supera las 166.000 hectáreas¹ y representa un 18,2% del total de la superficie de viñedo nacional**. Las condiciones climáticas y geográficas influyen notablemente en la capacidad de impulsar esta modalidad de cultivo, por lo que su distribución a escala regional es desigual. No obstante, las empresas del sector vitivinícola están destinando recursos a la I+D+i para adecuar las variedades de vid a las condiciones ambientales existentes, así como para combatir algunas enfermedades fúngicas del viñedo. En el conjunto del mercado español, **el incremento del viñedo ecológico se situó por encima del 37% entre 2019 y 2023**. Esta ampliación de la superficie destinada a ecológico lleva también aparejado un mayor censo empresarial: existen en torno a 1.419 bodegas y embotelladoras vinculadas a la producción de vino ecológico en España.

Evolución de la superficie de viñedo ecológico en España, 2019-2023

(miles de hectáreas)



Fuente: Afi a partir de MAPA.

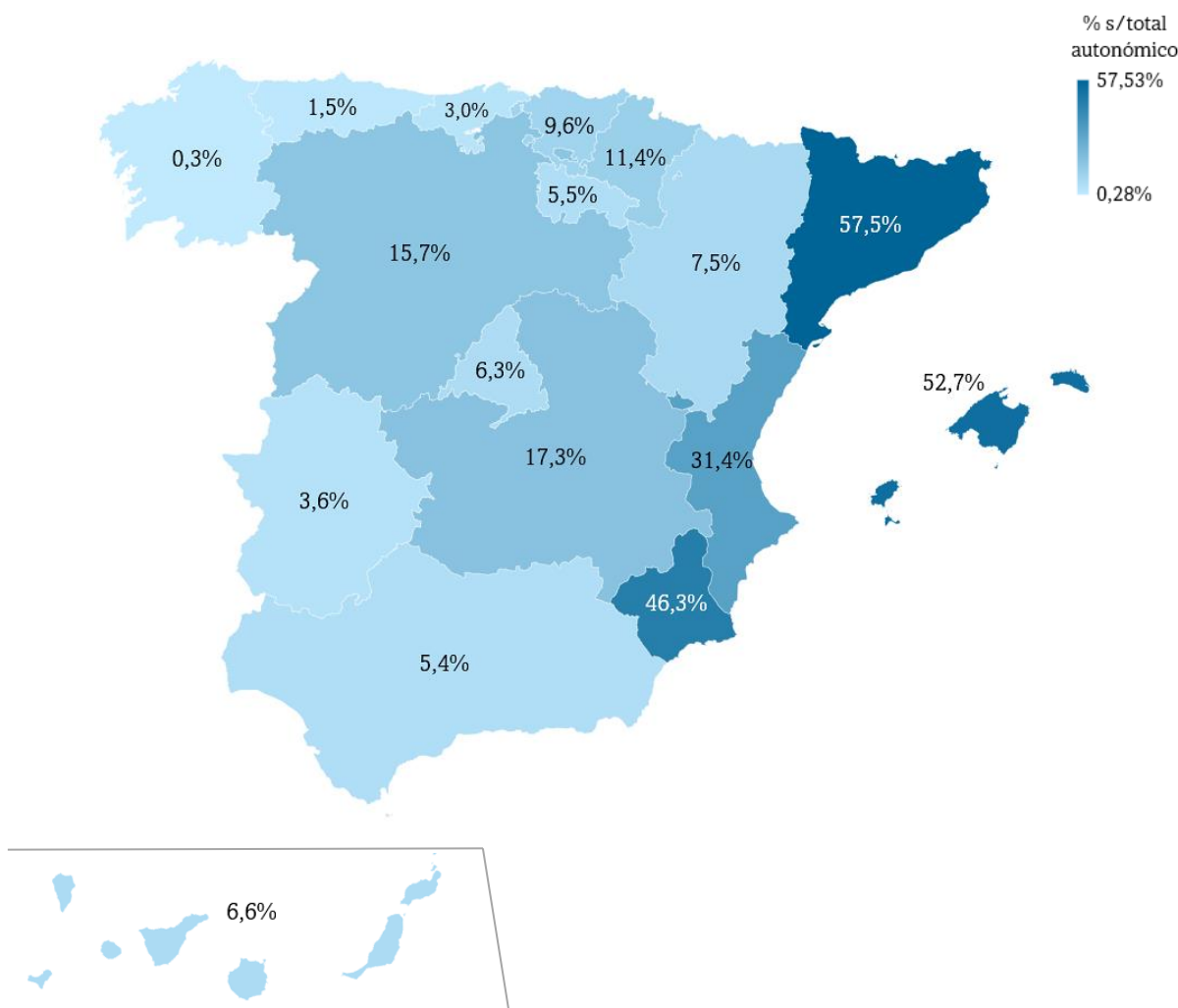
El viñedo ecológico supone más del 18 % de la superficie vitícola española y registró un crecimiento superior al 37 % entre 2019 y 2023 (último año disponible).

Aunque la superficie de viñedo ecológico ha aumentado de forma generalizada en España, como se indicaba, su distribución territorial es heterogénea. En algunas comunidades autónomas como Cataluña e Islas Baleares el ecológico supone más de la mitad de la superficie de viñedo, mientras que en otras como Asturias o Galicia, representa menos del 2% del total, dadas las dificultades que entrañan las condiciones

¹ Dato correspondiente a 2023, último disponible. Equivale al 5,3% del total de la superficie de cultivo ecológico (calificada) en España.

climáticas y la persistencia de ciertas enfermedades fúngicas de la vid en estas últimas comunidades.

Distribución de la superficie ecológica sobre el total de superficie de viñedo a escala regional, 2023 (%)



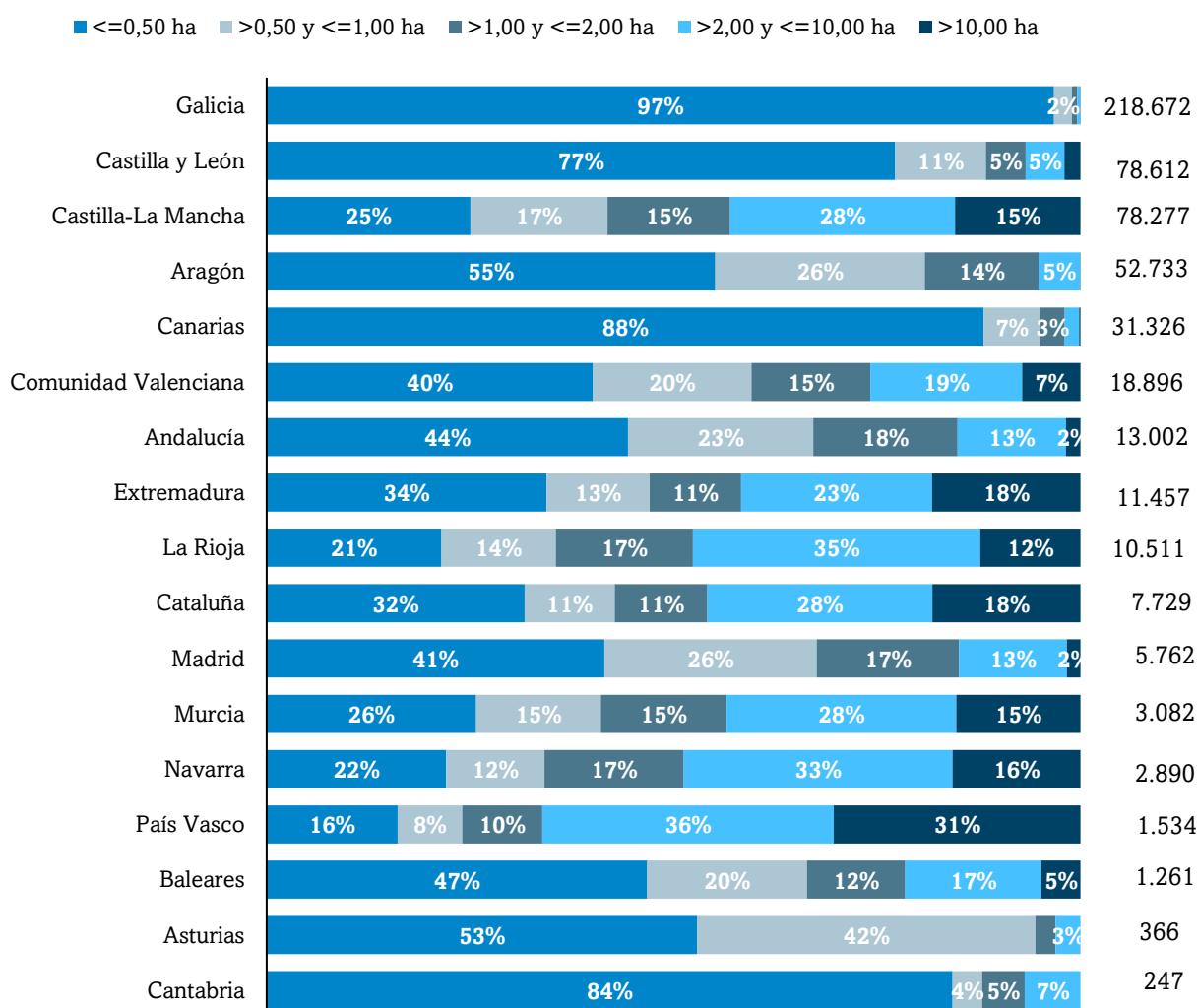
Fuente: Afi a partir de MAPA

En general, la gestión y cuidado de la superficie de viñedo es llevada a cabo desde las explotaciones vitivinícolas que desarrollan su actividad en las distintas zonas de la geografía española en las que se localiza este cultivo. En este sentido, cabe destacar que existen **más de 532.000 viticultores** registrados en España² y la estructura productiva vitícola está marcada por la presencia de parcelas de reducido tamaño: **siete de cada diez explotaciones vitivinícolas tienen una dimensión de hasta media hectárea y solo un 4 % de las explotaciones supera las 10 hectáreas.**

² Según datos del Registro Vitícola de CCAA, a 31 de julio de 2024 (último disponible).

La estructura de la propiedad y parcelación del suelo, así como el modelo productivo, dibujan un mapa regional heterogéneo. Las explotaciones con una superficie de viñedo igual o inferior a 0,5 hectáreas son ampliamente mayoritarias en Galicia y Castilla y León, representando un 97% y 88% de las explotaciones vitivinícolas totales, respectivamente. Mientras, en el País Vasco, esas explotaciones de menor dimensión apenas representan un 16% del total. En esta última comunidad autónoma más de tres de cada diez explotaciones cuentan con más de 10 hectáreas de superficie de viñedo. También gozan de una notable presencia de este tipo de explotaciones de mayor dimensión Cataluña y Extremadura (18% del total).

Número de explotaciones vitivinícolas y su distribución en España, por CC.AA., 2024 (número de explotaciones (dcha.) y %)



Fuente: Afi a partir de MAPA

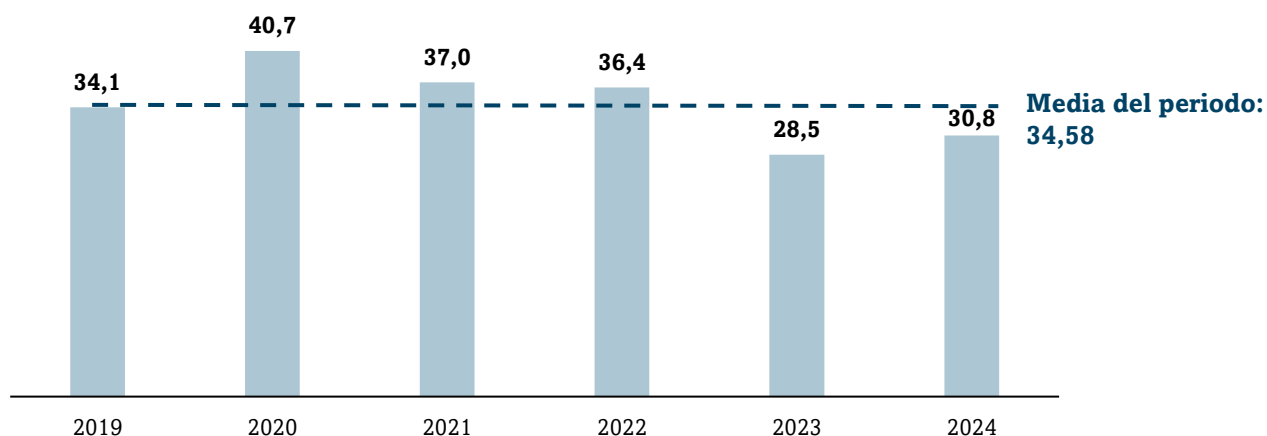
En un contexto internacional marcado por recortes en la producción como consecuencia principalmente de las condiciones climáticas adversas, España ha mantenido su posición como uno de los mayores productores mundiales de

vino: tercero en 2024. El volumen de producción mundial de vino experimentó una significativa contracción, del 9,6 % interanual, en 2023, situándose en mínimos desde 1961, de acuerdo con la OIV³. En el caso de España la reducción de la producción fue incluso más intensa ese año, con una caída de 21,7%, según los datos del MAPA. La sequía prolongada, junto con las muy elevadas temperaturas en la fase de crecimiento de la uva, son las principales causas detrás de la caída de los rendimientos de los viñedos españoles. En 2024, la producción mundial de vino volvió a registrar una nueva caída, del 4,8%, como consecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos que afectaron a diversas zonas productoras; más allá de algunos ajustes de la producción motivados por la contracción del consumo en ciertas regiones. Sin embargo, **el volumen de producción de vino en España en 2024, aunque se situó por debajo de la media de los últimos cinco años, creció un 8% interanual, superando los 30,8 millones de hectolitros anuales.** De esta forma, nuestro país consolida su posición como tercer productor mundial, solo por detrás de Italia y Francia.

España es el tercer mayor productor mundial de vino, con más de 30 millones de hectolitros producidos en 2024, en un contexto de contracción de la producción mundial por condiciones climáticas adversas.

Evolución de la producción de vino en España, 2019-2024

(millones de hectolitros)



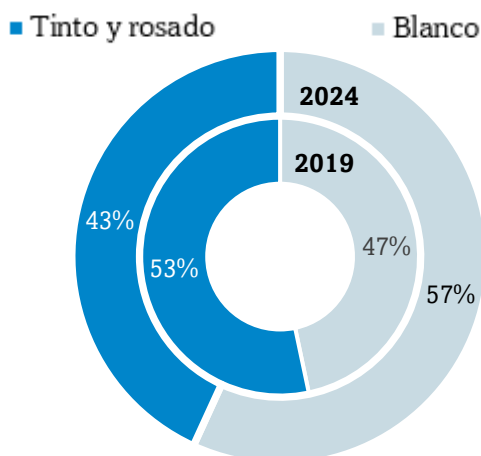
Fuente: Afi a partir de MAPA

Dentro de la producción de vino en España, **se observa un crecimiento de los vinos blancos, impulsado por las tendencias de demanda.** Estos vinos ya suponen un 57% de los hectolitros producidos en el país, frente al 43% de los tintos y rosados.

³ OIV (2024 y 2025): “State of the World Vine and Wine Sector in 2023”, “State of the World Vine and Wine Sector in 2024”.

Además, la cuota de producción de los vinos blancos se ha incrementado en 10 puntos porcentuales entre 2019 y 2024.

Evolución de la composición de la producción de vino, por tipos (blanco y tinto o rosado), en España (%)



Fuente: Afi a partir de MAPA

2. La contribución de la cadena de valor vitivinícola al PIB y a las arcas públicas en España

La cadena de valor vitivinícola integra las actividades de viticultura, elaboración y comercialización del vino, de tal forma que se proyecta sobre los sectores primario (agrícola), industrial y de servicios. **Se estima que la cadena de valor del sector vitivinícola ha contribuido a generar cerca de 22.350 millones de euros de Valor Añadido Bruto (VAB) en la economía española** (datos correspondientes a 2023). Dicha cantidad tiene en cuenta el efecto directo, de las actividades de la propia cadena de valor, así como el efecto indirecto sobre otras actividades suministradoras de bienes y servicios, y el efecto inducido, resultante del giro de las rentas salariales generadas por el impacto indirecto en forma de un mayor consumo sobre el conjunto de la economía (véase metodología de cálculo en el Anexo).

La aportación económica de la cadena de valor sectorial (en términos de VAB) equivale a un peso en la economía española en torno al 1,6% del PIB (precios corrientes, 2023).

Aun cuando la contribución total (directa, indirecta e inducida) del sector vitivinícola se ha incrementado, en términos absolutos (precios corrientes), un 9,9% entre 2021 y 2023, el peso relativo en el conjunto de la economía española (% PIB) se ha visto minorado. En este sentido, cabe señalar que este menor peso económico se explica por un ‘efecto composición’ en el que intervienen diferentes factores, como los siguientes:

- Caída del volumen de producción nacional (hectolitros) de vino del 22,9% entre 2021 y 2023.
- Incremento de los precios de los productos de la rama industrial de ‘elaboración de vino’ más contenida que la observada para el conjunto de la industria española. En este sentido, el crecimiento interanual del Índice de Precios Industriales, entre 2021 y 2023, para la industria de “elaboración de vino” ha sido del 8,8% en el mercado interno y del 7,2% en el mercado exterior, frente al 29,2% y 16,6% observado para el conjunto del sector industrial español, respectivamente.
- Si bien el ‘valor de producción’ del vino se ha incrementado un 10,4% entre 2021 y 2023, la ‘cifra de negocios’ de las empresas de ‘elaboración de vinos’ registró una menor variación: +8,4% interanual.
- Aumento de los precios del vino (medidos por el Índice de Precios al Consumo (IPC), en promedio anual) inferior al registrado para el conjunto de productos de ‘alimentación y bebidas no alcohólicas’ (12,6% en el vino (similar al 12,2% de IPC general), frente al 24,7% de otros productos de alimentación y bebidas no alcohólicas; entre 2021 y 2023).
- Mejor desempeño relativo, en términos de VAB directo (precios corrientes), experimentado por actividades económicas, como la ‘hostelería’ y los ‘servicios de alojamiento’, el ‘suministro de energía’ y otras relacionadas con el ámbito del

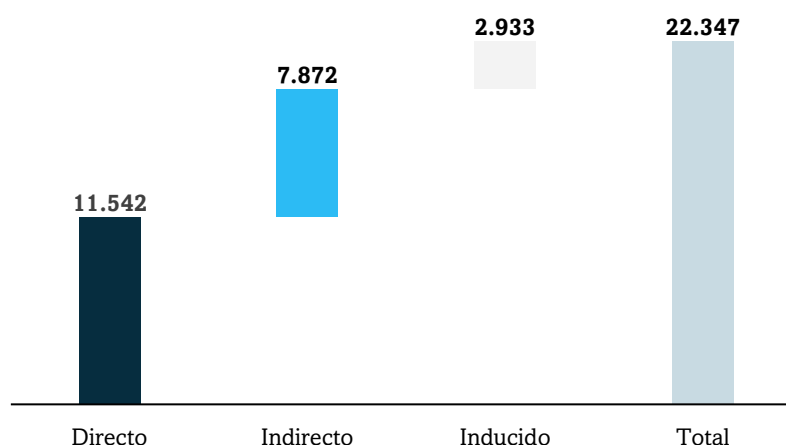
transporte (aéreo, especialmente). Aunque la evolución de la inflación también afecta a las cifras de VAB directo observadas en los mencionados sectores (por ejemplo, el IPC de ‘restaurante y hoteles’ se ha incrementado un 13,7% entre 2021 y 2023).

- Contexto internacional marcado por una tendencia no solo de reducción de la producción de vino sino también de disminución del consumo. Según datos de la OIV, el consumo mundial de vino se redujo un 10% interanual en 2023, situándose en mínimos desde 1961.

La relevancia económica total de la cadena de valor del sector vitivinícola (incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido) asciende a cerca de 22.350 millones de euros de VAB, representando una aportación en torno al 1,6% del PIB.

La actividad desarrollada por el conjunto del sector vitivinícola (viticultura, elaboración de vino y comercialización de vino) se estima que realiza una contribución directa, en términos de VAB, por más de 11.540 millones de euros (para el año 2023). Asimismo, fruto de los ‘efectos de arrastre’ que se derivan de las actividades proveedoras de bienes y servicios intermedios a empresas y agentes del sector vitivinícola se habría generado un impacto ‘indirecto’ adicional superior a los 7.870 millones de euros de VAB. Adicionalmente, el efecto inducido, entendido como el incremento del consumo agregado del conjunto de la economía, añadiría alrededor de otros 2.930 millones de euros.

Impacto económico total (directo, indirecto e inducido) de la cadena de valor del sector vitivinícola (millones de euros, 2023)



Fuente: Afi a partir de INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input – Output.

En este contexto, son las actividades de ‘elaboración y crianza del vino’ y de ‘comercialización del vino’ las que llevan asociadas una mayor contribución total a la economía española, con más de 6.410 y 13.400 millones de euros de VAB, respectivamente.

Impacto económico total (directo, indirecto e inducido) por eslabones de la cadena de valor del sector vitivinícola (millones de euros, 2023)

Eslabón de la cadena de valor	Valor Añadido Bruto
Viticultura	2.530
Elaboración y crianza del vino	6.413
Comercialización del vino	13.404

Fuente: Afi a partir de INE y MAPA. Estimación aplicando la metodología Input – Output.

Por otro lado, al analizar la importancia económica del sector vitivinícola hay que tener en cuenta su contribución en materia de recaudación fiscal: **se estima en más de 4.260 millones de euros anuales la aportación directa de la cadena de valor vitivinícola a las finanzas públicas.**

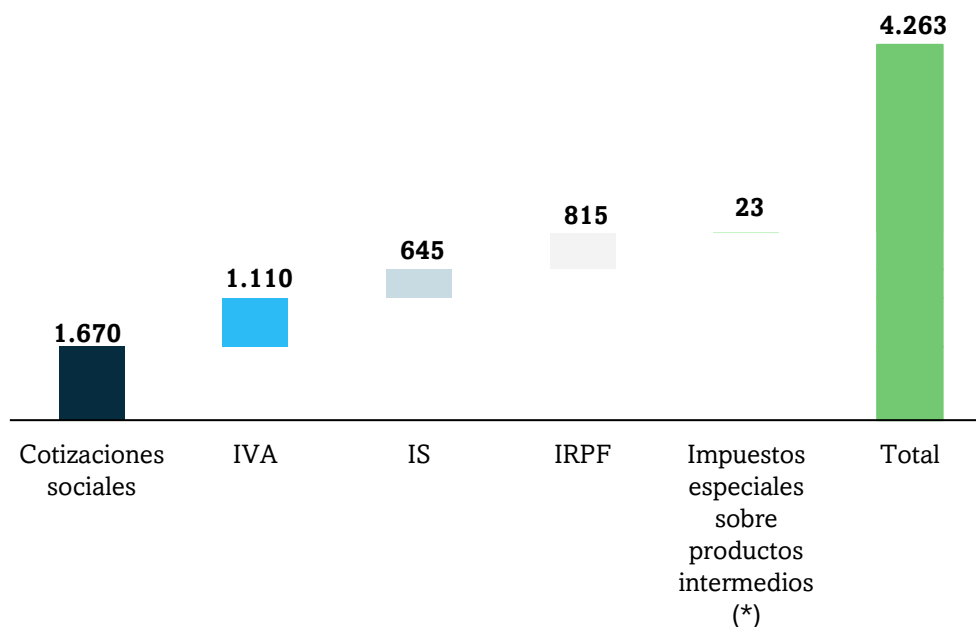
En concreto, las cotizaciones sociales y el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) son las partidas más relevantes en términos de aportación fiscal por parte de la cadena de valor vitivinícola. La primera, asociada a las aportaciones realizadas por trabajadores y empresas en forma de cotizaciones a la Seguridad Social, se estima en unos 1.670 millones de euros. Por su parte, los pagos en concepto de IVA supondrían hasta 1.110 millones de euros adicionales. Además, la imposición sobre el factor trabajo, en forma de Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), añadiría otros 815 millones de euros al fisco, junto con los 645 millones adicionales correspondientes a la recaudación vía gravamen de los beneficios empresariales, a través del Impuesto de Sociedades.

Adicionalmente, cabe tener en cuenta el pago del ‘impuesto sobre productos intermedios’⁴, que grava el vino de uvas frescas y mosto de uva, así como el vermut y demás vinos aromatizados, siempre que la graduación alcohólica adquirida se sitúe entre el 1,2% y el 22%, y que no formen parte del impuesto sobre el vino y bebidas fermentadas (cuyo tipo impositivo es cero y que establece unos límites de grado alcohólico volumétrico entre el 15% y el 18%). La recaudación general de este impuesto

⁴ Incorpora dos tipos de gravamen, en función de la graduación alcohólica: (i) 38,48 euros por hectolitro para productos intermedios con un grado alcohólico volumétrico no superior al 15%; y (ii) 64,13 euros por hectolitro para los demás productos intermedios. Véase [Impuestos especiales](#) (2025).

sobre productos intermedios (no solo vitivinícolas) se situó alrededor de los 23 millones de euros en 2023.

Impacto directo de la cadena de valor del sector vitivinícola sobre las arcas públicas (millones de euros, 2023)



(*) Incluye la recaudación total en concepto de impuesto sobre productos intermedios, de 2023.

Fuente: Afi a partir de INE, AEAT, MAPA. Estimación aplicando la metodología Input – Output y tipos impositivos medios.

La aportación directa de la cadena de valor vitivinícola a las arcas públicas supera los 4.260 millones de euros anuales.

3. La aportación del sector vitivinícola español a la balanza comercial y proyección exterior

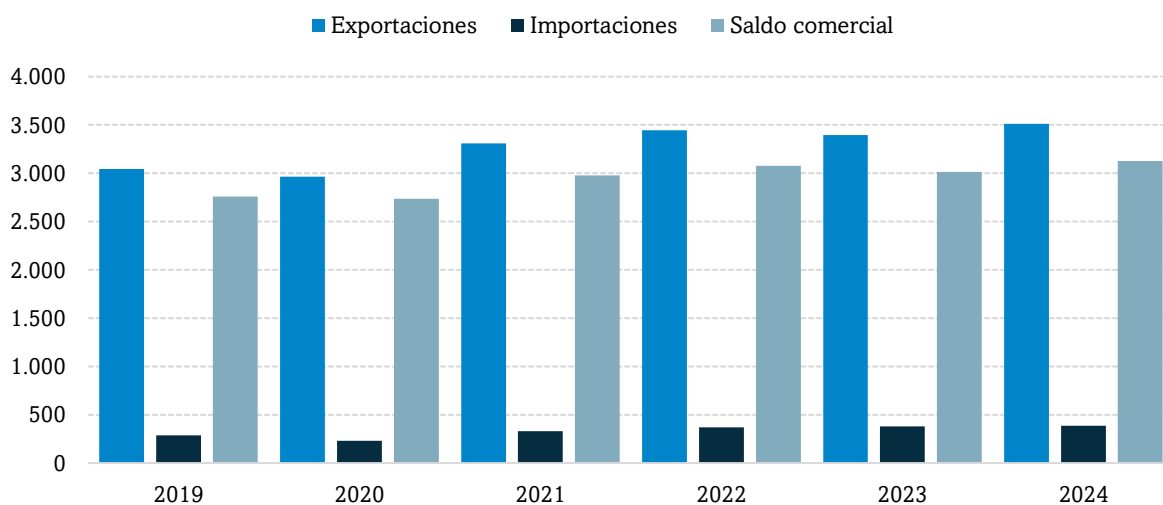
España se posiciona como el segundo mayor exportador de vino en términos de volumen (solo por detrás de Italia) y el tercero en valor (tras Francia e Italia), de acuerdo con los datos de flujos comerciales internacionales para 2024 (OIV, 2025). Si bien el volumen de vino exportado por España el año pasado registró una ligera contracción respecto a 2023 (en un contexto de leve caída del volumen de exportaciones mundiales, que se sitúa en mínimos desde 2010), motivado principalmente por las menores ventas de vino a granel; el desempeño de las ventas españolas de vino en los mercados internacionales refleja una evolución más positiva en términos de valor.

El vino es el quinto producto con un mayor peso (en valor) en la cesta exportadora agroalimentaria de España.

Las exportaciones españolas de productos vitivinícolas superaron los 3.500 millones de euros en 2024, registrando un nuevo máximo histórico.

Al considerar el conjunto de productos vitivinícolas (incluyendo vermut, mostos y vinagre, además de vino), el valor exportado por España superó los 3.500 millones de euros en 2024. Esta cifra supone un incremento del 3,5% respecto al año anterior y alcanza un máximo histórico (desde que existen registros, 1995). Las importaciones, por su parte, se mantienen en torno a los 400 millones de euros, lo que lleva a que **el superávit comercial se sitúe por encima de los 3.100 millones de euros** (+3,7% interanual).

Flujos comerciales de productos vitivinícolas, en valor (millones de euros)



Nota: Se incluyen vinos, vermut, mostos y vinagre, es decir, los productos con los siguientes códigos arancelarios (Taric): 2204, 2205, 2209, 200961 y 200969.

Fuente: Afi a partir de SEC

El sector vitivinícola español contribuye positivamente a la balanza comercial española y a la proyección internacional de nuestra economía. **Cerca de 1 de cada 5 euros del saldo comercial positivo de la industria de alimentación y bebidas fue proporcionado por el sector vitivinícola en 2024.** Mientras, en términos de facturación, los productos vitivinícolas suponen en torno al 7% de las ventas al exterior del conjunto de la industria de alimentación y bebidas.

La contribución positiva del sector a la balanza comercial española supera los 3.100 millones de euros. Además, cerca de 1 de cada 5 euros de superávit comercial de la industria de alimentación y bebidas es aportado por el sector vitivinícola.

Todas las comunidades autónomas productoras exportan, en mayor o menor medida, productos vitivinícolas. En particular, se observa que en las exportaciones de la mayoría de las regiones predomina el vino envasado como principal formato vendido al exterior, salvo en Castilla-La Mancha y Com. Valenciana, donde tiene un mayor peso el granel.

Intensidad exportadora de productos vitivinícolas, por regiones españolas, promedio 2019 – 2024

CC.AA.	Exportación (toneladas)	Cuota de Exportación	Exportaciones, envasado (% s/total)
Andalucía	42.280	1,7%	73,2%
Aragón	49.326	2,0%	73,3%
Asturias	2.995	0,1%	65,8%
Baleares	899	0,0%	99,2%
Canarias	770	0,0%	69,7%
Cantabria	85	0,0%	95,5%
Castilla-La Mancha	1.332.033	52,7%	20,0%
Castilla y León	32.566	1,3%	93,6%
Cataluña	218.369	8,6%	71,9%
Extremadura	173.542	6,9%	59,9%
Galicia	17.117	0,7%	95,3%
Madrid	22.428	0,9%	94,8%
Murcia	148.040	5,9%	75,4%
Navarra	47.508	1,9%	96,0%
País Vasco	54.682	2,2%	89,1%
La Rioja	103.025	4,1%	97,2%
Com. Valenciana	281.905	11,2%	35,1%
Total nacional	2.527.570	100,0%	40,3%

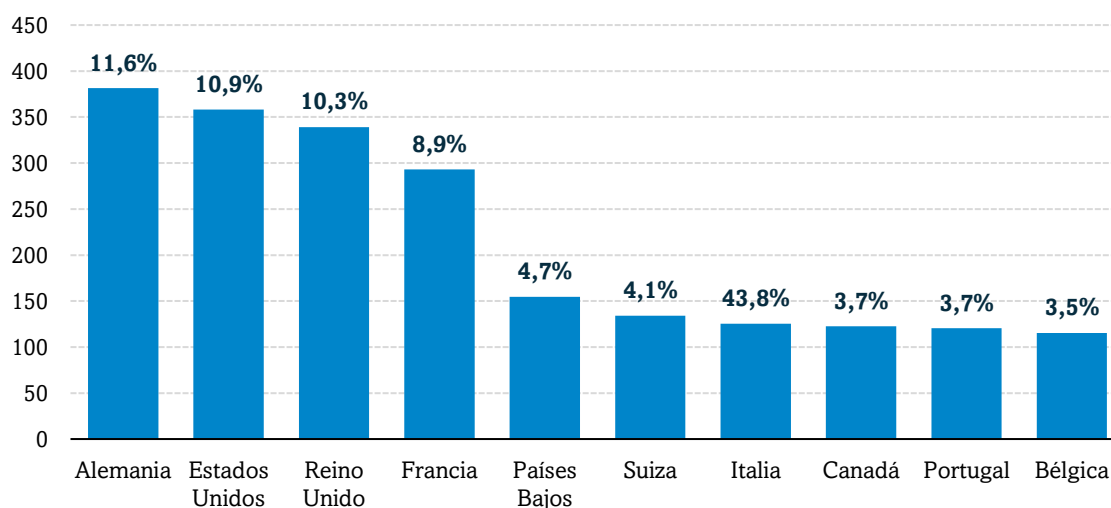
Nota: la cuota de envasado se ha calculado teniendo en cuenta las presentaciones de vino envasado objeto de exportación.

Fuente: Afi a partir de SEC

En relación con los **principales destinos de exportación de los productos vitivinícolas españoles, destacan Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Francia**. Conjuntamente representan el 41,8 % del valor total exportado (promedio 2019 – 2024).

España es el principal socio comercial de Alemania, tanto en términos de valor como de volumen, en lo que a la comercialización de vino se refiere, de acuerdo con los datos de Naciones Unidas del comercio mundial para 2024. En el caso de Estados Unidos, aunque en valor se sitúa como el segundo mayor cliente, en volumen ocupa la sexta posición. Al contrario de Francia, que se posiciona en segundo lugar en términos de volumen exportado de vino, aunque en valor sería el cuarto principal socio comercial español. Por su parte, Reino Unido se coloca como tercer y quinto destino, en valor y volumen, respectivamente.

Diez principales mercados de destino de las exportaciones vitivinícolas españolas en términos de valor (millones de euros de exportaciones en 2024 y % sobre el total exportado en 2019-2024)



Fuente: Afi a partir de SEC

En un entorno internacional marcado por una creciente inestabilidad geopolítica y tensiones comerciales—con la amenaza de imposición de nuevos gravámenes por parte de la Administración estadounidense—, **el sector vitivinícola español ha de hacer frente a un escenario de elevada incertidumbre**. No en vano, como se indicaba, Estados Unidos es uno de los principales clientes del sector. El valor de las exportaciones de productos vitivinícolas españolas al mercado estadounidense se redujo un 20,8% interanual en abril de 2025⁵ (-8,8% en el conjunto del primer cuatrimestre), cuando tuvo lugar el acuñado por Trump como ‘Liberation Day’, en el que presentó su política arancelaria. En el segundo trimestre del año también se ha intensificado la depreciación del dólar frente al euro, encareciendo las compras por parte de EE.UU.

⁵ Último dato disponible de flujos comerciales.

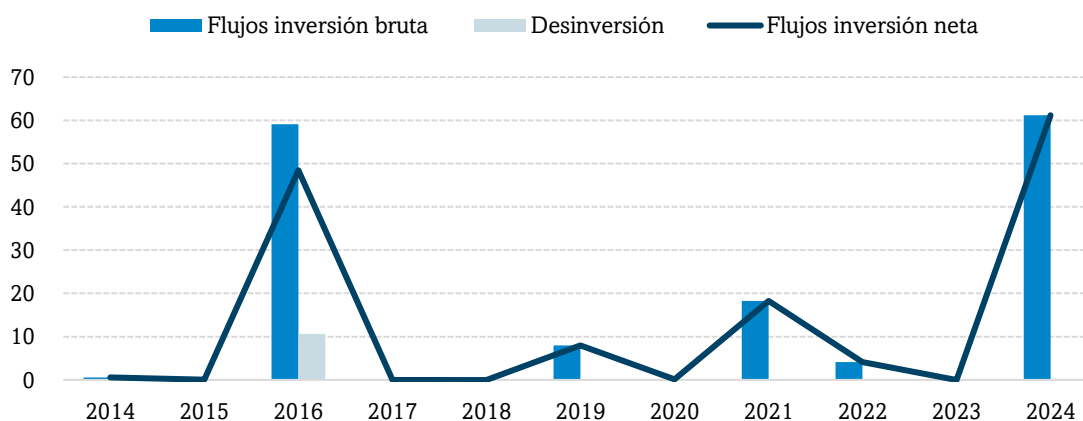
Para completar el análisis de la proyección internacional del sector vitivinícola español, cabe estudiar también el comportamiento de la inversión directa en el exterior. **En 2024, los flujos netos de inversión directa del sector vitivinícola español en el exterior superaron los 61,1 millones de euros, siendo el segundo valor anual más elevado de la serie histórica (desde 1993)⁶.** Estas inversiones se destinaron a la elaboración de vino y dan cuenta de la estrategia de internacionalización desplegada por el sector, cuya posición inversora en el exterior, en términos de stock, se cifra en 293,3 millones de euros (2023, último año disponible).

Los mercados de destino de las inversiones en la actividad de elaboración de vinos realizadas el año pasado han sido Chile y Uruguay, con flujos por valor de 16,2 y 45,0 millones de euros, respectivamente.

En 2024 el sector vitivinícola español acometió inversiones en el exterior por más de 61 millones de euros, registrando el segundo mayor valor anual de inversión directa en el exterior. En términos acumulados de la última década, los flujos de inversión bruta española del sector vitivinícola en el exterior alcanzan los 151,4 millones de euros.

En el acumulado de la última década, los flujos de inversión bruta española del sector vitivinícola en el exterior alcanzan los 151,4 millones de euros. Un 87,9 % de ese total se ha canalizado hacia actividades de elaboración de vinos, mientras que el 12,1% restante se ha destinado al cultivo de la vid.

Flujos de inversión directa del sector vitivinícola español en el exterior (millones de euros)



Notas: (i) se incluyen las actividades de 'cultivo de la vid' y 'elaboración de vinos'; (ii) inversiones no ETVE (en Empresas de Tenencia de Valores Extranjeros).

Fuente: Afi a partir de SEC

⁶ Solo superado por las inversiones realizadas en 2001, que ascendieron a 66,3 millones de euros.

Por su parte, **los flujos de entrada de inversión extranjera directa en el sector vitivinícola español supera los 846 millones de euros (inversión bruta no ETVE) en el acumulado del periodo 2014 – 2024**. En el último año, el sector atrajo 28,4 millones de euros de inversión extranjera, en su mayoría (89,2%) en la actividad de elaboración de vinos.

Estas cifras de inversión reflejan el atractivo del mercado español para captar inversión extranjera hacia esta rama de la industria de la cadena agroalimentaria en la que España goza de un destacado posicionamiento internacional.

Entre los países de origen de las inversiones recibidas en la última década destacan: Alemania (27,6% del total), Luxemburgo (22,0%), Reino Unido (19,4%) y Países Bajos (9,4%), que en conjunto concentran cerca del 80% del total de la inversión.

El atractivo del sector vitivinícola español para los inversores internacionales se refleja en la entrada de inversión extranjera - sobre todo en el ámbito industrial (elaboración de vino)- que, en el acumulado de la última década, alcanza los 846,5 millones de euros.

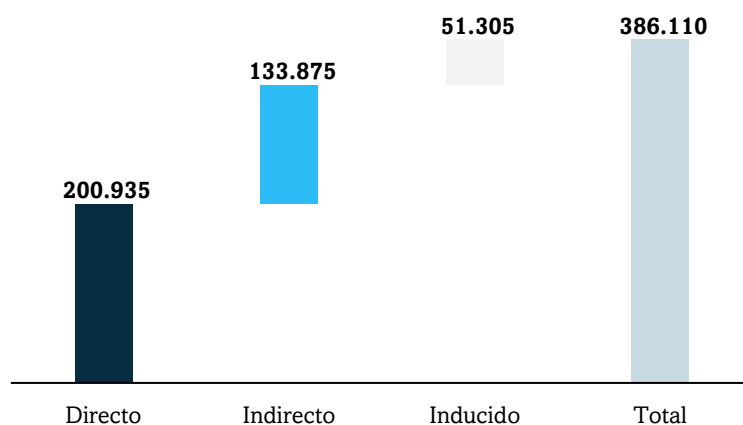
4. La contribución al empleo de la cadena de valor vitivinícola

La importancia del sector vitivinícola se refleja también en las oportunidades de empleo que genera, contribuyendo a la creación y mantenimiento de puestos de trabajo en España.

Desde una óptica global – que incluye el total de efectos (directo, indirecto e inducido) y el conjunto de eslabones de la cadena de valor (cultivo de la vid, elaboración y crianza del vino, y comercialización del vino) – se estima que **la contribución de la cadena de valor del sector vitivinícola sobre el mercado de trabajo nacional se situaría por encima de los 386.000 puestos de trabajo** (equivalentes a jornada completa, EJC) **en 2023**. Dicha contribución al empleo representa **alrededor del 2,0% del total de puestos de trabajo (EJC) en España**.

En particular, se estima que **la cadena de valor del sector vitivinícola sería responsable de crear y mantener, de forma directa, hasta 200.935 puestos de trabajo**. Paralelamente, el sector daría soporte – gracias a la demanda de bienes y servicios ejercida sobre otras actividades suministradoras – a unos 133.875 empleos en el mercado de trabajo nacional, a los que se añaden más de 51.300 empleos inducidos.

Impacto social total (directo, indirecto e inducido) de la cadena de valor del sector vitivinícola (puestos de trabajo EJC, 2023)



Fuente: Afi a partir de INE y MAPA. Estimación aplicando la metodología Input – Output.

La cadena de valor del sector vitivinícola contribuye a crear y mantener más de 386.000 puestos de trabajo equivalentes a jornada completa en España, lo que supone en torno al 2,0% del empleo nacional.

Por eslabones de la cadena de valor, las actividades de ‘elaboración y crianza del vino’ y de ‘comercialización del vino’ son responsables de una mayor contribución al empleo. Así, la contribución total ascendería hasta los 104.915 y 236.260 puestos de trabajo, respectivamente, en ambos eslabones.

Impacto social total (directo, indirecto e inducido) por eslabones de la cadena de valor del sector vitivinícola (puestos de trabajo EJC, 2023)

Eslabón de la cadena de valor	Puestos de trabajo
Viticultura	44.935
Elaboración y crianza del vino	104.915
Comercialización del vino	236.260
Total	386.110

Fuente: Afi a partir de INE y MAPA. Estimación aplicando la metodología Input – Output.

Anexo – Nota metodológica

Modelización de impacto económico a partir de Tablas Input - Output

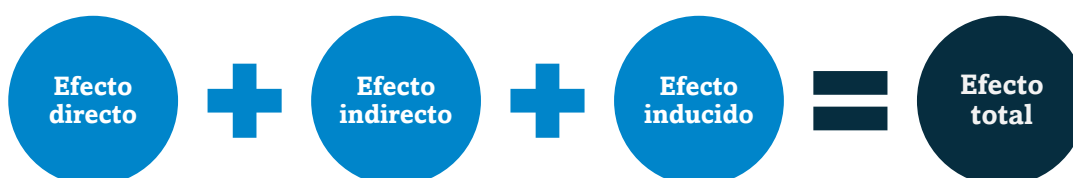
La metodología Input-Output, desarrollada por el economista Wassily Leontief (Premio Nobel de Economía en 1973), permite estimar la relevancia económica de una actividad económica, así como modelizar el impacto económico de un shock externo sobre el tejido productivo y empresarial.

Las Tablas Input-Output (TIO), elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para la economía española, reproducen de la estructura económica nacional. Estas tablas permiten cuantificar el nivel de consumos intermedios, demanda final y nivel de producción de cada sector de actividad, en función de su origen y destino.

De esta manera, a partir de las relaciones intersectoriales recogidas en las TIO, y la modelización de un *shock* económico, es posible estimar la contribución de un sector a la generación de valor añadido bruto (VAB) y al mantenimiento de puestos de trabajo; así como sus efectos de arrastre sobre el resto de las actividades económicas que integran su cadena de suministros (en términos de VAB y empleo).

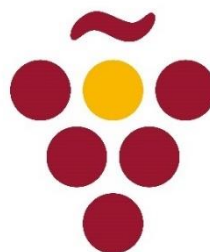
En este sentido, y desde un punto de vista cuantitativo, la metodología Input-Output permite estimar tres tipos de efectos diferenciados:

- **Impacto directo:** Valor añadido y empleos generados por el propio sector (cadena de valor) sujeto a análisis como consecuencia del desarrollo de su actividad.
- **Impacto indirecto:** Valor añadido y empleos generados por los (la) sectores (cadena de valor) que proveen bienes y servicios al (la) sector (cadena de valor) analizado(a). Es decir, los efectos de arrastre generados “aguas arriba”.
- **Impacto inducido:** Valor añadido y empleos generados en el conjunto de la economía gracias al consumo de los trabajadores (giro de las rentas salariales) empleados en los (la) sectores (cadena de valor) beneficiados(as) en los impactos directos e indirectos.



Fuente: Afi.

Relevancia económica y social del sector vitivinícola en España



Interprofesional del
VINO
DE ESPAÑA