

Informe 2025

# Relevancia económica y social del sector vitivinícola en España y el relevo generacional



# Índice

1. El reto del relevo generacional en la actividad vitícola
2. Modernización y capital humano, claves para impulsar el relevo generacional
3. La importancia del sector vitivinícola español
4. La contribución socioeconómica de la cadena de valor vitivinícola
5. Conclusiones



# El reto del relevo generacional en la actividad vitícola

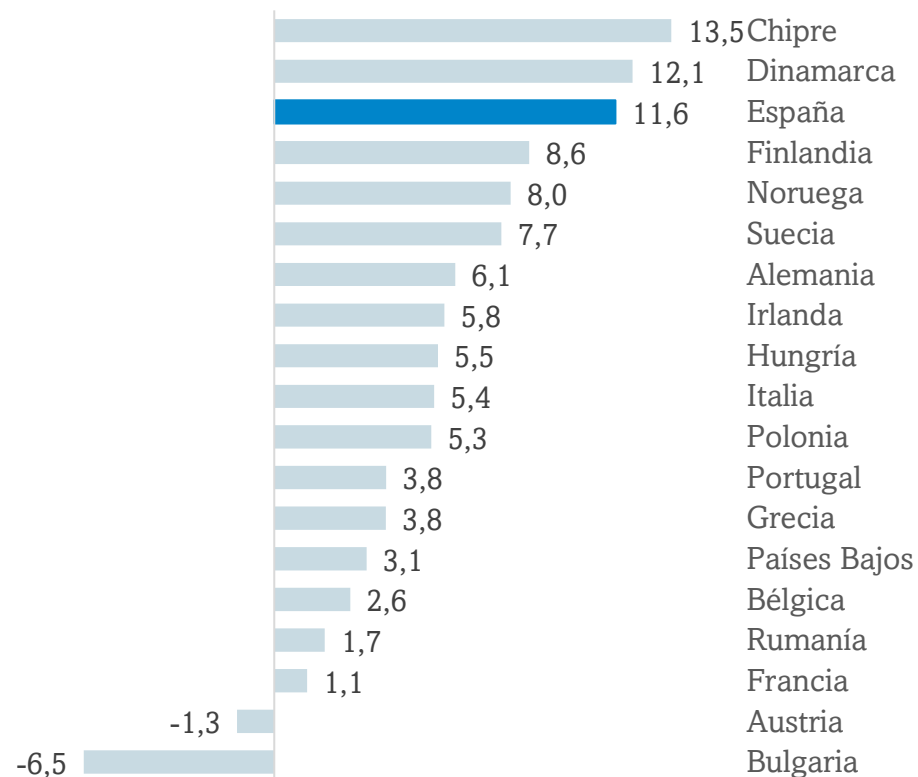


## España es uno de los países europeos donde más rápidamente está envejeciendo el sector agropecuario desde 2010

Los **jefes de explotación mayores de 65 años** han pasado de representar un 30% en 2010, a casi un **42% en el sector agropecuario español** en 2020.

La “**Estrategia de relevo generacional en la agricultura**” lanzada por la Comisión Europea busca **duplicar el peso de los jóvenes agricultores** europeos para 2040.

**Crecimiento del peso de jefes de explotación mayores de 65 años en el sector primario entre 2010 y 2020, por país (puntos porcentuales)**

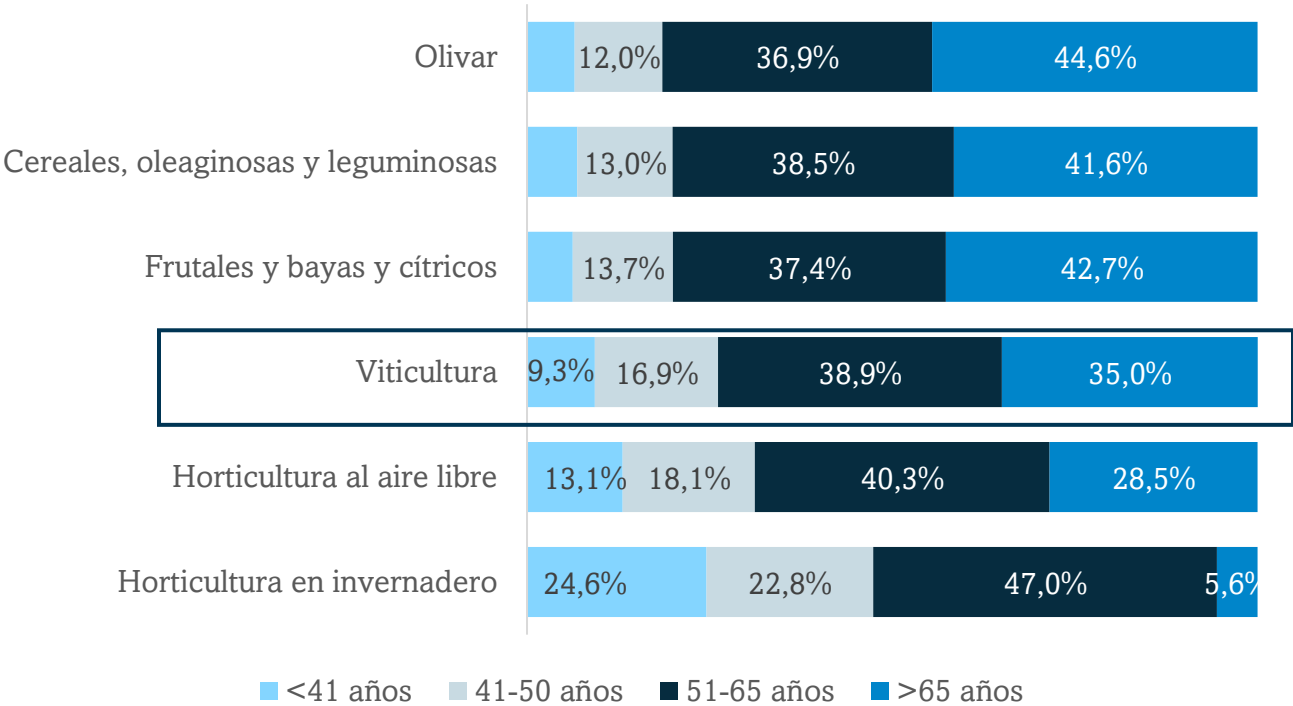


Fuente: Afi a través de Eurostat

# El sector vitícola muestra una distribución de edad de sus jefes de explotación intermedia, dentro del sector agrícola

La gerencia de las explotaciones vitícolas muestra un perfil **menos envejecido que actividades como la olivicultura o el cultivo de cereales**. Aunque los jefes de las explotaciones vitícolas tienen **más edad que los dedicados a la horticultura**.

Comparativa de explotaciones agrarias, según tramo de edad del jefe de explotación, por orientación técnico-económica (% sobre el total de explotaciones)



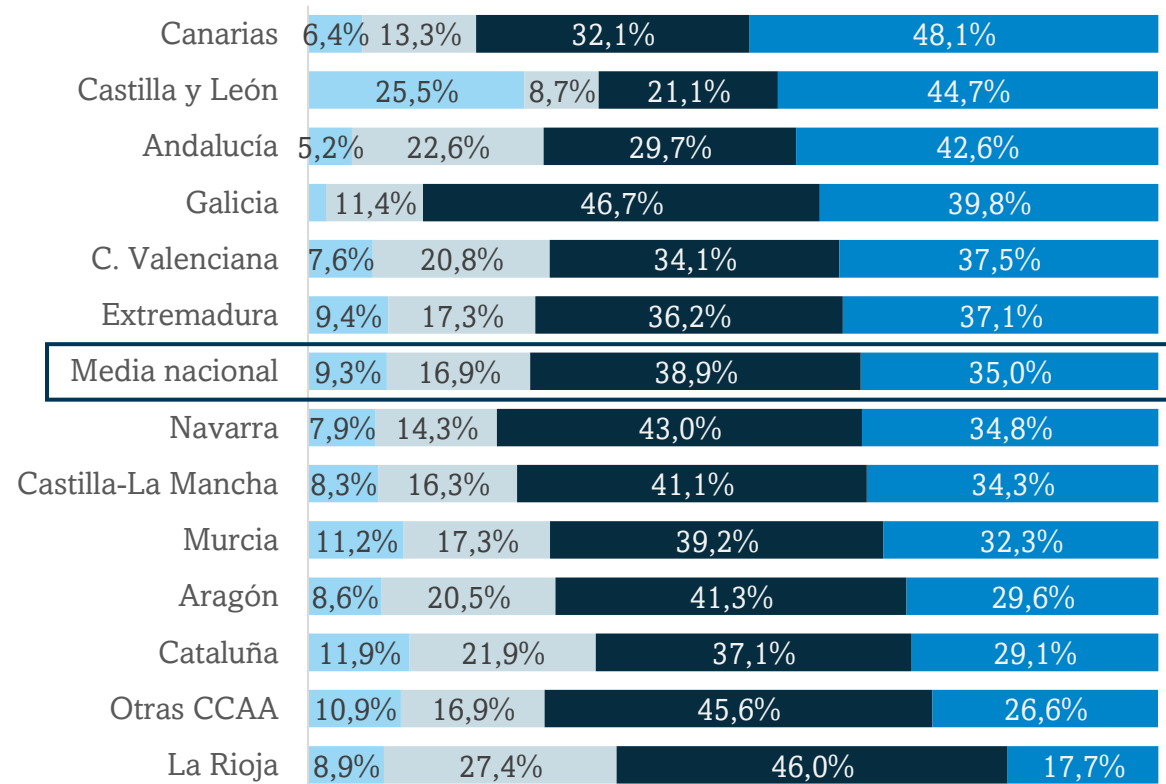
Fuente: Afi a partir de microdatos de la EEA (2023)

## La distribución de edad de los jefes de explotación cambia considerablemente entre comunidades autónomas

En torno a 3 de cada 4 explotaciones vitícolas españolas están gestionadas por profesionales con más de 50 años.

En comunidades autónomas como **Andalucía, Canarias, Castilla y León, y Galicia**, los jefes de explotación con **más de 65 años suponen, al menos, el 40%** de las explotaciones con viñedo.

**Distribución de explotaciones vitícolas según tramo de edad del jefe de explotación, por comunidad autónoma** (% sobre el total de explotaciones)

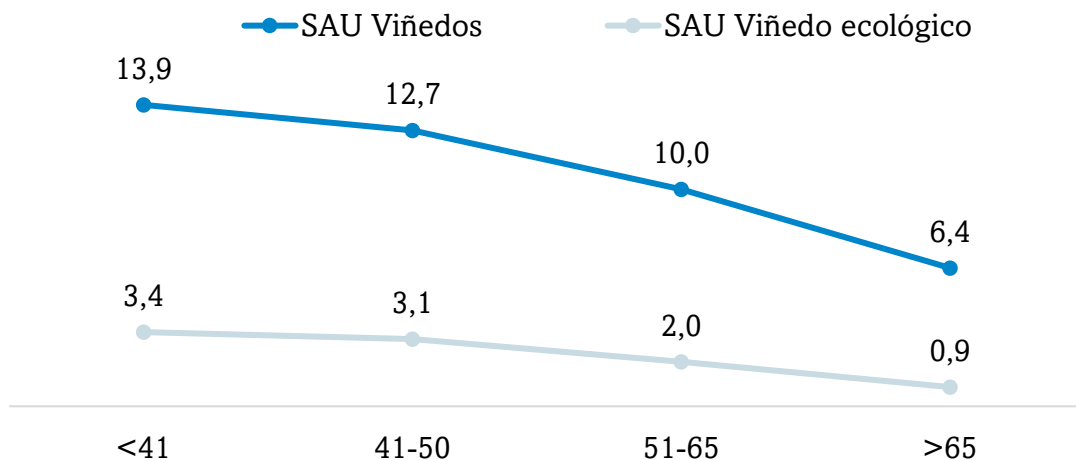


■ <41 años ■ 41-50 años ■ 51-65 años ■ >65 años

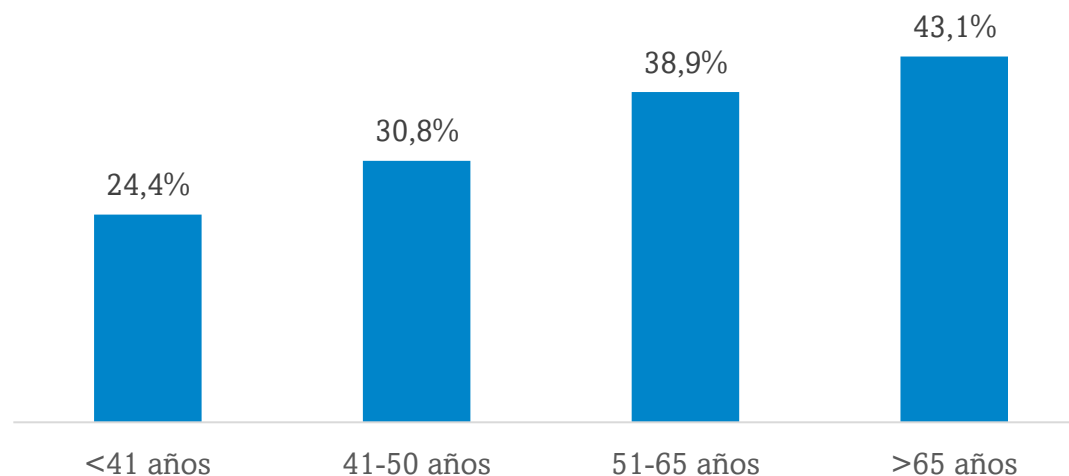
## Las explotaciones “más envejecidas” tienen un menor tamaño y peso del viñedo ecológico, pero una mayor presencia de familiares

Y a la inversa, las explotaciones vitícolas gestionadas por jóvenes son más grandes, a la par que cuentan con una menor presencia de familiares trabajando en la explotación.

**Superficie media de viñedo (total y ecológico) de las explotaciones, según la edad del jefe de explotación (hectáreas)**



**Porcentaje de explotaciones que cuentan con presencia de familiares del jefe de explotación según la edad del jefe de explotación (porcentaje de explotaciones)**





# El sector vitivinícola necesita integrar 22.600 jóvenes para tomar el relevo en explotaciones gestionadas por profesionales con 65 o más años

Ante el reto del relevo generacional, una productividad elevada de la explotación y la presencia de familiares pueden actuar como factores que mitigan el riesgo de falta de relevo.

Distribución de las explotaciones vitícolas españolas según nivel de riesgo

|                              |            | Con familiares           |                          |                          | Sin familiares           |                          |                           |
|------------------------------|------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
|                              |            | Productividad baja       | Productividad media      | Productividad alta       | Productividad baja       | Productividad media      | Productividad alta        |
| Edad del jefe de explotación | <41 años   | Riesgo medio-bajo (0,7%) | Riesgo bajo (1,1%)       | Riesgo bajo (1%)         | Riesgo bajo (1%)         | Riesgo bajo (4,2%)       | Riesgo bajo (3,6%)        |
|                              | 41-50 años | Riesgo medio-alto (2,7%) | Riesgo medio-bajo (1,4%) | Riesgo bajo (1%)         | Riesgo medio-alto (3,5%) | Riesgo medio-bajo (3,2%) | Riesgo bajo (4,8%)        |
|                              | 51-65 años | Riesgo alto (8,4%)       | Riesgo medio-alto (4,7%) | Riesgo medio-bajo (3,4%) | Riesgo alto (6,5%)       | Riesgo alto (8,9%)       | Riesgo medio-alto (10,4%) |
|                              | >65 años   | Riesgo alto (5,5%)       | Riesgo medio-alto (5,3%) | Riesgo medio-bajo (1,9%) | Riesgo alto (5,7%)       | Riesgo alto (4,5%)       | Riesgo medio-alto (6,5%)  |



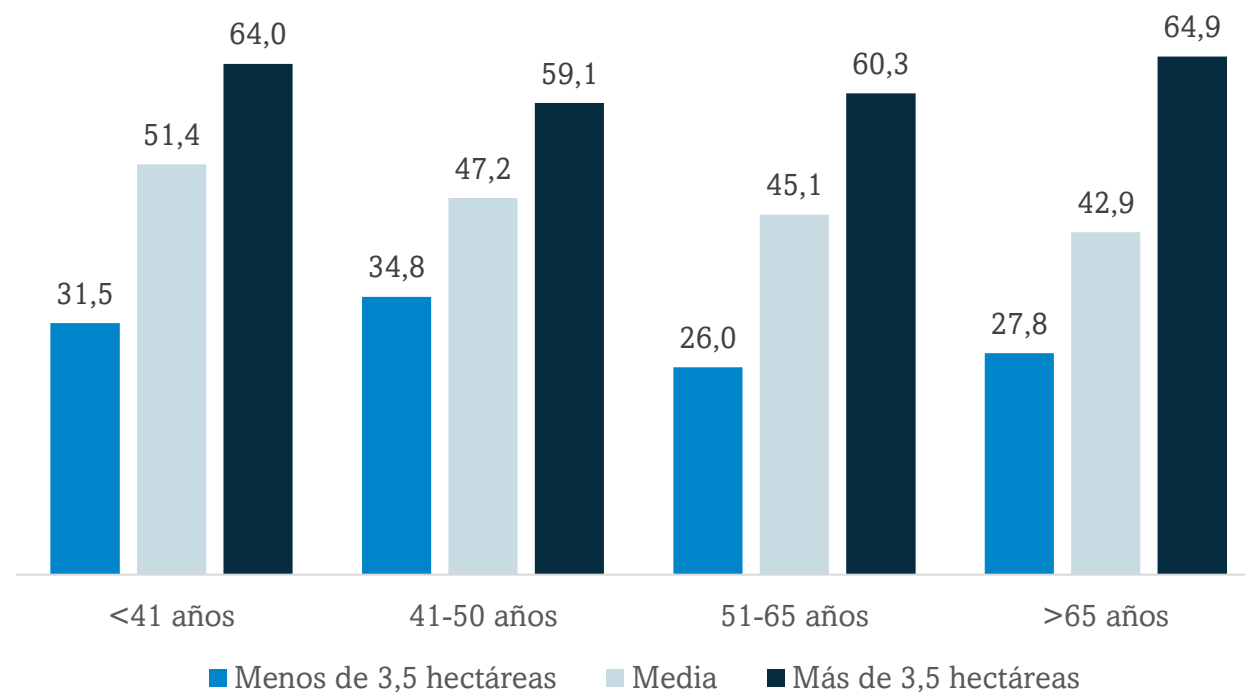
# Modernización y capital humano, claves para impulsar el relevo generacional



## Las explotaciones de jóvenes agricultores son, en media, más productivas

Su mayor productividad por UTA, frente a explotaciones cuya gerencia está en manos de profesionales de más edad, viene **explicada principalmente por las diferencias de tamaño medio de las explotaciones.**

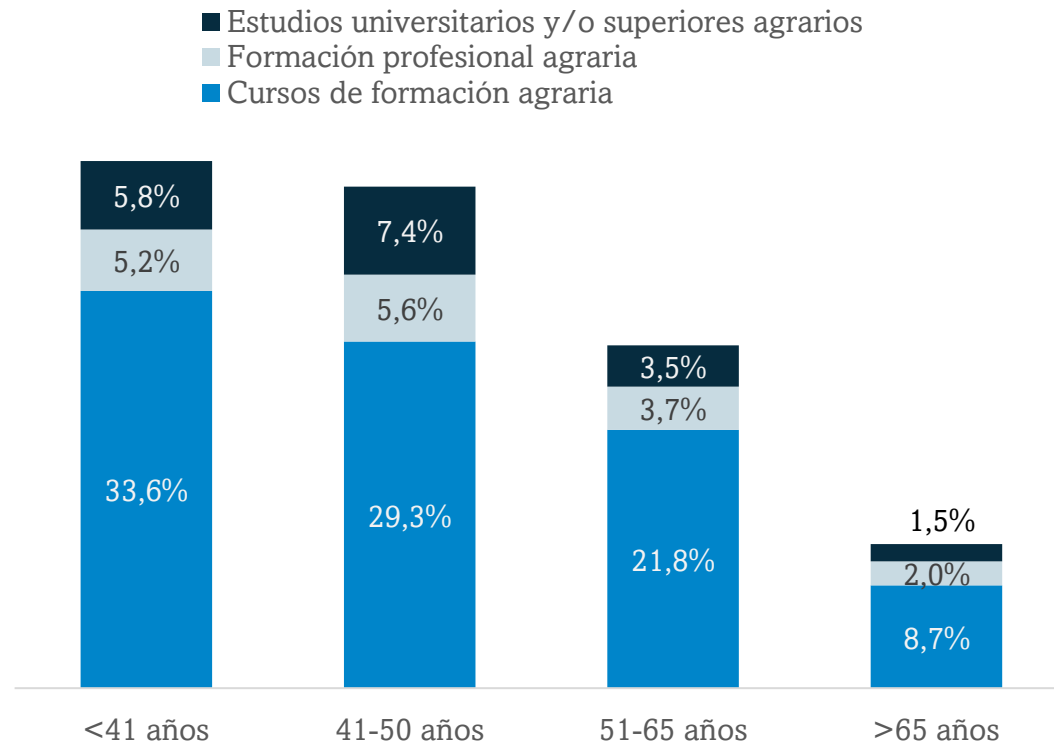
**Productividad anual media (por UTA) de las explotaciones vitícolas, según edad del jefe de la explotación y superficie de viñedo (miles de euros)**



Fuente: Afi a partir de microdatos de la EEA (2023)

## Existe una mayor proporción de jefes de explotación con formación agraria entre los jóvenes

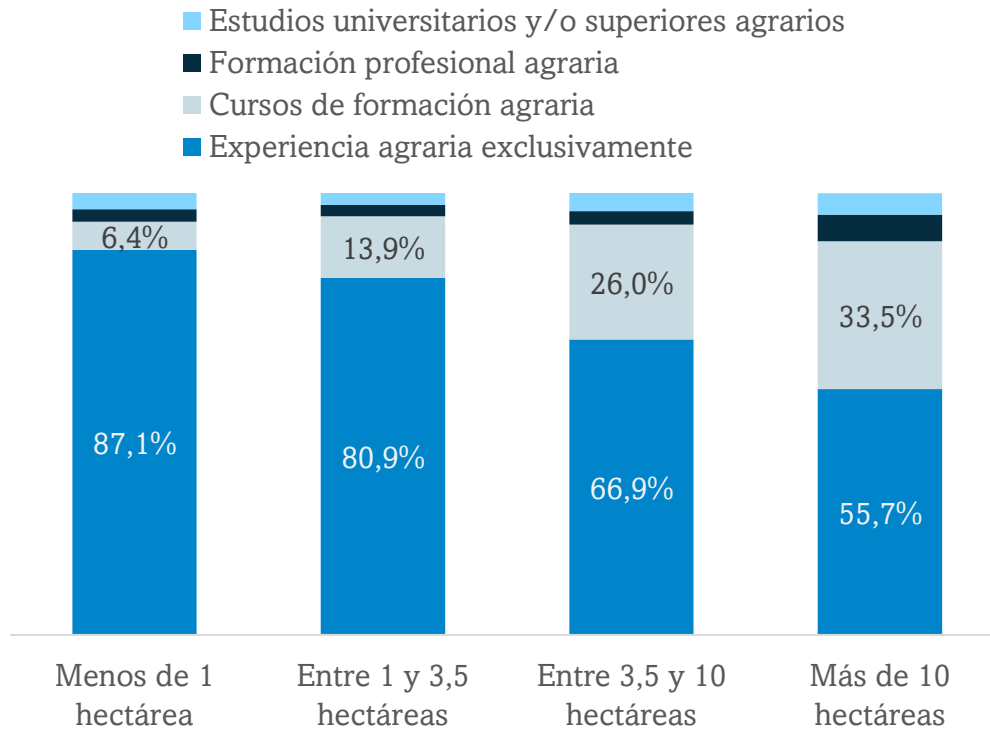
**Distribución de las explotaciones por edad del jefe de la explotación y nivel de formación alcanzado (% sobre el total)**



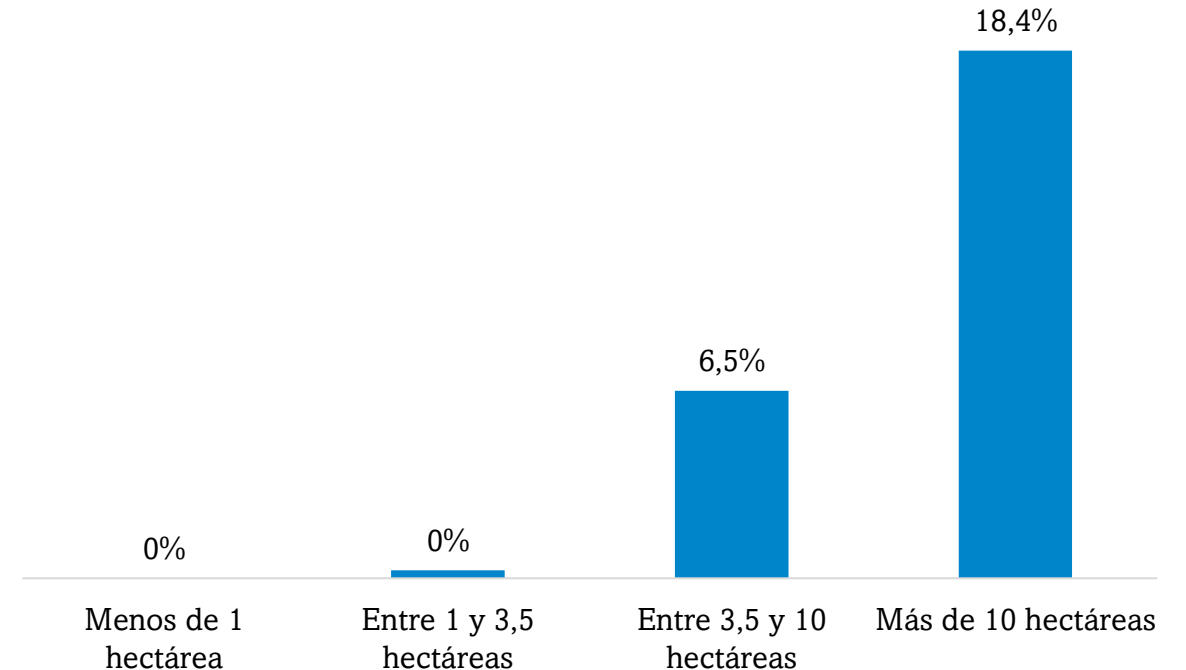
Fuente: Afi a partir de microdatos de la EEA (2023)

# Las explotaciones más grandes muestran mayor calidad del capital humano (gerentes con formación) y mayor digitalización

**Distribución de explotaciones vitícolas según el nivel educativo del jefe de la explotación, por tamaño de la superficie de viñedo**  
(% de explotaciones)



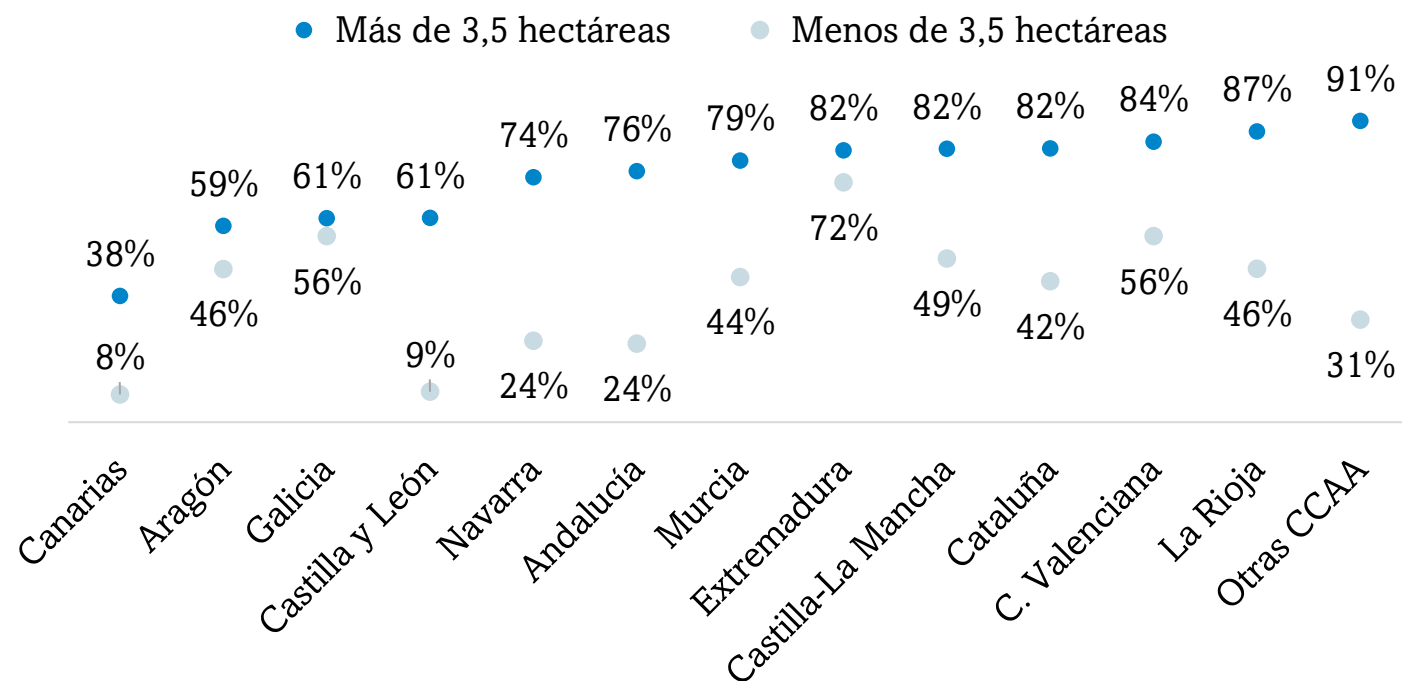
**Porcentaje de explotaciones con acceso a internet y uso de sistemas de información de apoyo a la toma de decisiones, por tamaño de la explotación (%)**



## Las explotaciones más grandes también están más mecanizadas

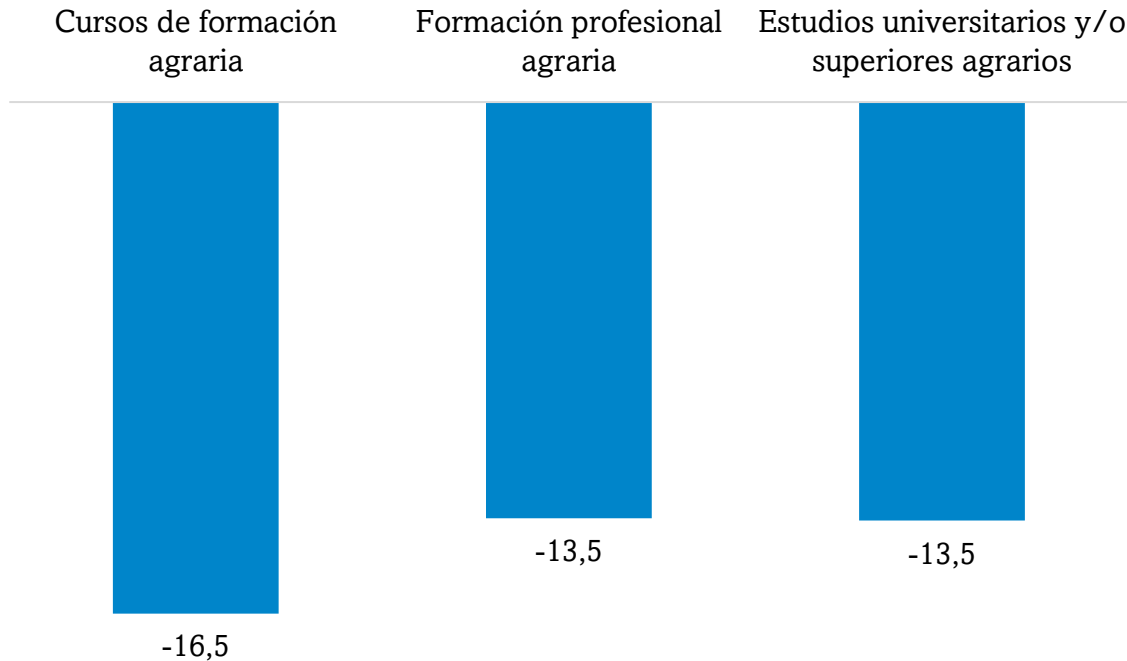
Las explotaciones vitícolas de mayor tamaño disponen de una **mayor cantidad de capital físico**, generándose economías de escala, lo que impulsa su productividad.

**Porcentaje de explotaciones que disponen de al menos un tractor, por superficie de viñedo y CCAA** (porcentaje de explotaciones)



# Mejoras en el capital humano y la modernización de las explotaciones pueden mitigar el riesgo de falta de relevo generacional

**Efecto de mejoras en el capital humano (formación del jefe de explotación) sobre el riesgo de falta de relevo generacional**  
(puntos porcentuales)



Fuente: Afi a partir de microdatos de la EEA (2023)



**Mejoras en la formación** del jefe de la explotación se asocian a una **reducción del riesgo entre 14 y 17 puntos**.



**Mayor disponibilidad de maquinaria** en la explotación (máquinas de labranza, esparcidores/aplicadores), **reducen el riesgo entre 1 y 2 puntos**.



**Disponer de sistemas de gestión de la información** en la explotación logra **reducir en 16 puntos el riesgo** de falta de relevo generacional.



# La importancia del sector vitivinícola español





## España: referente mundial del sector vitivinícola



España cuenta con **924.000 hectáreas de viñedo** en media de los últimos cinco años, lo que representa el **13% de la superficie de vid global**, posicionándose como **líder mundial**.



Con un **volumen de producción** de vino superior a los **30 millones de hectolitros** en 2024, España es el **tercer mayor productor mundial**.

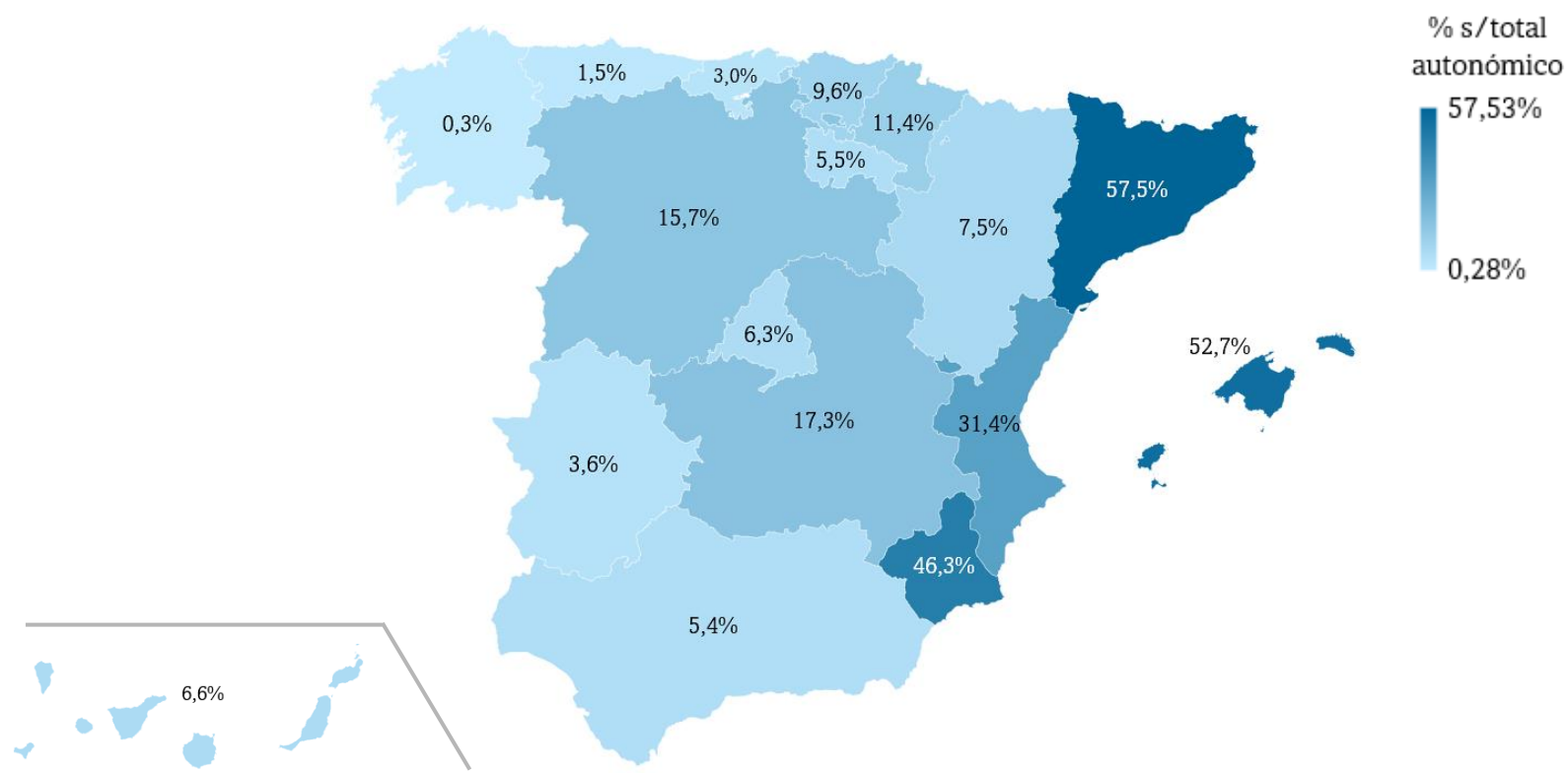


España es el **segundo mayor exportador de vino en términos de volumen y el tercero en valor**. Las **ventas al exterior de productos vitivinícolas** españoles superaron los **3.500 millones de euros** en 2024.

## Más del 18% de la superficie vitícola es de viñedo ecológico

La superficie de **viñedo ecológico** en España supera las **166.000 hectáreas**, habiéndose incrementado por encima del 37% entre 2019 y 2023.

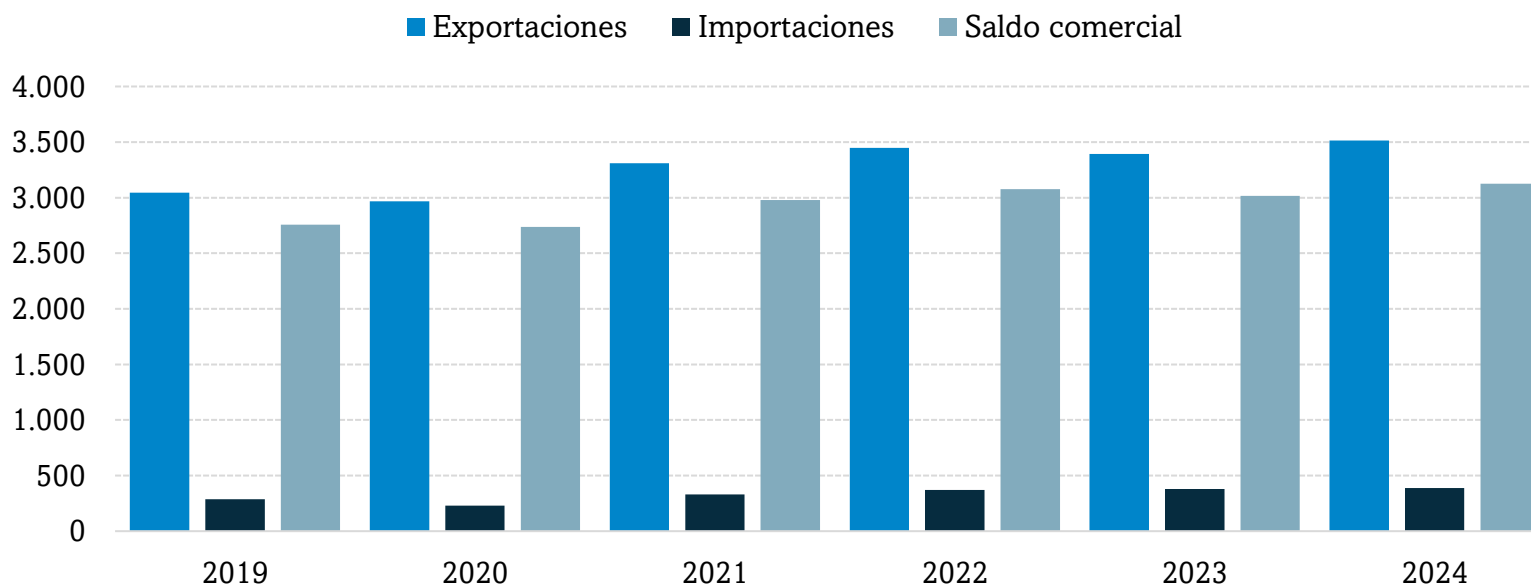
**Distribución de la superficie ecológica sobre el total de superficie de viñedo a escala regional, 2023 (%)**



## Las exportaciones españolas registraron un nuevo máximo histórico, con más de 3.500 millones de euros en 2024

Cerca de **1 de cada 5 euros del superávit comercial de la industria de alimentación y bebidas** es aportado por el sector vitivinícola en 2024.

**Flujos comerciales de productos vitivinícolas, en valor**  
(millones de euros)



Nota: Se incluyen vinos, vermut, mostos y vinagre, es decir, los productos con los siguientes códigos arancelarios (Taric): 2204, 2205, 2209, 200961 y 200969.

Fuente: Afi a través de SEC

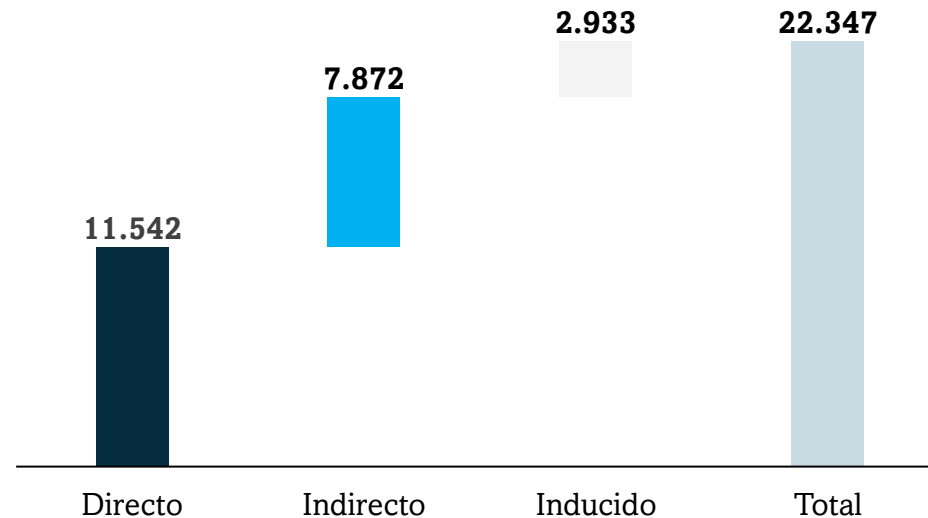
# La contribución socioeconómica de la cadena de valor vitivinícola



## El sector vitivinícola genera cerca de 22.350 millones de euros de VAB

La aportación económica de la cadena valor vitivinícola representa más del **1,6% del PIB de España**.

**Desagregación del impacto del sector en el VAB, por tipo de efecto** (millones de euros, 2023)



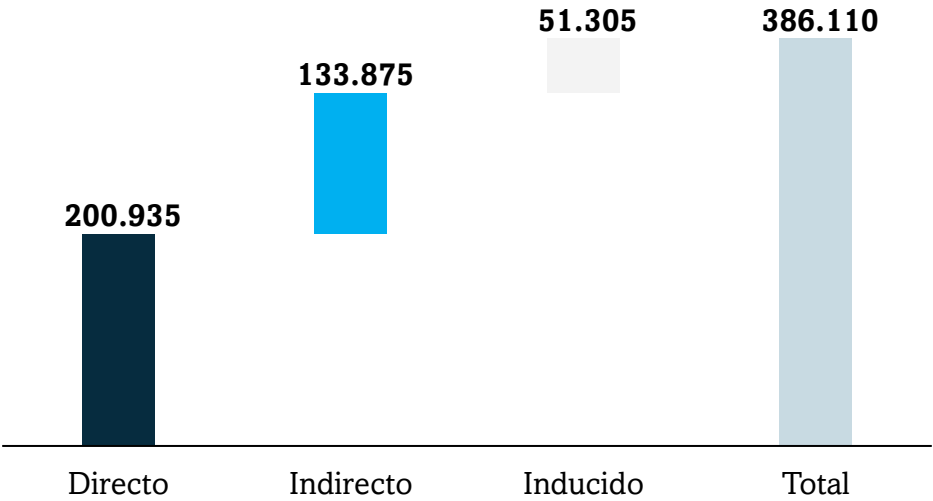
Fuente: Afi a partir de INE y MAPA. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

Nota: La cadena de valor vitivinícola incluye las actividades de viticultura, elaboración, crianza y comercialización del vino.

# El sector vitivinícola contribuye a crear y mantener más de 386.110 empleos

Esta cifra representa alrededor del **2,0% del total de puestos de trabajo** ‘Equivalentes a Jornada Completa’ (EJC) **de la economía española.**

**Desagregación del impacto del sector en el empleo, por tipo de efecto** (puestos de trabajo EJC, 2023)



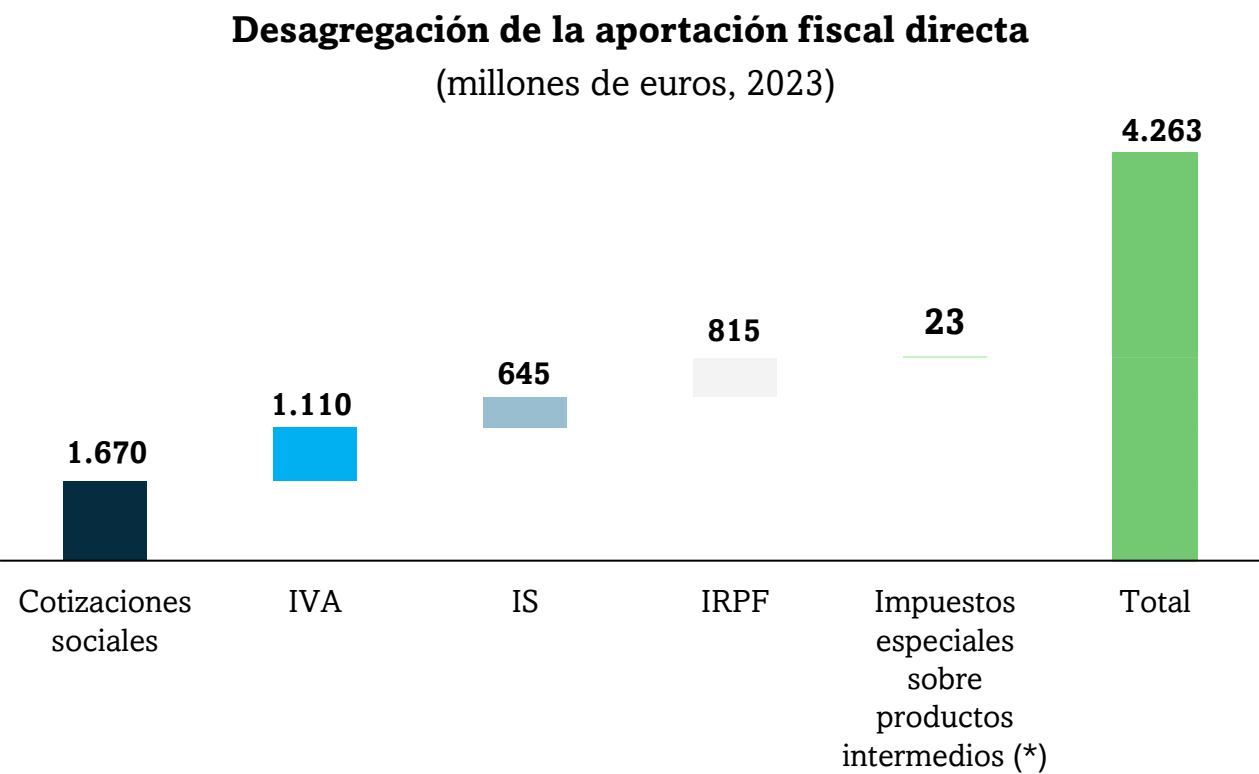
Fuente: Afi a partir de INE y MAPA. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

Nota: La cadena de valor vitivinícola incluye las actividades de viticultura, elaboración, crianza y comercialización del vino.





# La aportación anual directa de la cadena de valor vitivinícola a las arcas públicas se estima en más de 4.260 millones de euros



Fuente: Afi a partir de INE , MAPA y AEAT. Estimación aplicando la metodología Input-Output.  
Nota: La cadena de valor vitivinícola incluye las actividades de viticultura, elaboración, crianza y comercialización del vino.  
(\*) Incluye la recaudación total en concepto de impuesto sobre productos intermedios de 2023.

# Conclusiones



## Claves sobre el relevo generacional en la actividad vitícola

- La **actividad vitícola ocupa una posición intermedia, en nivel de envejecimiento**, dentro del agro español, aunque existen amplias diferencias regionales.
- **Cerca del 40% de las explotaciones vitícolas españolas presenta un riesgo alto de falta de relevo generacional.** Además de la edad, se consideran otros factores relevantes como el valor obtenido de la producción por cada unidad de trabajo empleada (productividad) y la presencia de familiares.
- **El sector vitivinícola necesitará incorporar al menos 22.600 jóvenes en los próximos años**, para permitir el relevo en la gerencia de las explotaciones que están hoy en manos de profesionales con 65 o más años.
- **La modernización de las explotaciones y la mejora formativa de los jefes de explotación se asocian con un menor riesgo de falta de relevo generacional** en el sector vitícola (hasta 16 – 17 puntos porcentuales menos).

## Claves de la relevancia económica del sector vitivinícola

- **España es el tercer mayor productor mundial de vino**, con más de 30 millones de hectolitros producidos en 2024, en un contexto de contracción de la producción mundial por condiciones climáticas adversas. Y el **segundo mayor exportador de vino en términos de volumen** y el tercero en valor.
- Las exportaciones de productos vitivinícolas superaron los 3.500 millones de euros en 2024. **Cerca de 1 de cada 5 euros de superávit comercial de la industria de alimentación y bebidas es aportado por el sector vitivinícola.**
- **22.350 millones de euros de valor añadido bruto aportados por la cadena de valor vitivinícola**, representando en torno al 1,6% del PIB.
- Desde una perspectiva social, de creación de empleo, la cadena de valor del sector vitivinícola contribuye a crear y mantener **más de 386.000 puestos de trabajo equivalentes a jornada completa en España**, lo que supone en torno al 2,0% del empleo nacional.

Relevancia económica y social del sector vitivinícola en España

# Gracias

