

Agosto

INFORME ECONÓMICO

MENSUAL



Interprofesional del
VINO
DE ESPAÑA

1. Evolución
mensual

PÁG 02

2. Análisis
general

PÁG 03

3. Producción

PÁG 04

4. Variación de
existencias

PÁG 05

5. Salidas a
destilería y
vinagrería

PÁG 06

6. Entradas y
salidas
nacionales

PÁG 07

7. Importaciones
de vino en
España

PÁG 08

8. Exportaciones
de vino desde
España

PÁG 09

9. Anexos

PÁG 12

EVOLUCIÓN MENSUAL CAMPAÑA 2025/2026

Producción

Infovi agosto 25

4.722.896



hl de vino producidos en el mes de agosto de 2025 (+5,9%)

Arranca la campaña 2025/26 con una producción de vino de 4,5 millones de hl (+5,9%). A pesar de este crecimiento, se prevé que la cosecha 2025/26 sea inferior a la anterior.

De esa cantidad, 3,3 millones de hl corresponden a vino blanco (+4%) y 1,4 millones de hl, a vinos tintos y rosados (+10,5%).

Existencias

Infovi agosto 25

32.895.715

hl de vino y mosto a 31 de agosto de 2025 (-2,1% o 718.475 hl menos).

Arranca la campaña 2025/26 con 0,7 millones de hl menos que los que había en el mismo mes de la campaña anterior (-2,1%), hasta situarse en 32,9M hl de vino y mosto.

De esa cantidad, 31,1M hl corresponden a vino (-2,8%) y 1,8M hl, a mosto sin concentrar (+10,4%).

Importaciones

OIVE julio 25

920.188

hl de vino (+30,3%) importados en la campaña 2024/25, que suponen 214.148 hl más.

Con datos de la AEAT disponibles hasta julio de 2025, España importó, en la campaña 2024/25, 214.148 hl más (+30,3%), gastando un +9,6% más. El precio medio se rebajó un 16%. Las importaciones se situaron en los 920.188 hl, por valor de 315,3M €, a un precio medio de 343 €/hl. Fueron los graneles quienes lideraron el aumento en volumen, con 180.280 hl más.

Alcohol / Vinagre / Operaciones propias

Infovi agosto 25

28.395

hl (-46,2%) se destinaron a destilería y vinagrería en el mes de agosto 2025.

Los datos del INFOVI muestran una caída, en el mes de agosto de 2025, del -92,7% en el vino destinado a destilería, situándose en 2.332 hl (-29.546 hl).

El vino destinado a elaboración de vinagre, por su parte, aumentó un +24,6%, hasta 26.063 hl, que suponen 5.150 hl más que en el mes de agosto de 2024.

En cuanto a las operaciones propias, se situaron en 92.581 hl en el mes de agosto 2025 (-17,9%).

Mercado interior

Est. Infovi / OIVE agosto 25

9.729.699

hl, es la estimación de consumo nacional de vino en el interanual a agosto 2025 (+0,7%).

Con respecto a la estimación de consumo que había en el interanual a agosto de 2024, ésta ha aumentado en 63.723 hl.

Por colores, aumentó un 5% la estimación de consumo de los tintos y rosados, hasta 5,8M hl, mientras se redujo la estimación de consumo de los blancos en un -5,2%, hasta 3,9M hl.

Exportaciones

OIVE julio 25

19.244.516

hl exportados en la campaña 2024/25 (-4,6% o 926.100 hl menos).

Los datos de la AEAT hasta julio de 2025 muestran una caída de las exportaciones del 4,6% en volumen, hasta los 19,2M hl y un aumento del 0,2% en valor, hasta 2.959,1M €. En términos absolutos, se exportaron en la campaña 2024/25, 0,9M hl menos, facturándose 6,3M € más.

Por productos, se redujeron las exportaciones de los vinos a granel en valor (-0,1%) y en volumen (-5%), mientras la facturación de los vinos envasados aumentó un ligero 0,3%, reduciéndose el volumen exportado un -4%.

ANÁLISIS GENERAL

CAMPAÑA 2025/26

Arranca la campaña 2025/26, con **una producción de vino** un 5,9% superior (aunque se prevé que sea menor por fenómenos meteorológicos adversos), hasta los **4,7M hl**, unas **existencias finales de vino y mosto** un -2,1% inferiores, hasta los **32,9M hl** (-0,7M hl) y una **estimación de consumo nacional de vino** un 0,7% superior, situándose en los **9,73M hl**. Con datos de la AEAT hasta julio, las exportaciones españolas de vino cerraron la campaña 2024/25 con 19,2M hl exportados (-4,6%).

Los datos del INFOVI correspondientes al mes de agosto de 2025, sitúan la **producción de vino** en el primer mes de la campaña 2025/26, en los **4,7M hl** (+5,9%). A pesar de este crecimiento en el mes de agosto, se prevé que la actual cosecha sea inferior a la precedente, afectada por fenómenos meteorológicos adversos.

Respecto a las **existencias finales de vino y mosto sin concentrar** a 31 de agosto de 2025, comparadas con las que había a 31 de agosto de 2024, son un -2,1% inferiores, situándose en los **32,9 millones hl**, que suponen 0,7 millones hl menos.

La **estimación de consumo nacional de vino** cierra el interanual a agosto de 2025 con un crecimiento del 0,7%, hasta situarse en **9,73M hl**. Respecto al interanual a agosto de 2024, el consumo aumentó en 63.723 hl.

En el mes de agosto 2025, se destinaron 28.395 hl (-46%) de vino a **destilería y vinagrería**, reduciéndose un -92,7% el vino a destilación, hasta los 2.332 hl (-29.546 hl) y aumentando un +24,6% el destinado a elaborar vinagre, hasta los 26.063 hl (+5.150 hl).

Por su parte, se dedicaron 92.581 hl a la elaboración de bebidas aromatizadas, vermouths, sangrías, etc (**operaciones propias**) en el mes de agosto 2025. Esta cifra es un -17,9% inferior a la registrada en el mes de agosto 2024 (-20.175 hl).

Los **datos del INFOVI** del mes de agosto 2025 muestran un aumento de las **exportaciones españolas de vino** del 13% en el dato mensual, hasta 1,3M hl.

Con datos de la AEAT disponibles hasta julio de 2025, las **exportaciones españolas de vino** perdieron, al cierre de la campaña 2024/25 un -4,6% en volumen, hasta los 19,2M hl (-0,9 millones) y aumentaron un ligero 0,2% en valor, hasta los 2.959,1M € (+6,3 millones). Los vinos envasados aumentaron ligeramente su facturación, aunque redujeron el volumen exportado. Los graneles cayeron en litros y en euros, aumentando ambos grupos de productos su precio medio en torno al 5%.

Por último, las **importaciones españolas de vino** se situaron, en la campaña 2024/25, en 920.188 hl (+30%), por valor de 315,3M € (+9,6%). El vino a granel explica en gran parte esta evolución, con aumentos del 59% en volumen (+180.280 hl) y del 53% en valor (+9,8M €).

Producción

Arranca la **campaña 2025/26** con una **producción de vino de 4,7M hl** (+5,9%). Aunque es mayor a la producción de agosto 2024, se estima que la campaña 2025/26 sea inferior a la anterior.

Según los datos del INFOVI del mes de agosto de 2025, **arranca la campaña 2024/25, con una producción de vino de 4,7 millones de hl**, cifra un 5,9% superior a la registrada en el mes de agosto de 2024.

Según el avance de producción publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) con datos recopilados hasta el pasado 30 de junio, la estimación de producción sería de 29,4M hl de vino y 5,6M hl de mosto. Sin embargo, las condiciones climáticas habrían obligado a revisar estas previsiones a la baja.

Por colores, teniendo en cuenta la producción de los productores de más de 1.000 hl, 3,3 millones hl corresponde a vinos blancos (+4%) y los 1,4 millones hl restantes, a vinos tintos y rosados (+10,5%).

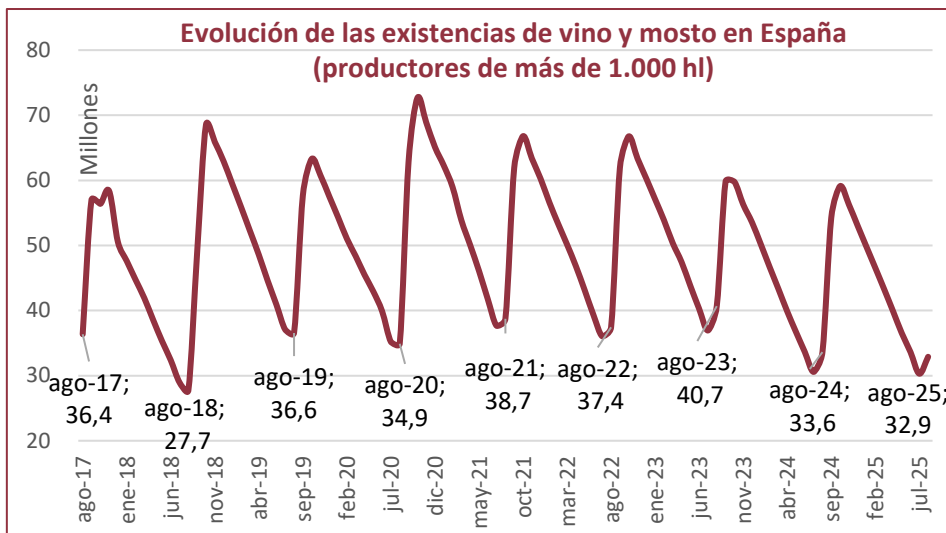
Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha es la comunidad con mayor producción en el mes de agosto de 2025, con 1,9 millones hl, que suponen el 40% del total de vino producido en el mes de agosto 2025. Le siguen Extremadura, con 1,04 millones hl (22% del total producido) y Cataluña, con 0,95 millones hl.

En lo que se refiere a la producción de uva en el mes de agosto 2025, los datos del INFOVI la sitúan en 677 millones de kilos, cifra un 4% superior a los 650,9 millones de kilos registrados en el mes de agosto 2024.

VARIACIÓN DE EXISTENCIAS

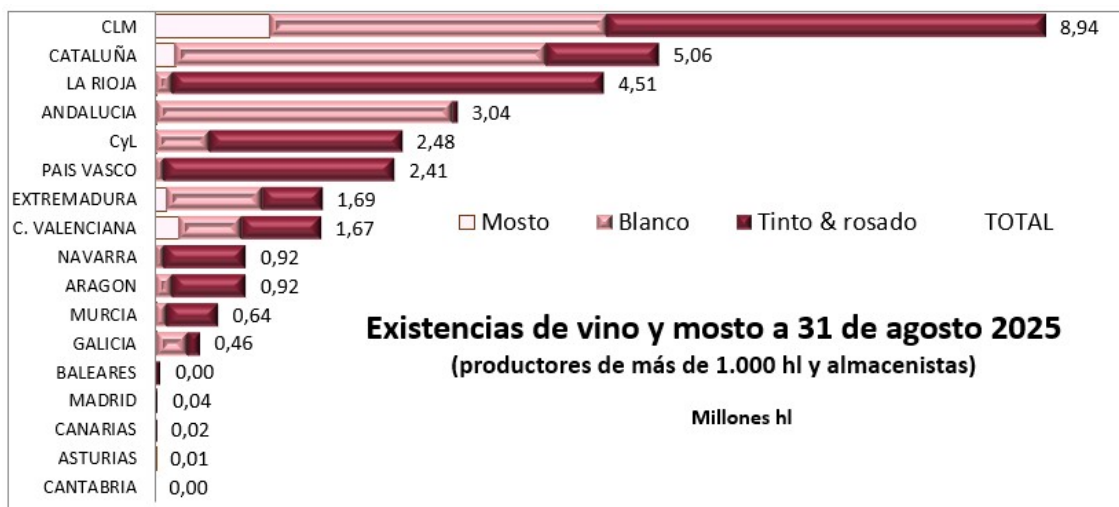
32,9M hl de existencias finales de vino y mosto al inicio de la campaña 2025/26 (-2,1% o 718.475 hl menos). Perdieron un -2,8% las existencias de vino y aumentaron un 10,4%, las de mosto sin concentrar.

Los datos del INFOVI de agosto 2025, muestran que se inicia la campaña 2025/26 con unas **existencias finales de vino y mosto de 32,9 millones de hl**. Respecto al inicio de la campaña anterior, son un -2,1% inferiores (-718.475 hl). De esos 32,9M hl, **31,1 millones hl fueron de vino** (-2,8% u 884.003 hl menos) y **1,76 millones hl, de mosto sin concentrar** (+10,4% o 165.528 hl más).



Por colores, de los 31,1 millones de hl de existencias finales de vino en manos de productores de más de 1.000 hl y almacenistas, 17,9 millones eran de vinos tintos y rosados (-2,3M hl) y 13,3 millones hl, de vinos blancos (+1,4M hl).

En cuanto al mosto sin concentrar, 0,35 millones hl era tinto y rosado (-22,1%) y 1,4 millones hl, blanco (+23,3%).



Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, alcanzando los 8,9 millones de hl (27% del total de existencias de vino y mosto), seguida de Cataluña, con 5,1 millones de hl y de La Rioja, con 4,5 millones hl.

SALIDAS DESTILERÍA Y VINAGRERÍA

Se destinaron solo **2.332 hl de vino (-92,7%)** a **destilería** y **26.063 hl (+24,6%)** a **vinagrería**, en el mes de agosto 2025, según datos del INFOVI.

En el mes de agosto de 2025, primer mes de la campaña 2025/26, se destinaron, según los datos del INFOVI, 2.332 hl de vino a la elaboración de alcohol y 26.063 hl, a la elaboración de vinagre.

Con respecto al mes de agosto de 2024, se redujo un -92,7% el vino destinado a destilería (-29.546 hl) y aumentó un 24,6%, el destinado a vinagrería (+5.150 hl)

Según los datos del INFOVI, el vino destinado a destilería se redujo en 29.546 hl (-92,7%), mientras el destinado a vinagrería, aumentó en 5.150 hl en el mes de agosto 2025.



ENTRADAS Y SALIDAS NACIONALES

Arranca la **campaña 2025/26** con una estimación de **consumo nacional** de vino un 0,7% superior, hasta situarse en **9,73M hl (+63.723 hl)** en el interanual a agosto 2024.

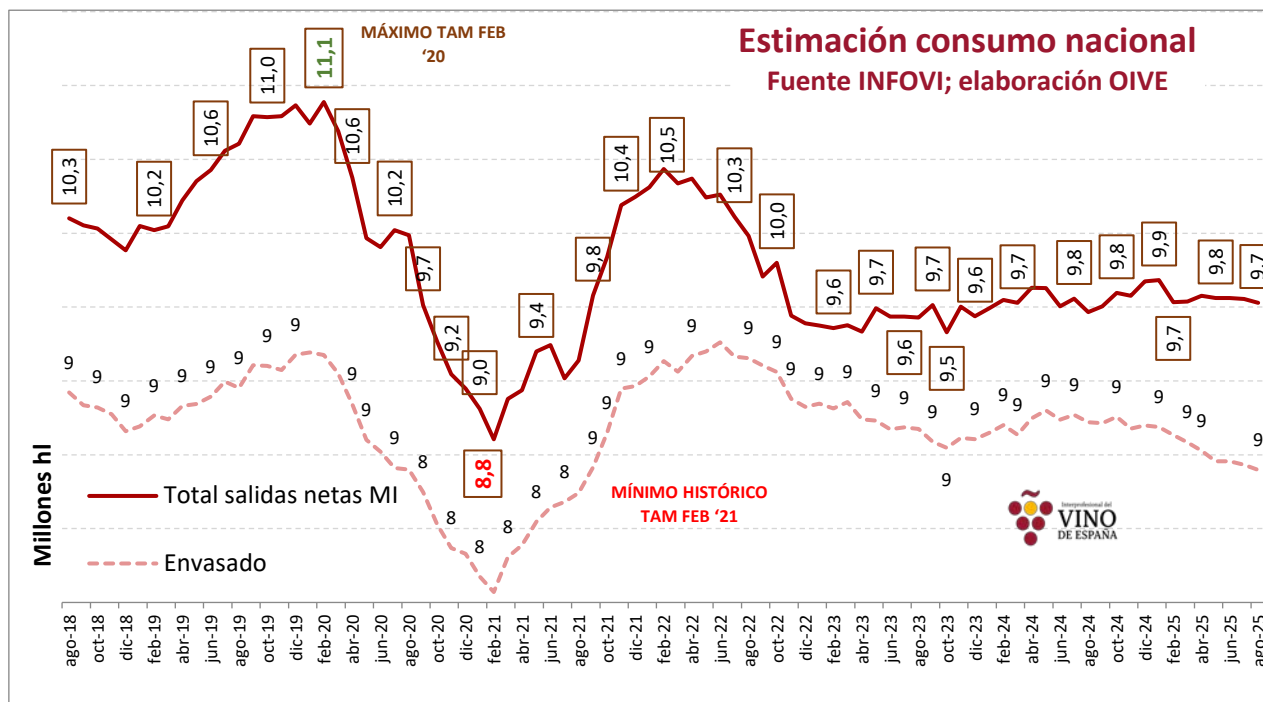
Según datos del INFOVI, en el mes de **agosto de 2025**, se redujeron un -3,4% las **entradas** de vino de origen nacional en las bodegas españolas, hasta situarse en **1.186.291 hl**, reduciéndose las **salidas** un -3,6%, hasta **1.795.683 hl**. La diferencia neta entre ambas fue de **609.392 hl**, cifra un -3,9% inferior a la registrada en agosto de 2024 (-24.929 hl).

El **dato interanual a agosto de 2025** (septiembre 2024 a agosto 2025), sin embargo, se cierra con una estimación de consumo nacional de vino un 0,7% superior respecto al interanual a agosto de 2024, situándose en **9,73M hl**.

Desde noviembre de 2022, esta estimación de consumo se mantiene entre los 9,5/9,9 millones de hl.

Por colores, aumentó un 5,1% la estimación de consumo de los tintos y rosados, hasta situarse en 5,8M hl, que suponen 280.929 hl más que en el interanual a agosto de 2024.

La estimación de consumo de los vinos blancos, por su parte, se redujo un -5,2%, hasta situarse en 3,9M hl, que suponen 217.206 hl menos.



La estimación de consumo cerró el interanual a agosto de 2025 con un crecimiento del 0,7%, hasta los 9,73M hl (+63.723 hl)

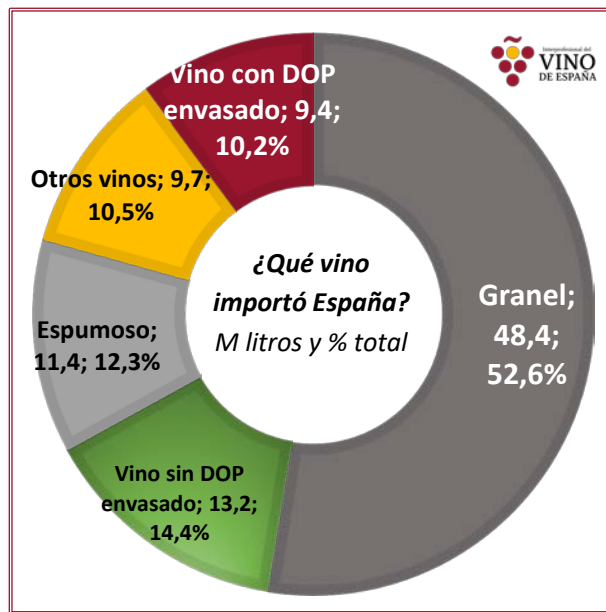
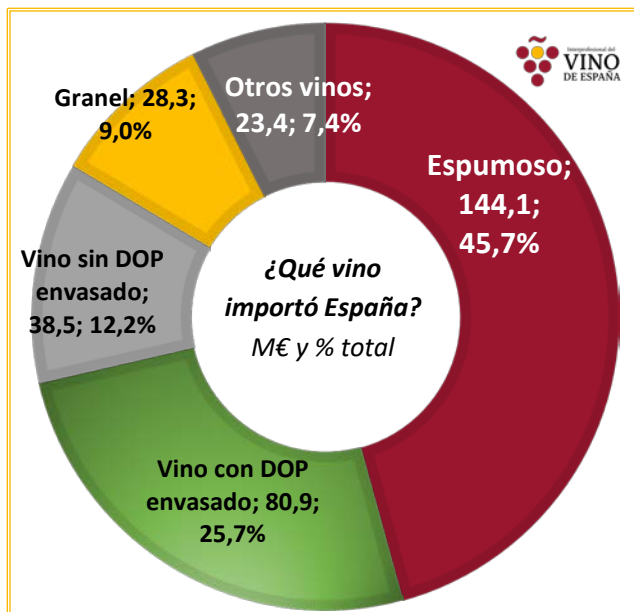
SALIDAS OPERACIONES PROPIAS

Según los datos del INFOVI, en el **mes de agosto de 2025**, se destinaron **92.581 hl de vino** a salidas de vino de operaciones propias (vino utilizado, por ejemplo, para la elaboración de vinos aromatizados, vermouths, sangrías, etc). La comparativa con el mes de agosto de 2024, muestra una reducción del -17,9% (-20.175 hl). Cayeron, tanto los vinos blancos (-23,4%), hasta los 34.144 hl (-10.435 hl) como los tintos y rosados (-14,3%), hasta los 58.437 hl (-9.740 hl). Por otro lado, de esos 92.581 hl, 72.093 hl correspondieron a productores de más de 1.000 hl (-10,5%) y 20.488 hl, a almacenistas (-36,3%).

Importaciones de Vino en España

Se cerró la campaña 2024/25 con un aumento en volumen del 30,3%, hasta los 920.188 hl y del 9,6% en valor, hasta los 315,3M €, reduciéndose el precio medio un -16%. Son los vinos a granel los que explican esta evolución.

Con datos disponibles de la AEAT hasta **julio de 2025**, se cierra la campaña 2024/25 con aumento de las importaciones españolas de vino, mayor en términos de volumen (+30,3%) que de valor (+9,6%), reduciéndose el precio medio un 16%. Se situaron en los **920.188 hl de vino (+214.148 hl)**, por valor de **315,3M € (+27,66 millones)**, a un precio medio de **343 €/hl (-65 €)**. Aumentaron las importaciones de vino a granel (+53% en valor y +59% en volumen). También aumentaron las de vino espumoso.



España importó 214.148 hl más en la campaña 2024/25, de los que 180.280 hl fueron de vino a granel. Gastó 27,6M € más. También aumentaron las compras de vinos espumosos, que suponen el 46% del gasto total.

EXPORTACIONES de Vino en España

Al cierre de la **campaña 2024/25**, aumentaron un ligero 0,2% en valor y perdieron un 4,6% en volumen, situándose en **2.959,1M €** y **19,2M hl**.

Los datos de la AEAT muestran que las exportaciones españolas de vino mostraron evolución positiva en el mes de **julio de 2025**, con crecimientos del +4,7% en valor, hasta alcanzar 264,4 millones de euros (+11,8 millones) y del +8,5% en volumen, hasta 1,7 millones de hl (+136.793 hl).

Con esta evolución positiva del mes de julio, se suaviza la caída de las exportaciones en los **7 primeros meses mitad de 2025**. Perdieron un -1,1% en valor y un -0,9% en volumen, situándose en **11,7 millones de hl** (-108.668 hl), por valor de **1.709,1 millones de euros** (-18,5 millones).

Los datos referidos a la **campaña 2024/25** (agosto 2024 a julio 2025), aumentaron un ligero +0,2% en valor, hasta los **2.959, millones €** y perdieron un -4,6%, en términos de volumen, hasta los **19,2 millones de hectolitros** (-926.100 hl).

Por productos, en la campaña 2024/25, en términos de valor aumentaron los vinos espumosos (+2,4%), de aguja (+17,8%), de licor (+7,8%), sin indicación envasados (+1,9%). Los vinos con DOP se mantuvieron estables. En términos de volumen, aumentaron los vinos de aguja (+7,6%), los vinos de licor (+3,5%) y los vinos en Bag-in-box (+0,5%)..

Si dividimos las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), vemos que los envasados aumentaron en valor (+0,3%) y perdieron en volumen (-4%), mientras que los graneles perdieron ventas en ambos aspectos.

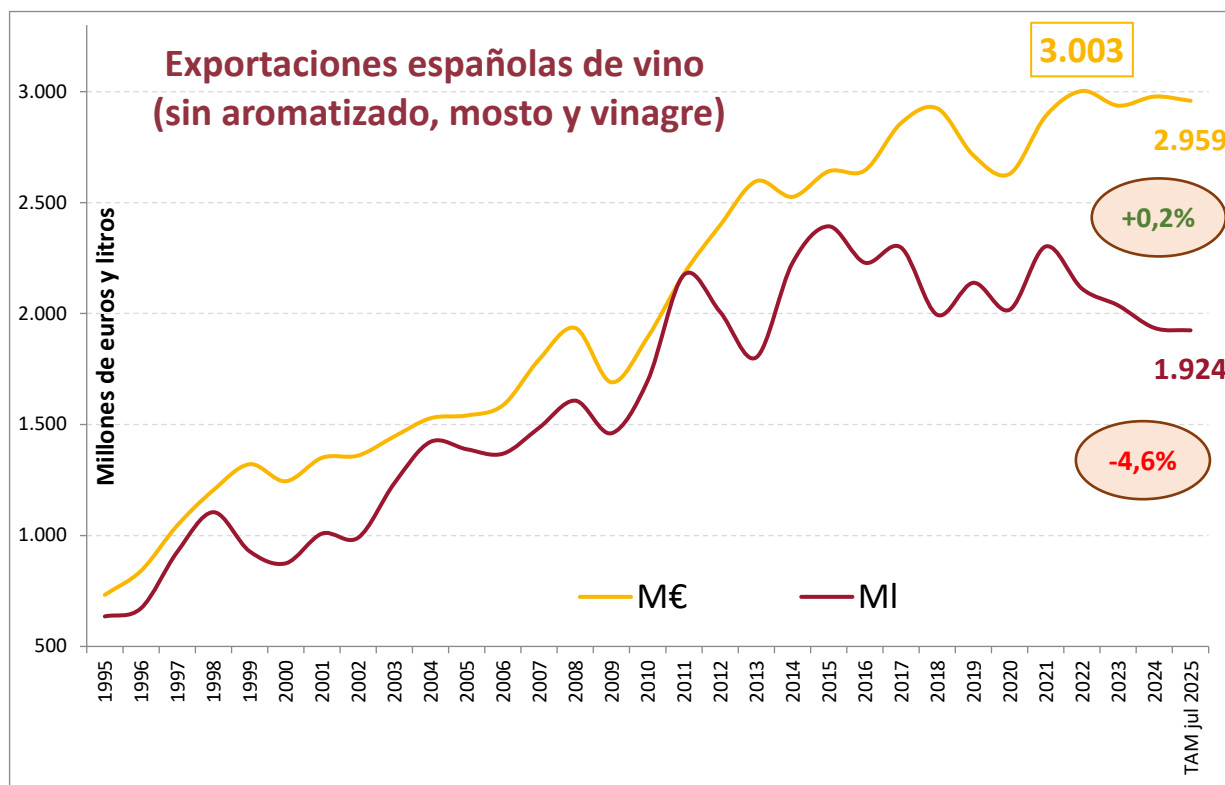
Los vinos envasados (que incluyen los generosos, espumosos, de aguja, tranquilos y BiB) facturaron un 0,3% más, hasta los 2.419,1 millones € (+7,1 millones), aunque redujeron sus exportaciones un -4% en volumen, hasta los 840,2 millones de litros (-35,2 millones de litros). Los vinos a granel, por su parte, perdieron un -5% en volumen, hasta los 10,8 millones hl (-574.000 hl) y un ligero 0,1% en valor, hasta rozar los 540 millones € (-0,75 millones). Ambos grupos aumentaron su precio medio en torno al 5%.



Exportación española de vino - Campaña 24/25 vs Campaña 23/24.				
Valor				
■ Dif. Millones de € y %	Espumoso	12,16	2,4%	
	Aguja	4,86	17,8%	
	Licor	4,10	7,8%	
	Sin indicación envasado	3,80	1,9%	
	DOP envasado	0,59	0,0%	
	Granel	-0,75	-0,1%	
	Bag-in-box	-1,34	-1,5%	
	IGP envasado	-7,00	-5,3%	
	Varietal envasado	-10,10	-6,1%	

Exportación española de vino Campaña 24/25 vs Campaña 23/24				
Volumen				
■ Dif. Millones de l y %	Aguja	1,33	7,6%	
	Licor	0,38	3,5%	
	Bag-in-box	0,36	0,5%	
	Sin indicación envasado	-1,50	-1,0%	
	Varietal envasado	-1,93	-2,1%	
	DOP envasado	-9,47	-3,8%	
	Espumoso	-9,85	-5,9%	
	IGP envasado	-14,53	-12,0%	
	Granel	-57,40	-5,0%	

EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA



Pueden ampliar la información sobre las **exportaciones españolas de vino a JULIO de 2025**, en el informe disponible en el siguiente **ENLACE**.

AGRADECIMIENTO

por su apoyo al sector vitivinícola español a:



Información suministrada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), según el análisis objetivo de los datos mensuales extraídos del sistema INFOVI, editado y publicado por el MAPA y otras fuentes del sector vitivinícola español.

OIVE no se hace responsable de las posibles modificaciones o rectificaciones posteriores, por parte del MAPA y/u otras fuentes, con respecto al momento de su elaboración que pudieran dar lugar a cambios de escenario del entorno analizado.

Los datos originales pueden ser consultados en todo momento en:

<https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/>

Lista de cuadros y gráficos adjuntos:

1. Evolución de la producción de uvas y vinos por meses en la campaña
2. Evolución de salidas a destilación y vinagrería
3. Evolución existencias
4. Evoluciones entradas y salidas interiores de vino
5. Salidas operaciones propias
6. Evolución exportaciones en la campaña



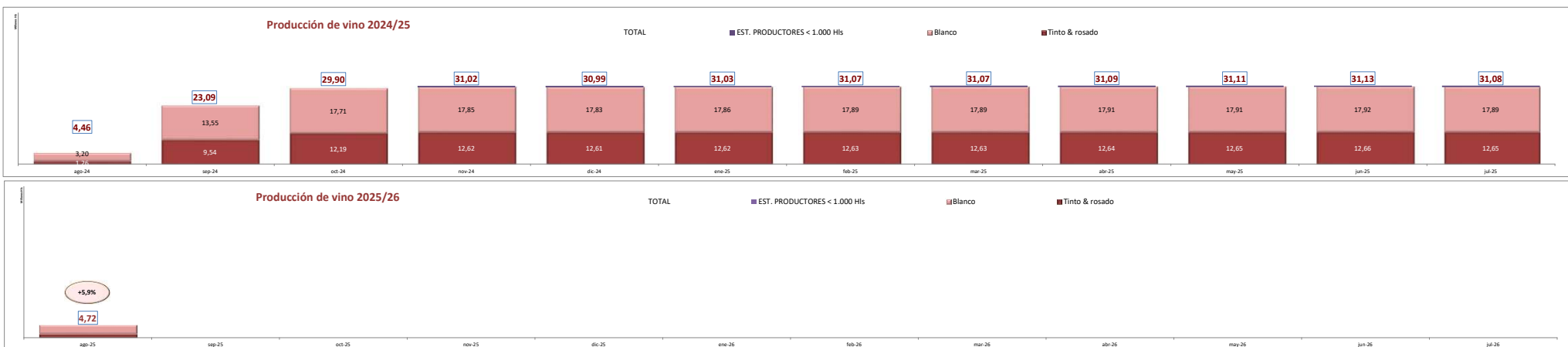
Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) C/ Santa Engracia 12, escalera B 2º A
28003 Madrid, España
Tel +34 91290 32 34 /info@oive.org

INTERPROFESIONALDELVINO.ES

Fuente: INECyt; elaboración Chyl.

[illegible]

* El INECM sólo recaba información sobre la producción de maiz en la declaración ampliada de los meses de noviembre.



Campaña 2020/2021

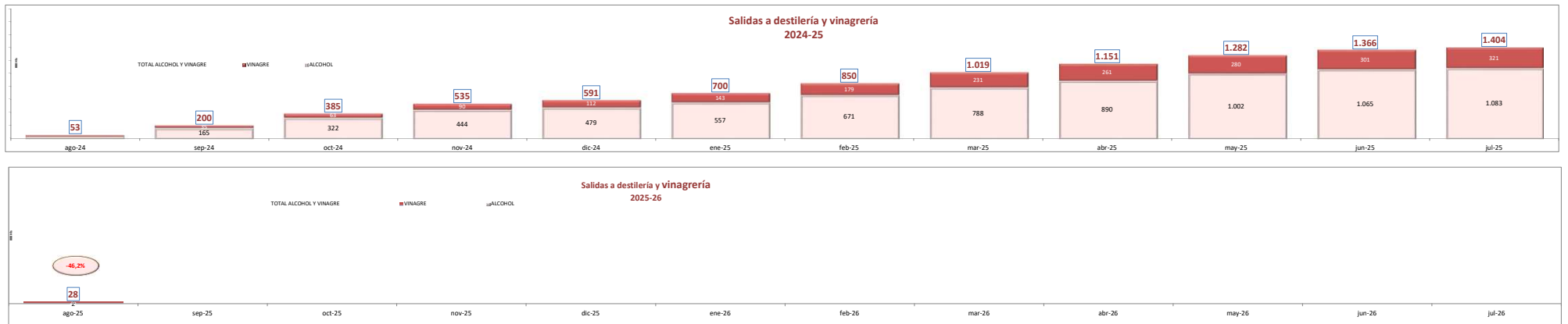
2021/2022

2022/2023

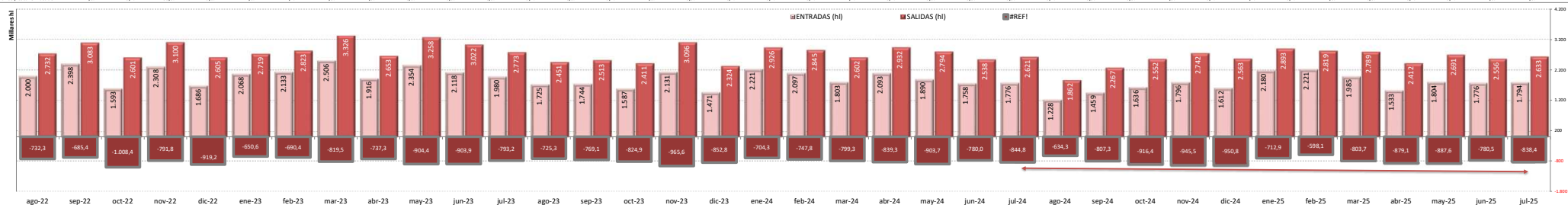
2023/2024

2024/2025

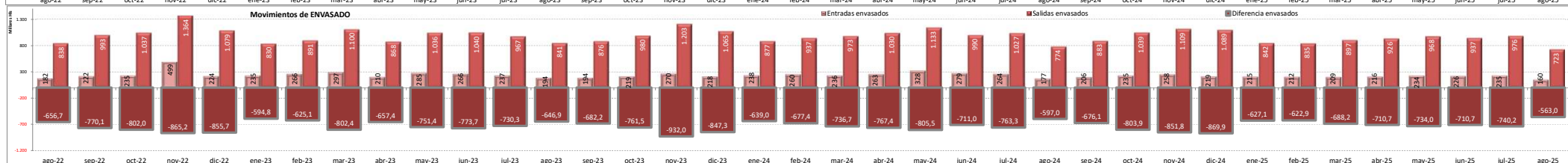
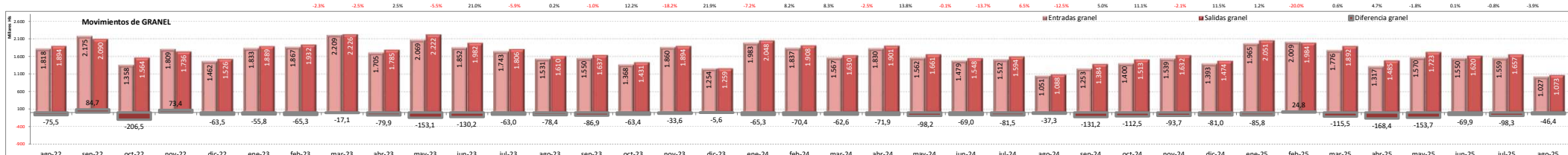
Campaign

[illegible]

Fuente: INECdi-elaboración DIVE

[illegible]

Por empresa	ago-23	sep-23	oct-22	nov-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	ago-25					
ENTRADAS	1.999,69	2.397,64	1.592,95	2.308,12	2.833,63	2.002,92	2.322,64	2.906,37	1.933,78	2.363,61	2.117,85	1.980,04	1.724,24	1.743,84	1.586,55	2.188,78	1.471,41	2.221,32	2.099,68	1.802,97	2.092,60	1.890,67	1.726,47	1.228,15	1.435,33	1.635,69	1.756,39	1.541,93	2.180,12	2.229,73	1.985,42	1.603,47	1.775,89	1.794,17	1.188,29	-1,4		
Gravamen	1.187,97	2.175,12	1.337,94	1.829,17	1.402,06	1.833,06	1.686,71	2.206,22	1.466,23	1.531,24	1.742,81	1.742,81	1.511,24	1.267,18	1.267,18	1.862,93	1.267,18	1.511,24	1.511,24	1.402,06	1.402,06	1.267,18	1.267,18	1.267,18	1.402,06	1.402,06	1.267,18	1.402,06	1.402,06	1.267,18	1.402,06	1.402,06	1.267,18	1.402,06	-1,4			
Exento	181,08	222,52	255,01	408,95	1.431,57	234,84	265,93	259,17	210,30	285,16	267,86	237,19	194,20	173,88	218,97	270,42	222,33	259,61	251,91	261,85	228,00	264,11	177,05	205,43	235,54	279,58	219,03	232,29	242,21	232,05	205,23	215,12	234,06	226,26	255,18	138,79	-0,9	
SALIDAS	2.731,35	3.068,02	2.603,37	1.779,99	2.608,96	2.715,58	2.932,02	3.35,92	2.653,09	3.258,04	3.021,84	3.773,24	2.409,26	2.512,87	2.411,47	3.095,36	2.834,29	2.925,61	2.864,52	2.602,22	2.933,81	2.679,24	2.537,05	2.621,26	1.882,48	2.265,78	2.552,19	2.631,41	2.562,79	2.893,04	2.819,36	3.789,118	2.411,678	2.200,30	2.556,49	2.633,56	1.775,96	-1,4
Gravamen	1.564,35	1.804,35	1.333,83	1.033,83	1.888,82	1.932,02	2.226,20	1.788,25	2.221,33	1.983,81	1.883,77	2.834,29	1.636,85	1.413,02	1.883,77	2.834,29	1.239,34	1.048,28	1.268,77	1.629,67	1.801,48	1.488,78	1.547,75	1.593,96	1.882,48	1.384,06	1.512,89	1.621,45	1.473,93	2.059,00	1.984,48	1.891,712	1.485,45	1.723,13	1.433,51	1.657,00	1.795,08	-1,4
Exento	834,21	992,58	1.036,96	1.364,21	720,17	828,76	891,04	1.099,63	867,81	1.036,41	1.039,93	967,49	841,18	875,12	880,47	1.262,50	1.064,85	877,33	936,19	972,56	1.030,33	1.133,16	989,51	1.027,30	734,58	882,51	1.039,26	1.09,36	1.088,84	842,04	834,87	897,406	926,22	967,98	936,908	878,536	729,32	-1,4
NETO	-732,37	-685,36	-1.008,416	-719,808	-1.015,17	-420,638	-690,402	-819,641	-737,308	-904,433	-863,931	-793,237	-720,232	-709,130	-842,922	-957,852	-852,832	-704,291	-747,884	-972,592	-839,317	-667,283	-644,820	-634,321	-807,263	-616,440	-549,368	-590,890	-603,566	-697,862	-887,267	-780,510	-534,418	-670,395	-3,9			
Gravamen	-75,354	-84,264	-86,641	-73,438	-61,478	-55,796	-65,331	-107,122	-79,888	-153,078	-133,153	-62,962	-78,354	-86,872	-63,438	-93,557	-5,581	-65,271	-70,442	-62,567	-71,872	-96,172	-88,990	-81,341	-37,288	-111,210	-112,534	-93,656	-80,995	-85,745	-114,483	-186,369	-153,662	-69,858	-98,251	-46,403	-3,9	
Exento	-656,723	-770,050	-801,955	-865,246	-855,895	-584,842	-625,071	-82,422	-657,420	-751,355	-730,178	-730,275	-646,938	-682,231	-761,478	-912,038	-847,251	-639,020	-772,402	-736,685	-767,445	-805,474	-829,054	-873,977	-809,851	-627,305	-622,864	-771,043	-730,693	-733,661	-710,652	-718,068	-562,901	-578,178	-264,700	-5,7		



SALIDAS OPERACIONES PROPIAS VINO Y TIPO OPERADOR

Fuente: INFOVIC elaboración OIVE

MES A MES

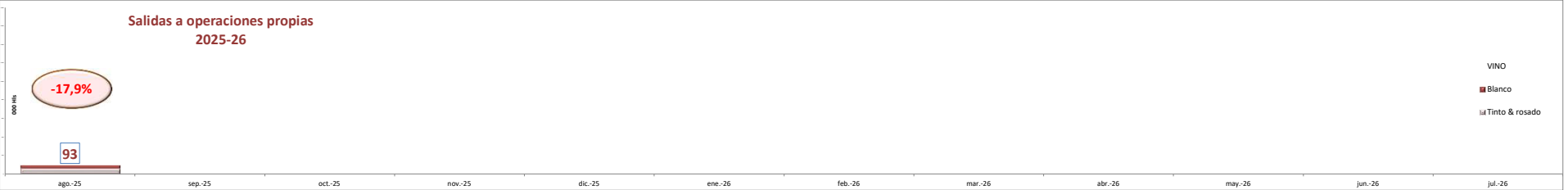
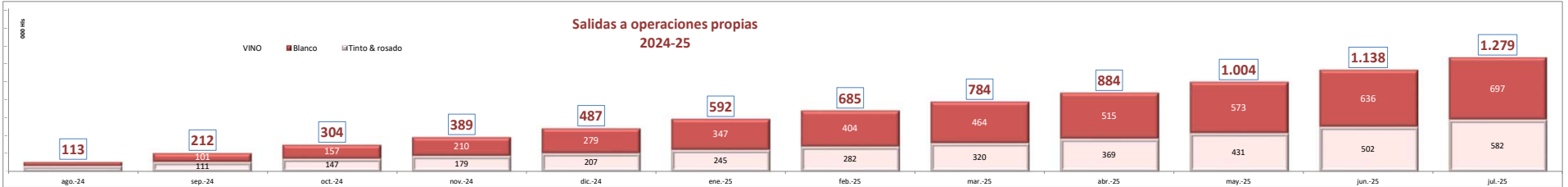
	Campaña 2022/2023												Campaña 2023/2024												Campaña 2024/2025												Campaña 2025/2026	
	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	Var. %
VINO	110.711	82.055	93.855	128.128	60.221	101.072	84.322	138.262	128.564	144.426	153.601	127.152	128.360	86.963	100.269	123.850	67.455	90.166	127.866	97.905	123.403	138.708	120.999	138.531	112.756	99.360	92.319	84.923	97.459	109.629	92.875	98.740	100.225	120.049	133.729	140.467	92.581	-17,9%
Tinto & rosado	64.866	34.626	37.030	39.786	25.540	38.098	42.955	68.146	72.550	72.812	74.705	80.393	76.883	42.505	39.870	43.363	21.563	42.326	53.255	55.580	70.928	73.510	76.385	80.666	68.177	43.063	35.876	31.765	28.509	37.704	36.661	38.573	48.937	61.674	71.076	79.670	58.437	-14,3%
Blanco	45.845	47.429	56.825	88.342	34.681	62.974	41.367	70.116	55.690	71.290	78.572	46.759	51.477	44.458	60.399	80.487	45.892	47.840	74.611	42.325	52.475	65.198	44.614	57.865	44.579	56.297	56.443	53.158	68.950	67.925	56.214	60.167	51.288	58.375	62.653	60.797	34.144	-23,4%

	Campaña 2022/2023												Campaña 2023/2024												Campaña 2024/2025												Campaña 2025/2026	
	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	Var. %
VINO	110.711	82.055	93.855	128.422	60.221	101.072	84.446	138.586	128.564	144.426	153.601	127.152	128.360	86.963	100.269	123.850	67.455	90.166	127.866	97.905	123.403	138.708	120.999	138.531	112.756	99.360	92.319	84.923	97.459	109.629	92.875	98.740	100.225	120.049	133.729	140.467	92.581	-17,9%
Productores > 1.000 hl	81.209	56.062	75.543	102.532	40.107	80.445	63.975	100.921	102.427	107.236	110.679	84.811	100.310	62.667	70.832	93.379	49.944	61.161	99.498	70.785	86.189	111.614	90.075	93.019	80.581	66.409	68.966	56.537	79.989	75.127	63.710	65.382	64.729	76.633	98.852	99.651	72.093	-10,5%
Almacenistas	29.502	25.993	18.312	25.920	20.114	20.951	20.671	37.665	26.137	37.190	42.922	42.341	28.050	24.296	29.437	30.471	17.511	29.005	28.368	27.120	37.214	27.094	30.924	45.512	32.175	32.951	23.353	28.386	17.470	30.502	31.165	33.358	35.496	43.396	34.877	40.816	20.488	-36,3%

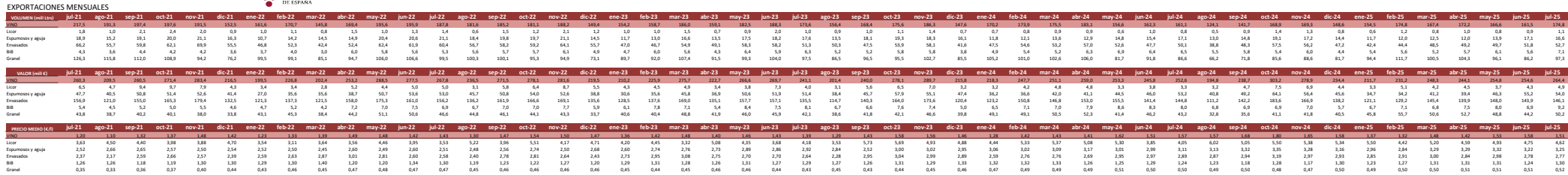
ACUMULADO EN LA CAMPAÑA

	Campaña 2022/2023												Campaña 2023/2024												Campaña 2024/2025												Campaña 2025/2026	
	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	Var. %
VINO	110.711	192.766	286.621	410.090	470.311	571.383	655.705	793.967	923.503	1.067.929	1.221.530	1.350.100	128.360	215.323	315.592	439.442	506.897	597.063	724.929	822.834	946.237	1.084.945	1.205.944	1.344.475	112.756	212.116	304.435	389.358	486.817	592.446	685.321	784.061	884.286	1.004.335	1.138.064	1.278.531	92.581	-17,9%
Tinto & rosado	64.866	99.492	136.522	175.859	201.399	239.497	282.452	350.598	423.148	495.960	570.665	651.507	76.883	119.388	159.258	202.621	224.184	266.510	319.765	375.345	446.273	519.783	596.168	676.834	68.177	111.240	147.116	178.881	207.390	245.094	281.755	320.328	369.265	430.939	502.015	581.685	58.437	-14,3%
Blanco	45.845	93.274	150.099	234.231	268.912	331.886	373.253	443.369	499.059	570.349	648.921	699.890	51.477	95.935	156.334	236.821	282.713	330.553	405.164	447.489	499.964	565.162	609.776	667.641	44.579	100.876	157.319	210.477	279.427	347.352	403.566	463.733	515.021	573.396	636.049	696.846	34.144	-23,4%

	Campaña 2022/2023												Campaña 2023/2024												Campaña 2024/2025												Campaña 2025/2026	
	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25	abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	Var. %
VINO	110.711	192.766	286.621	410.090	470.311	571.383	655.705	793.967	923.503	1.067.929	1.221.530	1.350.100	128.360	215.323	315.592	439.442	506.897	597.063	724.929	822.834	946.237	1.084.945	1.205.944	1.344.475	112.756	212.116	304.435	389.358	486.817	592.446	685.321	784.061	884.286	1.004.335	1.138.064	1.278.531	92.581	-17,9%
Productores > 1.000 hl	81.209	137.271	212.814	311.449	351.556	432.001	495.976	596.897	699.324	806.560	917.239	999.962	100.310	162.977	233.809	327.188	377.132	438.293	537.791	608.576	694.765	806.379	896.454	989.473	80.581	146.990	215.956	272.493	352.482	427.609	489.319	554.701	619.430	696.083	794.935	894.586	72.093	-10,5%
Almacenistas	29.502	55.495	73.807	98.641	118.755	139.706	160.377	198.042	224.179	261.369	304.291	350.138	28.050	52.346	81.783	112.354	129.765	158.770	187.138	214.258	251.472	278.566	309.490	355.002	32.175	65.126	88.479	116.865	134.335	164.837	196.002	229.360	264.856	308.252	343.129	383.945	20.488	-36,3%



Fuente: AEAAT elaboración ONVS

[illegible]