

RELATO DEL VINO ESPAÑOL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

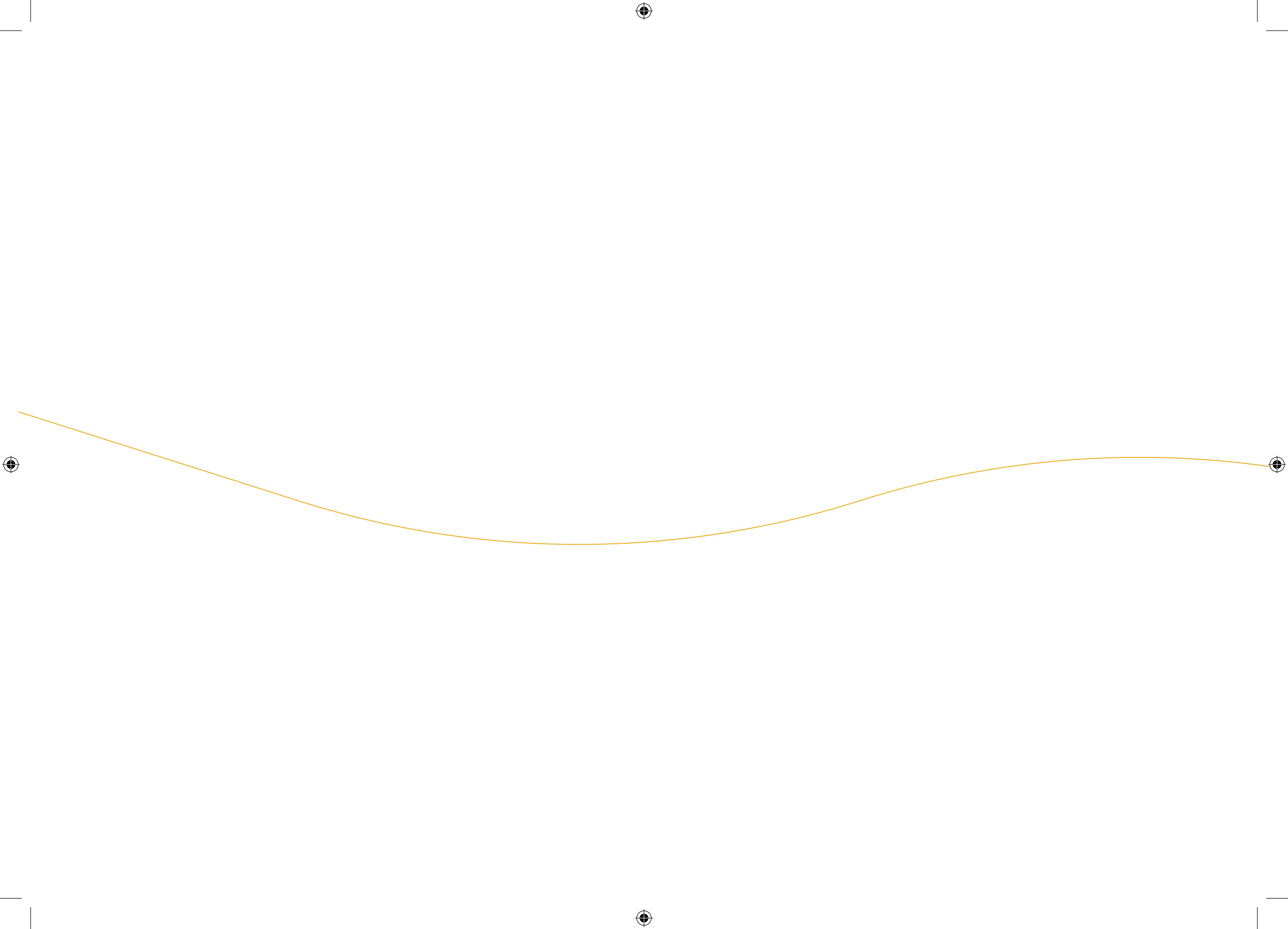
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ICEX España
Exportación
e Inversiones









RELATO
DEL
VINO
ESPAÑOL



ARGUMENTARIO DEL VINO ESPAÑOL

Argumentario del vino español





Calidad



Diversidad



Historia



Estilo de vida



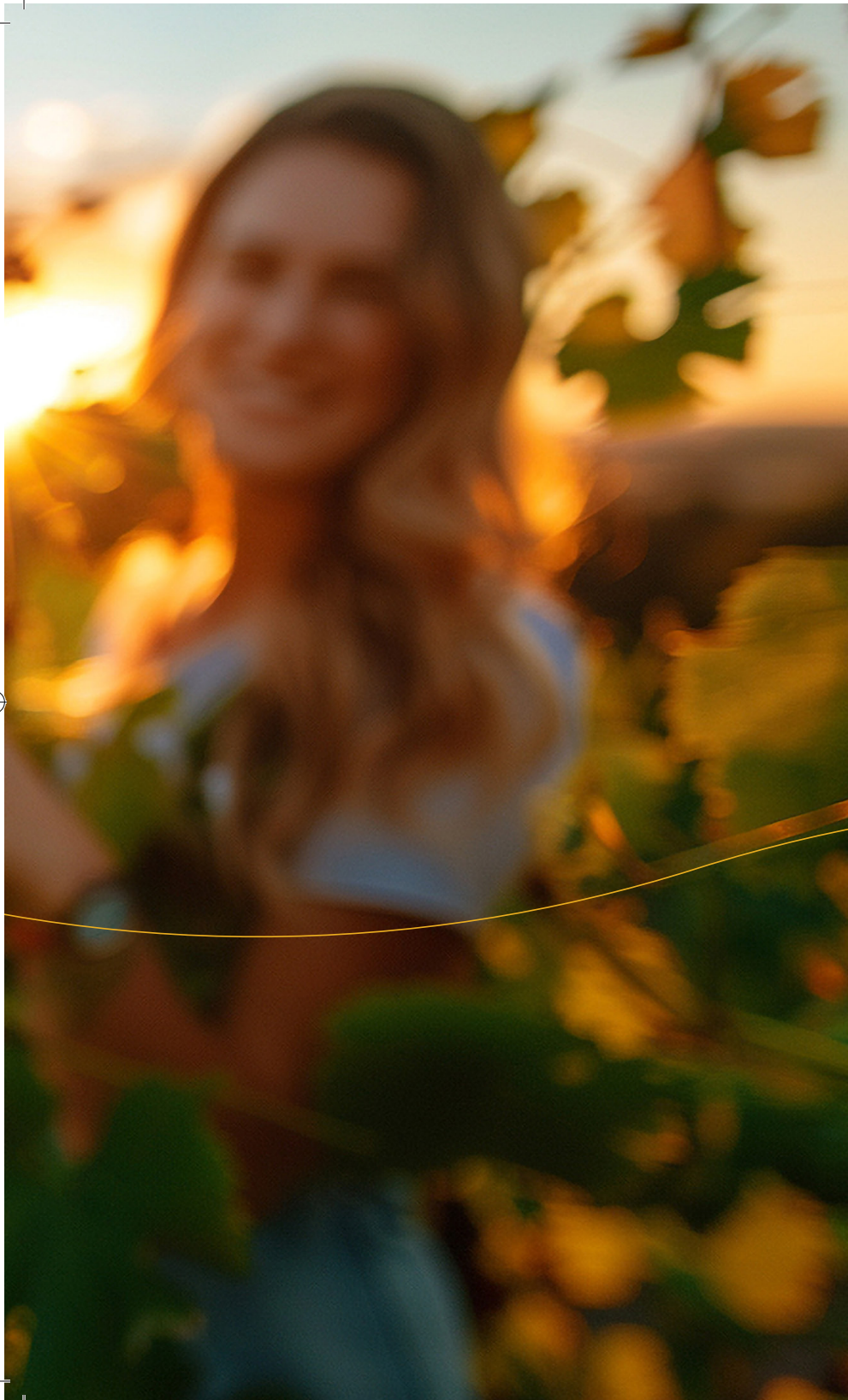
Sostenibilidad

Cada uno de nosotros y de las botellas de vino que llevamos a 189 países del mundo, son los mejores embajadores de la marca “**Vino de España**”.

El presente documento está dirigido a todos los implicados en la producción, comercialización y comunicación del sector del vino español, y **tiene como objetivo diseñar una narrativa cohesiva en base a los atributos, cualidades diferenciadoras y valores del sector vitivinícola español.**

El propósito es que se convierta en fuente de inspiración para todas las iniciativas que los agentes de la cadena de valor del vino estén desarrollando en los mercados internacionales, y para que entre todos, construyamos una imagen de **España como elaborador de vinos diferenciada y valorizante.**





Calidad



CALIDAD

En el mundo del vino, España se alza como un país de oportunidad e innovación, donde nuestro dinamismo ha permitido perfeccionar y modernizar nuestro producto.

Innovación en Técnicas de Elaboración

España no se conforma con la tradición; también abraza la innovación en técnicas de elaboración. Desde la introducción de métodos modernos de vinificación hasta la adopción de tecnologías avanzadas, **el sector vitivinícola español está en constante evolución** para mejorar la calidad y la consistencia de sus vinos.

Especialización y Artesanía

Cada región vinícola de España se especializa en el cultivo de variedades de uva específicas y en técnicas de vinificación únicas. Esta especialización, combinada con la artesanía y el cuidado meticuloso de los viticultores y

enólogos, da como resultado vinos de calidad excepcional que **reflejan el carácter y la identidad de su lugar de origen.**

Compromiso con la excelencia

España abraza un compromiso inquebrantable con la excelencia en cada etapa de la producción vinícola. Desde la selección meticulosa de las uvas hasta las prácticas de vinificación y envejecimiento, **se busca constantemente alcanzar niveles superiores de calidad.**

Rigor en el Control y Trazabilidad

Las Denominaciones de Origen (DOs) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGPs) de España son líderes en la implementación de estrictos controles de calidad y trazabilidad. **Cada botella de vino español garantiza su origen y calidad,** ofreciendo a los consumidores una experiencia confiable y satisfactoria.

ALGUNAS DE NUESTRAS CREDENCIALES

Wine Spectator

- ❖ Clasificación de los mejores vinos del mundo por calidad, precio y disponibilidad.
- ❖ Es común encontrar alrededor de **10 referencias de vinos españoles** en esta clasificación anual.
- ❖ **2 presencias en el "Top 10"** en los últimos 5 años.

Tim Atkin MW

- ❖ Clasificación de vinos "Tim Atkin" en una escala de 100 puntos.
- ❖ **+200 vinos españoles** con una valoración de más de +95 puntos.

Decanter

- ❖ Clasificación de vinos clásicos, vinos poco convencionales y vinos con destacada calidad precio.
- ❖ España sitúa **4 vinos** en el ranking "Wines of the Year 2023: **Classics category**".
- ❖ **2 vinos** en "Wines of the Year 2023: **Value category**".
- ❖ **1 vino** en "Wines of the Year 2023: **Offbeat category**".

falstaff

- ❖ Clasificación de vinos "falstaff" en una escala de 200 puntos.
- ❖ **2 vinos** con la **puntuación máxima** de 100 y **20 vinos** con una puntuación de **+95**.
- ❖ **30 vinos** españoles en el **top 150**.

Robert Parker WINE ADVOCATE

- ❖ Clasificación de vinos "Puntos Parker" en una escala de 100 puntos.
- ❖ Clasificación en cuanto a cinco factores: aroma, sabor, estructura, complejidad y potencial de envejecimiento.
- ❖ **27 vinos españoles** con la máxima puntuación posible (**100 puntos**).

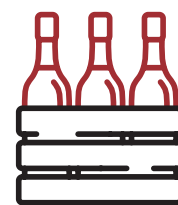
JAMES SUCKLING.COM

- ❖ "James Suckling" otorga 15 puntos para el color, 25 puntos para el aroma, 25 para la estructura y 35 para la impresión global que el vino le genera.
- ❖ **3 vinos** españoles con una **clasificación máxima** de 100 y **32** con una puntuación de **+95**.

DATOS CLAVE

- ❖ España es el país con **mayor superficie de viñedo del mundo** (944.000 ha).
- ❖ España cuenta con **104 DOP y 43 IGP**.
- ❖ **El 97%** de la superficie de viñedo en España está en territorio de alguna DOP.
- ❖ **Más de 120** municipios especializados en la viticultura.
- ❖ **Más del 40%** de los municipios españoles albergan viñedos.
- ❖ El sector ha invertido en I+D+I **200M€ en los últimos 5 años**.
- ❖ Representa el **25% de la inversión total** en I+D+I del sector agroalimentario.
- ❖ Desde 1970 se hace uso de etiquetas, contraetiquetas y precintos holográficos antifalsificación.
- ❖ Nuevas tecnologías como el **NFC o el Internet of Things** están siendo adoptadas por el sector para mejorar la trazabilidad y afianzar el control de calidad.
- ❖ Segundo máximo exportador mundial en volumen:
 - **13%** exportaciones mundiales **totales de vino**.
 - **16%** exportaciones mundiales de **vino espumoso**.
 - **13%** exportaciones mundiales de **vino envasado**.
- ❖ Significativo incremento de la presencia en los **segmentos premium y ultra premium**.





Diversidad



DIVERSIDAD

En el extenso paisaje vinícola de España, la diversidad es una característica distintiva que define la riqueza y la complejidad de sus vinos. Desde los suelos, climas y entornos, hasta la diversidad de bodegas, viticultores y variedades de uva, cada región vitivinícola ofrece una experiencia única y singular.

Riqueza de Suelos y Climas

España es un país de una riqueza geográfica extraordinaria, lo que permite una gran diversidad de suelos, climas y entornos donde se cultiva la vid. Desde las altas montañas de los Pirineos hasta las cálidas llanuras de Andalucía, cada región vinícola ofrece un paisaje único que influye en el carácter y la calidad de sus vinos.

Esta diversidad de espacios proporciona un lienzo variado para la viticultura española, permitiendo la producción de **una amplia gama de vinos que reflejan la singularidad de cada región.**

Multiplicidad de Variedades de Uva

En España hay reconocidas 235 variedades de uva para elaboración de vino, de las que 150 son autóctonas. No obstante, existen, al menos, 350 variedades más sin reconocer, de las que algunas están en proceso de re-

cuperación. Tal diversidad de uvas facilita que cada región tenga su propia selección distintiva, generando la **amplia gama de sabores y perfiles aromáticos y tipologías de vino** que caracteriza a nuestro país.

Bodegas: Un Abanico de Estilos y Tradiciones

Desde las pequeñas bodegas familiares hasta las grandes empresas vitivinícolas, la diversidad de bodegas en España es impresionante. Cada una aporta su enfoque único, desde técnicas tradicionales hasta métodos de vanguardia, creando una **rica variedad de estilos y expresiones vinícolas**.

Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas

Las DOP e IGP españolas son testigos de la diversidad del país, representando una amplia variedad de regiones y estilos de vino. Desde las denominaciones más prestigiosas hasta las emergentes, cada una ofrece una **experiencia vinícola única y auténtica**.

DATOS CLAVE

🍷 España tiene **>4.000 bodegas**, **>500 cooperativas**, **>560.000 viticultores**.

🍷 **>150** variedades autóctonas de uva plantadas.

🍷 Presente en **189 países**, con más de **26.000 hl** de productos vinícolas exportados.

🍷 España es el **país más montañoso de Europa**. Ello contribuye a la existencia de microclimas.

🍷 A grandes rasgos, España cuenta con **8 regiones vinícolas distintas según el clima y el entorno** (zona Atlántica, río Duero, río Ebro, Mediterráneo interior, Mediterráneo, Sistema Central, el Sur y las islas Canarias).



235 variedades de uva reconocidas **150** uvas autóctonas **350** variedades de uva sin reconocer

generan la amplia gama de sabores y perfiles aromáticos que caracterizan a nuestro país





Historia



HISTORIA

La historia de los vinos españoles es un viaje fascinante que demuestra la capacidad de nuestro país para perfeccionar la elaboración de vino a lo largo del tiempo.

Historia Milenaria de la Actividad Vinícola

Con una historia que se remonta a más de 3.000 años, España cuenta con una de las tradiciones vinícolas más antiguas del mundo. A lo largo del tiempo, nuestros vinos se han adaptado a los avances tecnológicos e incluso han sido promotores de los mismos.

Patrimonio Cultural Vinícola

Los vinos españoles son mucho más que una bebida: son un reflejo vivo del patrimonio cultural del país. Las antiguas técnicas de cultivo de la vid, las prácticas de vinificación mejoradas a lo largo del tiempo y las celebraciones y festividades en torno al vino son **parte integral de la identidad española**.

Herencia Cultural

La viticultura española está impregnada de una rica herencia cultural que se manifiesta en cada aspecto de la producción vinícola. Desde las ruinas de antiguas bodegas hasta los castillos y monasterios que han sido testigos de siglos de elaboración de vino, la **historia de España está entrelazada con la historia del vino**.

DATOS CLAVE

• El vino en España tiene una **tradición milenaria** que se remonta a la época fenicia.

• Proceso acompañado de especialización que ha generado conocimientos transmitidos de **generación en generación**.

• **1.100 a.C:** fenicios introducen plantación de vid.

• **S VI a.C:** los griegos extienden la vid por el Levante peninsular y exportan vino a otras regiones mediterráneas.

• **S III a.C:** los cartagineses intensifican el cultivo de la vid.

• **S I a.C:** los romanos expanden los viñedos por toda la península y comercializan el vino por todo el Imperio.

• **S VI:** Los viñedos pasan a ser propiedad de los reyes visigodos y de la Iglesia.

• **S VIII:** Con la innovación musulmana, se permite la presencia de vino por su papel en la cultura local.

• **S XVI:** Desarrollo de una industria vitivinícola sólida auspiciada por la apertura de rutas comerciales hacia América.

• **S XIX:** la filoxera impulsa la emigración de vinicultores europeos a regiones españolas, trayendo innovaciones.

• **1902:** Ley de Propiedad Industrial.

• **1932:** El Estatuto del Vino crea las Denominaciones de Origen.







Estilo de vida





Dieta mediterránea y cultura del enoturismo

Desde la dieta mediterránea hasta la cultura del enoturismo, el disfrute y la sociabilidad son parte integral de la experiencia vinícola Española.

El enoturismo en España es mucho más que degustar vino; es una oportunidad única para sumergirse en el corazón de las regiones vinícolas y conectar con la tierra y las personas que la cultivan.

ESTILO DE VIDA

Los vinos españoles no solo son una bebida, son un reflejo del estilo de vida vibrante y lleno de pasión que caracteriza a España. Desde la dieta mediterránea hasta la cultura del enoturismo, el disfrute y la sociabilidad son parte integral de la experiencia vinícola española.

Dieta Mediterránea

El vino es un **componente emblemático de la dieta mediterránea española**, apreciado tanto por su sabor como por sus beneficios para la salud. Consumido con moderación, el vino se asocia con la reducción del riesgo de enfermedades cardiovasculares, complementando los platos variados y equilibrados de esta dieta.

Gastronomía: un vino para comerlo

La gastronomía española es una fusión de tradición, diversidad regional y pasión por los ingredientes frescos y de alta calidad. Cada plato refleja la riqueza cultural y culinaria del país. En este escenario, el vino, más que una simple bebida, es un compañero inseparable de la comida y un elemento que realza la experiencia gastronómica. Con su amplia variedad, los vinos españoles ofrecen **una opción para cada plato y ocasión**.

Turismo: un vino, un viaje

España, con una amplia oferta de entornos, alojamientos y actividades, es potencia mundial en turismo. A esta variedad contribuyen los vinos con su extensa diversidad apoyada en las circunstancias geográficas y culturales de cada región. En este sentido, **los vinos reflejan el alma del espacio donde se crean**, y es por ello por lo que son una parte indispensable de los viajes a cualquier lugar de España.

Enoturismo: en busca del origen

El enoturismo en España es mucho más que degustar vino; es una **oportunidad única para sumergirse en el corazón de las regiones vinícolas** y conectar con la tierra y las personas que la cultivan. Desde paseos entre viñedos hasta visitas a bodegas familiares, cada experiencia permite establecer un vínculo auténtico con el entorno y los artesanos del vino.

Sociabilidad

Ya sea en una taberna tradicional o en una moderna enoteca, el vino fomenta conversaciones, fortalece lazos y crea memorias duraderas. En España, **el vino no es solo una bebida, es un catalizador social** que une a las personas en torno a la mesa, celebrando la vida y la amistad.

Disfrute

Para los españoles, el acto de degustar vino es una celebración en sí mismo, donde se valoran el aroma, el sabor y la textura de la bebida, así como la compañía y la conversación que lo rodean. Esta cultura del disfrute del vino refleja **la pasión española por la vida, la comida y la socialización.**

DATOS CLAVE

España es clima, gente y gastronomía:

• + **83.000** restaurantes.

• +270 **estrellas Michelin.**

• + **80 millones** de turistas anuales.

• 300 días de **sol** al año.

• **36 rutas enoturísticas oficiales** en todo el territorio nacional:

• **2,5 millones** de enoturistas anuales.

• +**2.500** servicios enoturísticos.

• **75M€** generados por el enoturismo.

• Ámbito **apoyado por 794 entidades** (658 ayuntamientos, 32 Consejos Reguladores y otras 104 entidades públicas y privadas).

• **Sector accesible y altamente digitalizado** (63% de reservas para enoturismo se hacen por internet).

• España es el segundo país con la **mayor esperanza de vida del mundo.**

• El vino tiene compuestos antioxidantes como los polifenoles que son responsables de parte de los **beneficios cardiovasculares** que ofrece.

• En España se consumen casi **10 millones de hectolitros de vino al año.**

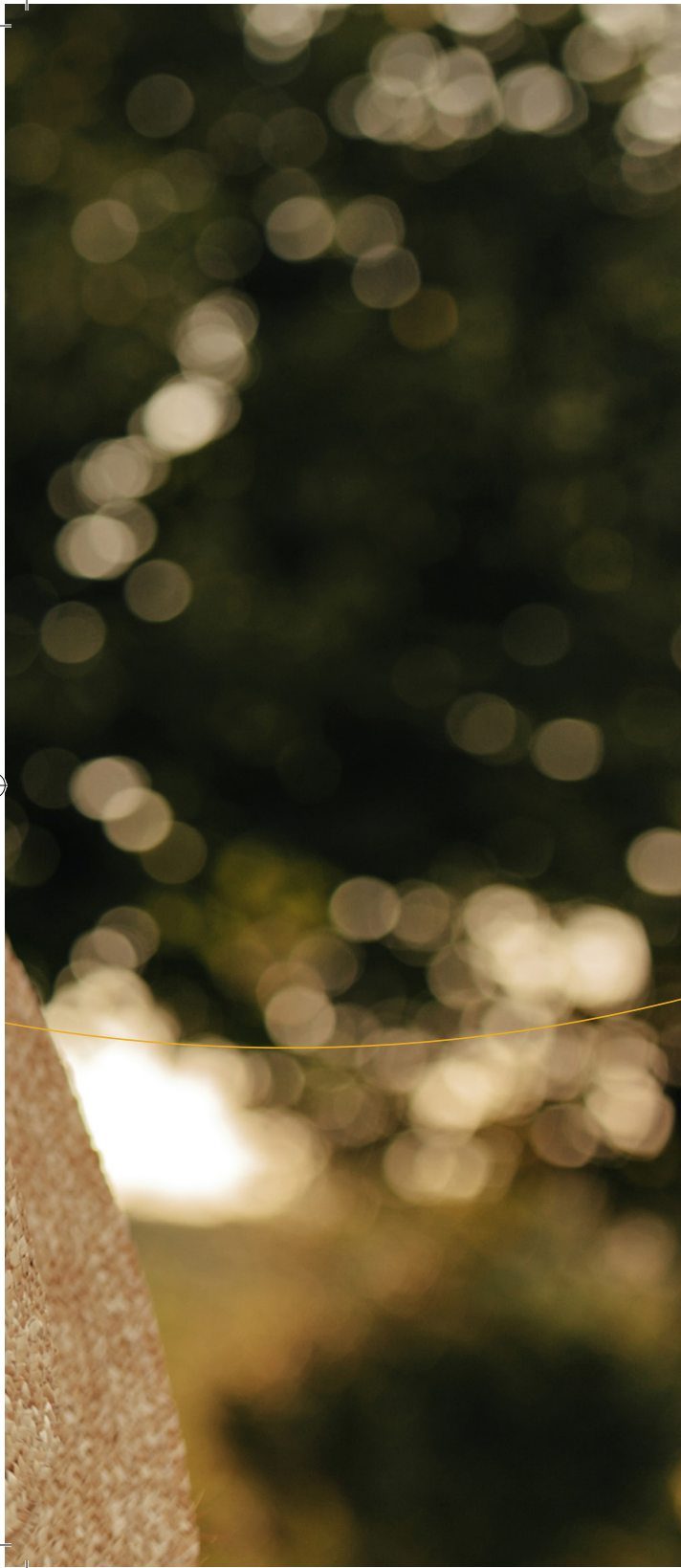


Siglos de conocimiento y experiencia

Cada botella de vino español lleva consigo siglos de conocimiento y experiencia acumulados a lo largo del tiempo.







Sostenibilidad



SOSTENIBILIDAD

El vino español abraza un compromiso integral con la sostenibilidad, respetando la biodiversidad, conservando prácticas sociales y preservando los paisajes en los que crece.

Medioambiental

España, país mediterráneo con sequías frecuentes, es consciente de la importancia que tiene el clima en el cultivo de la vid. Por ello, el medioambiente ha sido y sigue siendo una preocupación central en la creación de nuestros vinos. Esto se demuestra desde la **adaptación del trabajo de la tierra a las necesidades del entorno hasta el consumo eficiente de agua y uso reducido de químicos.**

Social

Cada botella de vino cuenta una historia de arraigo y esperanza en las regiones rurales de España. En este sentido, el vino y todo el ecosistema que se genera a su alrededor **ayuda a mantener con vida comunidades amenazadas por la despoblación.**

Cultural

El vino desempeña un papel esencial en la sostenibilidad cultural de España. Así, **los viñedos representan una parte intrínseca del patrimonio cultural español,** reflejando

siglos de tradición vinícola y conocimientos transmitidos de generación en generación. El vino, como producto emblemático, está arraigado en la identidad cultural de cada región vinícola, desde las bodegas familiares hasta las denominaciones de origen reconocidas internacionalmente.

Paisajística

El ecosistema generado en torno al vino en España es un factor clave en la conservación de sus paisajes. En este sentido, el propio

viñedo ya contribuye por sí mismo, actuando como una **barrera natural** contra la erosión del suelo, manteniendo la integridad del paisaje y proporcionando un hábitat a una variedad de especies vegetales y animales.

DATOS CLAVE

- ❖ Papel crucial en la economía española.
- Más de **23.700M€** de Valor Añadido Bruto.
- **+420.000 empleos** directos e indirectos.
- **+363.000 empleos** vinculados a territorios en riesgo de despoblación.
- ❖ Líder mundial en **superficie de viñedo ecológico** (15,3% o 142.000 ha) con un incremento anual del 8%.
- ❖ **1.334** bodegas y embotelladoras en España desarrollan producción ecológica.
- ❖ Proyectos nacionales como el sello “**Sustainable Wineries for Climate Protection**” (94 bodegas certificadas) pretenden implementar un **control efectivo sobre el grado de sostenibilidad** del sector.
- ❖ Compromiso del sector **Net Zero para 2035.**
- ❖ Papel fundamental en la **conservación del paisaje** y la **prevención de incendios forestales.**



Ayuda a dinamizar comunidades amenazadas por la despoblación.

El vino y todo el ecosistema
que se genera a su alrededor
ayuda a mantener con vida
comunidades amenazadas por
la despoblación.



Participantes y Agradecimientos

Agradecimiento a las personas y entidades participantes de la redacción de este documento por su esfuerzo y aportación al mismo durante todos los meses de trabajo que ha conllevado.



Entidades promotoras

- Organización Interprofesional del Vino de España
- ICEX España Exportación e Inversiones, Foods & Wines from Spain

Entidades participantes

- Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)
- Rutas del Vino
- Alimentos de Madrid
- Aragón Exterior
- Instituto de Fomento de la Región de Murcia
- Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV)
- C.R.D.O. Jerez
- C.R.D.O. Navarra
- Federación Española del Vino (FEV)
- Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha
- Instituto de Competitividad Empresarial CyL (ICE)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Unión de Pequeños Agricultores (UPA)
- Sociedad Canaria de Fomento Económico (PROEXCA)
- Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA)

- Real Academia de la Gastronomía
- Cooperativas Agro-alimentarias de España
- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Con la colaboración de

- KPMG

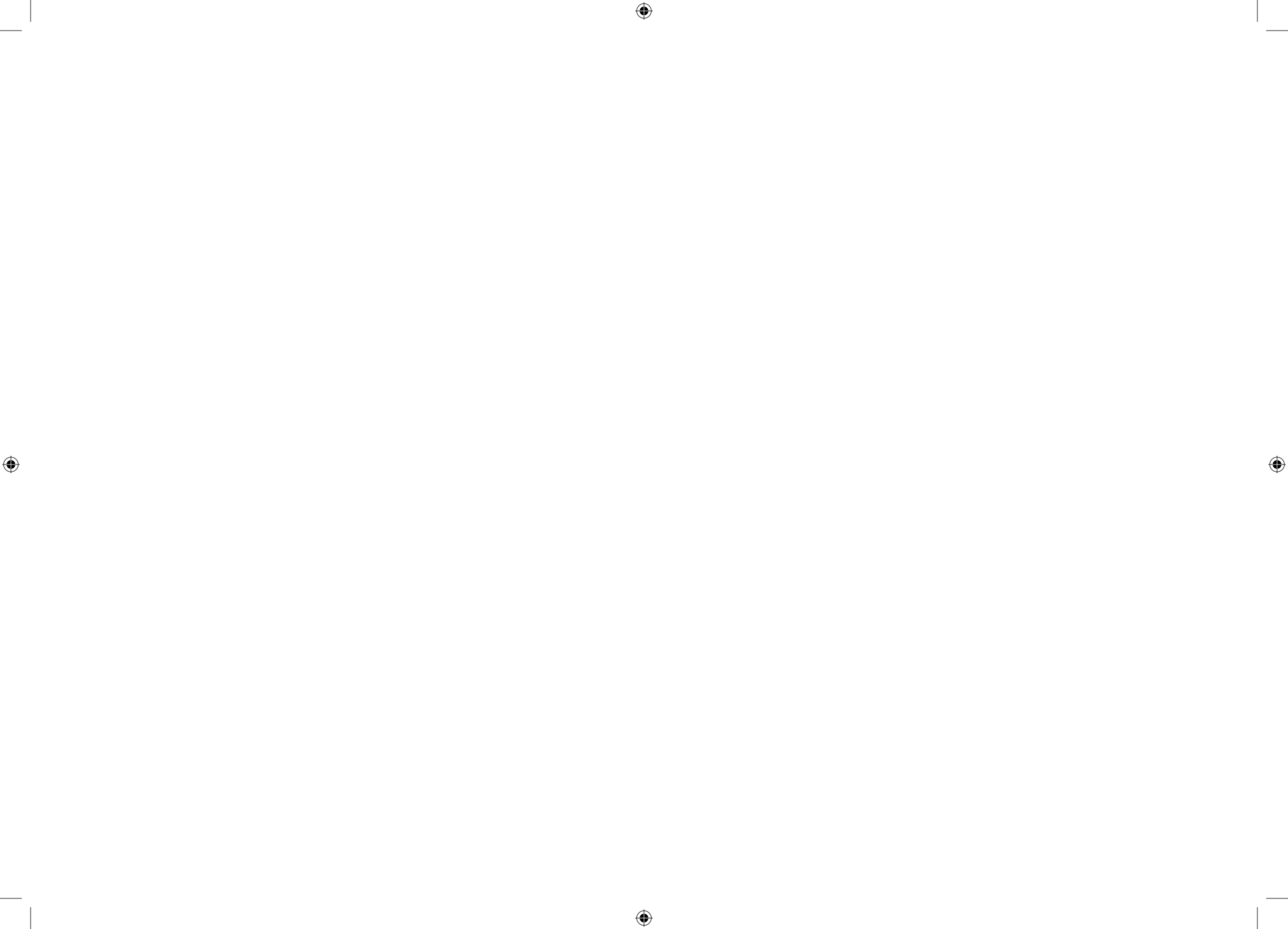
Fotografías

- Abel Valdenebro y archivo



RELATO
DEL
VINO
ESPAÑOL





RELATO DEL VINO ESPAÑOL

